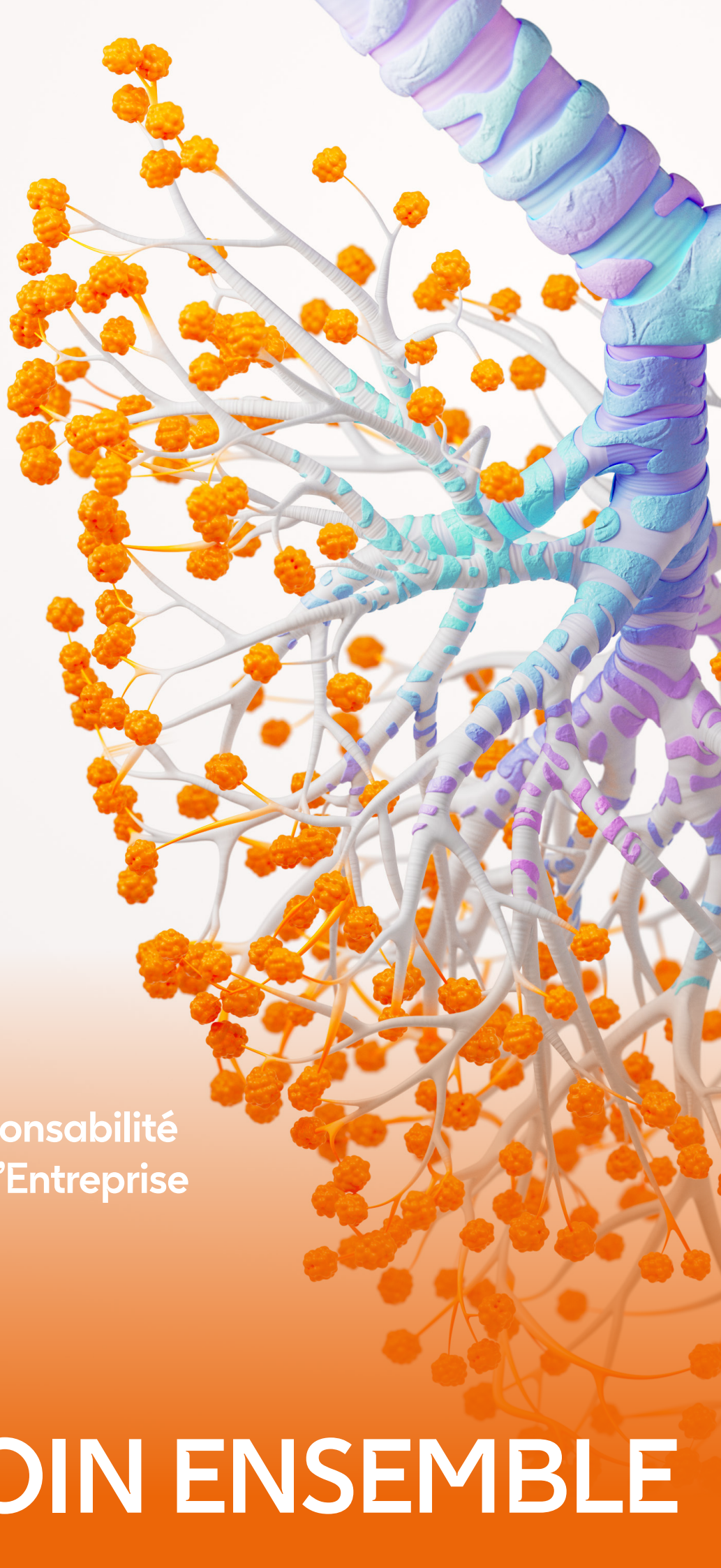


A detailed 3D illustration of a human respiratory system, specifically the trachea and bronchial tree, is shown on the right side of the page. The trachea is depicted with blue and purple horizontal bands, while the branching bronchi are white. Numerous small, orange, spherical particles, representing viruses or bacteria, are shown entering the lungs through the bronchi. The background is a gradient of light orange to white.

