

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



Données clés
2015/2016

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au cœur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

Fort de la dynamique engagée ces dernières années, GSK arrive en tête du classement de l'*Access to Medicine Index*, pour la 5^{ème} fois consécutive. Nos évolutions de pratiques en termes de recherche et développement, politique de prix, production, distribution et dons de produits, sont ainsi reconnues. Parmi celles-ci :

- ⊗ Adopter une approche graduelle d'accès aux brevets et de la propriété intellectuelle qui prenne en compte le niveau de développement économique des pays.
- ⊗ Mettre en place des stratégies de prix équitables pour un plus grand nombre de traitements couvrant davantage de maladies, notamment le VIH/SIDA.
- ⊗ Réinvestir 20% des bénéfices réalisés dans les pays les moins avancés dans le renforcement de leurs infrastructures de santé au profit de 20 millions de personnes d'ici à 2020 (vs 2012).
- ⊗ Réduire la mortalité infantile : au travers de notre partenariat avec *Save The Children*, nous avons soigné plus de 3,6 millions de personnes, dont 1,3 million d'enfants dans certains des pays les plus pauvres au monde.

RÉALISATIONS FRANCE

- ⊗ La Fondation GSK France soutient des actions d'accès à la santé et aux soins pour les personnes en situation de précarité (www.fondation-gsk.org) :
- Dans le cadre du partenariat santé avec le Secours Populaire Français (SPF), plus de 70% des fédérations départementales du SPF ont développé des actions de prévention, de sensibilisation et d'accès aux soins grâce à la création de Relais Santé.
- La Fondation GSK soutient des projets menés à l'initiative d'acteurs de terrain pour l'accès à la santé des jeunes qui renoncent ou sont exclus des soins et de la prévention. Sept projets sont actuellement soutenus.
- La Fondation poursuit son action auprès de l'association L'Envol pour offrir des vacances aux enfants malades dans un cadre médical spécialisé. Elle prolonge ainsi en France un partenariat initié par le groupe GSK, membre fondateur de cette association, il y a 20 ans.

NOS COLLABORATEURS & PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- ⊗ Favoriser le bien-être au travail et le développement des collaborateurs.
- ⊗ Développer l'écoute des parties prenantes.

RÉALISATIONS FRANCE

- ⊗ Un dialogue social vivant au travers de la négociation, de la mise en place de dispositifs par voie contractuelle et des actions en faveur du maintien de l'emploi.
- ⊗ Depuis 10 ans, une augmentation continue du recrutement de personnes en situation de handicap (près de 7% en 2015) incluant l'intégration au sein de l'entreprise d'un Esat, ainsi que la formation de ses membres, transposable à d'autres entreprises et structures.
- ⊗ La formation a représenté plus de 3,5% de la masse salariale en 2015.
- ⊗ Impliqué dans la professionnalisation des futurs diplômés avec 8% de contrats d'alternance en 2015.
- ⊗ Plus de 30% de populations éligibles télétravaillent régulièrement depuis leur domicile avec un impact positif sur l'efficacité et le bien-être des employés.
- ⊗ L'engagement au travers de la Fondation GSK France : les collaborateurs peuvent proposer des projets associatifs axés sur la santé et la solidarité soutenus financièrement par la Fondation. Ils peuvent également dédier une journée par an à des actions de volontariat dans le cadre des Orange days.
- ⊗ Notre engagement auprès des associations de patients nous permet de mieux comprendre leurs besoins et leurs maladies. Dans cette perspective, GSK France renforce son soutien de façon continue auprès d'une douzaine d'associations de patients.
- ⊗ Le Cercle des générations pour le futur a rassemblé deux fois par an une vingtaine de parties prenantes externes afin d'appréhender les attentes de la Société, notamment en matière d'évolution de pratiques.

NOS PRATIQUES RESPONSABLES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- ⊗ Adopter de nouveaux modes d'interaction avec les professionnels de santé :
- 2015 : nouveau système de rémunération pour l'ensemble de la visite médicale au niveau mondial, supprimant tout objectif individuel de vente ;
- 2016 : arrêt des paiements effectués aux professionnels de santé parlant en notre nom et arrêt du financement direct de la participation des professionnels de santé à des congrès médicaux.
- ⊗ Faire preuve de la plus grande transparence concernant nos données cliniques : 1^{er} laboratoire pharmaceutique à s'engager à publier les rapports complets de ses études en faveur de la transparence dans la recherche, jusqu'aux données individuelles anonymisées, GSK a permis à 62 équipes de recherche d'accéder à ses données cliniques entre 2013 et 2015.
- ⊗ Faire examiner nos protocoles d'essais cliniques par un comité éthique indépendant.
- ⊗ Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance pour tous les collaborateurs avec la validation du programme anticorruption de GSK « ABAC » et du code de conduite certifié par 99.9% de nos collaborateurs, prestataires inclus.
- ⊗ Mettre en oeuvre des politiques d'achats responsables en veillant à ce que nos fournisseurs partagent cette démarche éthique, responsable et durable.

RÉALISATIONS FRANCE

- ⊗ Charte de lobbying 2^{ème} édition, agréée par *Transparency International France*, dont GSK France a été parmi les premiers laboratoires pharmaceutiques signataires de la Déclaration commune sur le lobbying.
- ⊗ Charte diversité et égalité des chances afin de s'assurer de la non discrimination à l'embauche, de l'égalité hommes/femmes en termes de rémunération, de promotion et de développement des collaborateurs.
- ⊗ Charte d'engagement pour des partenariats responsables et politique d'achats : la dimension RSE est intégrée à la réponse aux appels d'offres publics et privés et à la sélection de nos fournisseurs.

NOTRE PLANÈTE

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- ⊗ Parvenir à une empreinte carbone neutre d'ici 2050. En 5 ans, nous avons réduit notre empreinte carbone de 21%, parvenant ainsi à économiser 1 million de tonnes de CO₂.
- ⊗ Réduire notre consommation d'eau de 20% d'ici 2020 (vs 2010).
- ⊗ Réduire notre production de déchets de 50% d'ici 2020 (vs 2010) et avoir une politique « zéro enfouissement ». En 5 ans, nous sommes parvenus à réduire de 25% la production totale de déchets.

RÉALISATIONS FRANCE

- ⊗ GSK France détient plusieurs labels et certifications récompensant ses actions pour la planète : Breeam In-Use, EcoCert, EcoProfil, EPEE 2020, GreenBuilding, Greenlight, ISO 14001.
- ⊗ Actions pour l'efficacité et l'efficacité énergétique :
- Mise à disposition de navettes électriques, covoiturage, taxi-sharing, voitures hybrides dans la flotte automobile pour réduire les émissions de CO₂.
- Grâce aux actions et investissements menés sur nos sites, nous sommes parvenus à réduire significativement notre consommation énergétique. À Marly-le-Roi, les consommations électricité et gaz ont été réduites de 58% en 10 ans.
- Pour optimiser la gestion des déchets dangereux et non dangereux : sur le site industriel d'Evreux : mise en place en 2016 de nouvelles filières sur le recyclage de verres ambrés avec une valorisation de 62% de la matière et 34% de valorisation énergétique.
- ⊗ Actions en faveur de la biodiversité sur le site de Marly-le-Roi : ruches et production de miel, potagers, nichoirs et inventaires de la flore, jardins éco-certifiés.

Contact France - Emmanuelle Kuhnunch

Directeur des Affaires Publiques et Veille Stratégique | Direction des Affaires Économiques et Gouvernementales
emmanuelle.m.kuhnunch@gsk.com - 06 73 98 34 16