



LA RSE CHEZ GSK

NOS PRATIQUES RESPONSABLES

Données clés
2015-2016

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au cœur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Adopter de nouveaux modes d'interaction avec les professionnels de santé :
 - 2015 : nouveau système de rémunération pour l'ensemble de la visite médicale au niveau mondial, supprimant tout objectif individuel de vente ;
 - 2016 : arrêt des paiements effectués aux professionnels de santé parlant en notre nom et arrêt du financement direct de la participation des professionnels de santé à des congrès médicaux.
- Faire preuve de la plus grande **transparence concernant nos données cliniques** : 1^{er} laboratoire pharmaceutique à s'engager à publier les rapports complets de ses études en faveur de la transparence dans la recherche, jusqu'aux données individuelles anonymisées, GSK a permis à 62 équipes de recherche d'accéder à ses données cliniques entre 2013 et 2015.
- Faire examiner nos **protocoles d'essais cliniques** par un comité d'éthique indépendant.
- Développe les **bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance** pour tous les collaborateurs avec la validation du programme anticorruption de GSK « ABAC » et du code de conduite certifié par 99.9% de nos collaborateurs, prestataires inclus.
- Mettre en œuvre des **politiques d'achats responsables** en veillant à ce que nos fournisseurs partagent cette démarche éthique, responsable et durable.

RÉALISATIONS FRANCE

- **Charte de lobbying 2^{ème} édition**, agréée par *Transparency International France*, dont GSK France a été parmi les premiers laboratoires pharmaceutiques signataires de la Déclaration commune sur le lobbying.
- **Charte Diversité et Égalité des chances** afin de s'assurer de la non discrimination à l'embauche, de l'égalité hommes/femmes en termes de rémunération, de promotion et de développement des collaborateurs.
- **Charte d'engagement pour des partenariats responsables** et politique d'achats : la dimension Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est intégrée à la réponse aux appels d'offres publics et privés et à la sélection de nos fournisseurs.

Contact France