Notre Responsabilité
Sociétale d'Entreprise
en France

2024

PLUS LOIN ENSEMBLE

SOMMAIRE

Le Country Executive Board 04

Le mot de Thibault Desmarest,
Président GSK France 06

Les chiffres clés GSK France 08

Notre progression en 2024 12

01

Être ambitieux
pour les patients 14

02

Être responsable de
l'impact de nos actions 28

03

Agir avec intégrité et
attention aux autres 36

Plus loin ensemble en 2025 46

Nos certifications et
reconnaisances 2024 47

Notre performance RSE 2024
en chiffres 49

GSK FRANCE

LE COUNTRY EXECUTIVE BOARD



Thibault Desmarest

Président GSK France



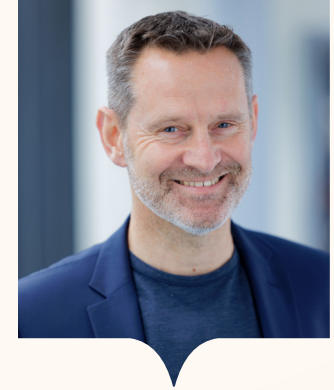
Carole Doré

Directeur Affaires Publiques
et Accès au Marché



Matthieu Wagner

General Manager ViiV
Healthcare France & Belgique



Eric Moreau

Directeur du site GSK
Saint-Amand-les-Eaux



Eduardo Cevallos

Directeur Financier



Philippe Doucet

Directeur du site
GSK Evreux



Jean-Marie Laporte Morin

Directeur du site
GSK Mayenne



Didier Henry

Directeur des
Ressources Humaines

LE MOT DE

Thibault Desmarest

Président GSK France



Un pas de plus, ensemble

Dans un contexte d'incertitude marqué par l'interconnexion des défis sanitaires, sociaux, environnementaux et économiques, nous sommes particulièrement conscients de notre responsabilité envers la société et de notre mission : continuer d'unir la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie. Au niveau mondial, nous visons un impact positif sur la vie de 2,5 milliards de personnes d'ici la fin de la décennie. En France, nous avons eu un impact positif sur la vie de 15 millions de patients en 2024.

Nous savons que la santé humaine est indissociable de celle de notre planète : nous avons tous besoin d'une planète en bonne santé. Les effets du dérèglement climatique – inondations, sécheresses, incendies – nous rappellent l'urgence d'agir. C'est pourquoi GSK se mobilise pour réduire son impact environnemental sur toute sa chaîne de valeur. En France, nos trois sites de production à Évreux, Mayenne et à Saint-Amand-les-Eaux, sont aussi engagés en ce sens, comme en témoignent les initiatives présentées dans ce rapport.

Pourquoi ce rapport RSE ? Si je suis convaincu qu'il faut faire avant de faire savoir, on ne peut réellement se transformer sans mobiliser nos parties prenantes, et donc parler de nos actions pour y arriver. Cette année encore, nous avons choisi de rendre compte de nos engagements et de nos efforts en cours, afin de continuer à mobiliser tous ceux qui nous accompagnent sur ce chemin.

Nos avancées 2024, guidées par nos trois piliers

Notre culture d'entreprise repose sur trois piliers qui ont continué de guider les actions menées en 2024. En voici quelques exemples marquants.

Être ambitieux pour les patients

Les initiatives de recherche participative avec MoiPatient et l'organisation des premiers Rendez-vous Patients de GSK ont permis de mieux prendre en compte la voix et les attentes des patients. On peut aussi citer la « Campagne de sensibilisation au dépistage du VIH pour tous », menée par plusieurs acteurs dont l'association Shams-France avec le soutien de ViiV Healthcare, qui a augmenté les dépistages de 134 % en un an en Seine-Saint-Denis (93), contribuant ainsi à améliorer l'accès aux soins dans des territoires prioritaires.

Être responsable de l'impact de nos actions

Dans l'ensemble, nos sites de production ont réalisé des progrès significatifs dans la réduction de leur empreinte environnementale. Au niveau France, nous poursuivons nos efforts en matière de décarbonation ; nous avons diminué de près de 28 % les émissions de CO₂ liées à notre consommation d'énergie par rapport à 2023. Nous avançons aussi sur la renaturation de nos sites. Notre enjeu est d'optimiser plus fortement nos usages de l'eau. Ce sera l'un de nos axes de travail dans les années qui viennent sur plusieurs de nos sites. Notre participation à l'expérimentation de l'ANSM sur les notices électroniques contribuera aussi à concilier bon usage et réduction de l'empreinte environnementale de nos médicaments.

Agir avec intégrité et attention aux autres

Un an après le lancement de nos politiques de congés parentalité et aidants, nous constatons leur impact positif sur l'équilibre

vie professionnelle-vie personnelle de nos collaborateurs, avec plus de 250 collaborateurs qui ont bénéficié de ces dispositifs. Le déploiement de notre plateforme d'engagement solidaire a également permis à nos équipes de s'investir dans des causes qui leur tiennent à cœur, alignées avec notre mission.

Je suis convaincu qu'intégrer la RSE dans notre stratégie d'entreprise n'est pas simplement ce qu'il faut faire d'un point de vue éthique – c'est ce qui garantira notre performance financière à long terme.

Être performant nous donne les moyens d'innover et d'avoir un impact positif sur la vie de plus de patients.

Cette conviction guide notre stratégie : allier ambition environnementale, sociale et compétitivité.

Je souhaite remercier chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs : l'engagement RSE de GSK France, c'est d'abord le leur. Dans un monde en profonde mutation, notre mission n'a jamais été aussi essentielle. Ensemble, maintenons le cap vers un avenir plus durable, au service de la santé humaine et de la santé de la planète.

LES CHIFFRES CLÉS GSK FRANCE

En France, GSK c'est

Près de **3 600**
collaborateurs¹

4
sites dont 3 de production

76
essais cliniques en 2024²

Plus de **600**
millions d'euros d'investissements
industriels et R&D annoncés
pour 2024-2026

87 %
de la production exportée

1,6
milliard d'euros de
chiffre d'affaires

1. Alternants et stagiaires compris

2. Etudes actives et études en suivi en date du 31 décembre 2024



Dans le monde, GSK c'est

68 600
collaborateurs dans 75 pays

6,4
milliards de livres sterling
d'investissements en R&D

37
sites de production

2
milliards de patients
entre 2021 et 2024

Nos sites en France



Évreux

Site de production de médicaments respiratoires

1 076
collaborateurs¹

40 000
doses produites à Évreux sont utilisées
chaque minute dans le monde



Mayenne

Site de production d'antibiotiques

417
collaborateurs¹

Plus de 2
boîtes d'antibiotiques produites
à Mayenne sont délivrées
chaque seconde dans le monde



Saint-Amand-les-Eaux

Site de production de vaccins

1 108
collaborateurs¹

400 000
personnes vaccinées chaque jour avec
un vaccin produit sur le site



Rueil-Malmaison

Siège social
Développement clinique

892
collaborateurs GSK¹

102
collaborateurs ViiV Healthcare

¹. Chiffres au 31 décembre 2024

NOTRE PROGRESSION EN 2024 (VS 2023)

Chez GSK, nous suivons chaque année 8 indicateurs de performance RSE établis en 2023. Ils guident nos actions et donnent un cap à nos engagements. Ce rapport présente les actions concrètes mises en œuvre, les résultats obtenus et les efforts déployés pour renforcer notre impact. Une démarche progressive qui s'inscrit dans notre volonté d'amélioration continue et de dialogue avec nos parties prenantes.

1. Faciliter l'accès des patients à nos innovations thérapeutiques en s'assurant que 80 % de nos médicaments ayant obtenu une Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) dans l'année fassent l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois suivant l'obtention de l'AMM¹

2. Investir chaque année sur le territoire français pour contribuer à l'attractivité industrielle de la France

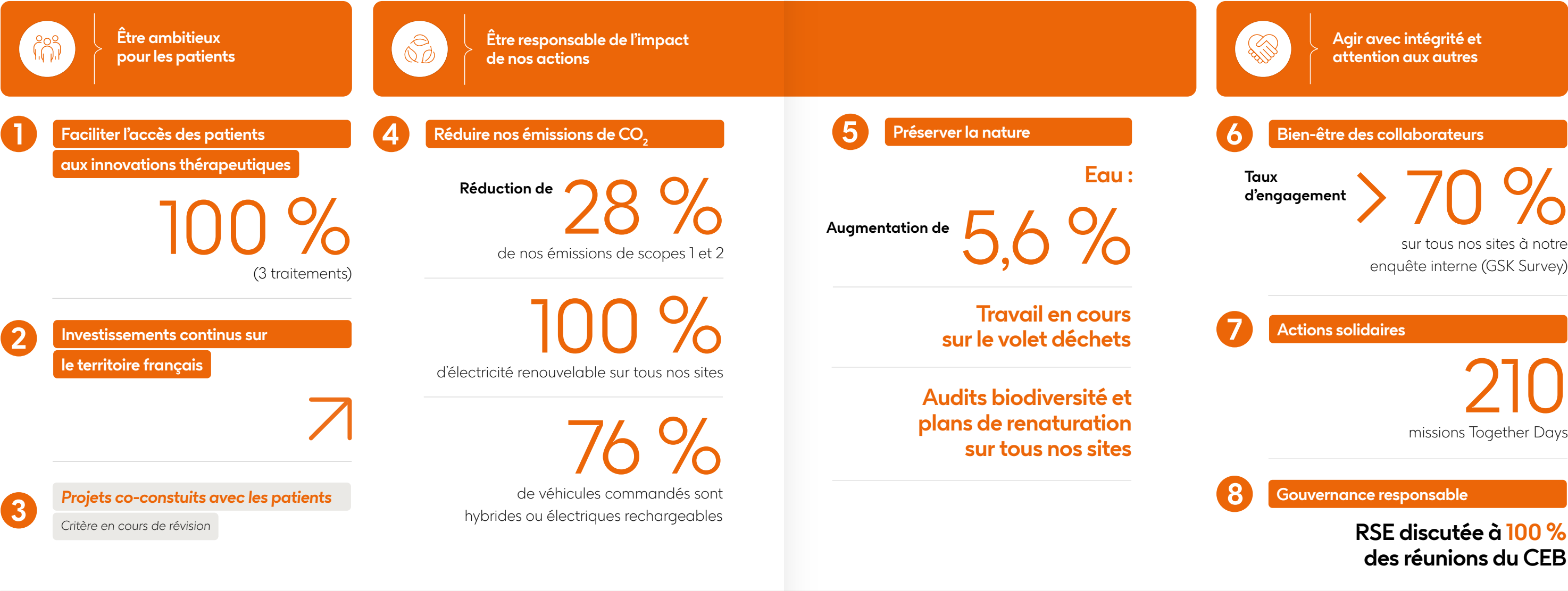
3. Augmenter chaque année le % de projets co-construits avec les patients (objectif en cours de redéfinition pour 2025)

4. Réduire de 80 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2045 (année de référence 2020)
 - 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025
 - 100 % de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030
5. Contribuer à la protection et à la restauration de la nature
 - Contribuer à réduire la consommation globale d'eau de 20 % d'ici 2030
 - Zéro déchet lié à nos activités industrielles d'ici 2030²
 - Avoir sur tous nos sites un impact positif sur la biodiversité d'ici 2030

6. Atteindre un taux d'engagement supérieur à 70 % sur tous nos sites à chaque enquête d'engagement

7. Atteindre 250 missions Together Days (journées solidaires) chaque année

8. Garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100 % des réunions du CEB



Être ambitieux

PARTIE 1

pour les patients

ACCÉLÉRER L'INNOVATION ET L'ACCÈS AUX TRAITEMENTS

Pour devancer la maladie et avoir un impact positif sur la santé de 2,5 milliards de personnes dans le monde d'ici 2030, nous comptons sur la performance de notre recherche et développement. Axés sur la science du système immunitaire et des technologies de pointe, plus de 70 % de nos travaux de R&D combinent les connaissances génétiques et génomiques avec la puissance de l'intelligence artificielle pour mieux prédire l'efficacité des traitements.

Avec un portefeuille de développement qui s'est considérablement enrichi, l'année 2024 a marqué un tournant.

71
molécules en
développement,
dont 19 en phase
avancée¹



1. En phase III ou en cours d'enregistrement

Un pipeline robuste, porté par la science et la technologie

La R&D a bénéficié d'un investissement de 6,4 milliards de livres sterling en 2024, marquant une progression de 5 % (CER), dont 600 millions en France. Cet effort soutenu nourrit le développement de thérapies innovantes dans nos quatre domaines stratégiques prioritaires : respiratoire, immunologie et inflammation ; oncologie ; VIH ; et maladies infectieuses.

Au niveau mondial

13
résultats positifs d'essais cliniques de phase III

23
dépôts réglementaires ou
approbations obtenues sur l'année

5
autorisations attendues en 2025

1. Etudes en phase de démarrage, études actives et études en suivi

2. Essais attribués à la France en 2024 et pour lesquels le recrutement est prévu en 2024



En France

76
essais cliniques¹

22
nouveaux essais cliniques²

203
centres d'investigation clinique
(actifs au 31 décembre 2024)

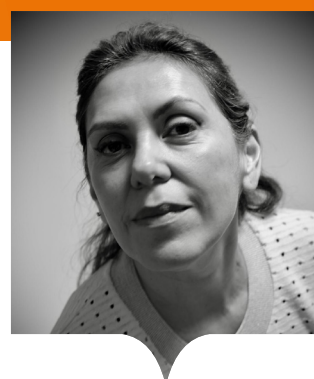
987
médecins investigateurs participant
aux essais cliniques (actifs au
31 décembre 2024) incluant ceux
menés en collaboration

PLACER LES PATIENTS AU COEUR DE LA RECHERCHE AVEC MOIPATIENT

Interview de Daniela Rojas
par Laetitia Roustand

Laetitia Roustand : Pouvez-vous nous expliquer ce qu'est MoiPatient et en quoi cette initiative se distingue des approches traditionnelles de la recherche médicale ?

Daniela Rojas : MoiPatient est une initiative de l'Association Renaloo [association qui défend la voix des sujets atteints de maladie rénale]. Le programme accompagne des projets de recherche participative, d'évaluation et de capitalisation, dont les promoteurs sont les associations de patients. L'originalité de cette démarche repose sur une approche réellement partenariale. En complément de la recherche médicale classique, « MoiPatient » co-construit ses projets avec les patients et les associations qui les représentent en intégrant leurs besoins, leurs priorités et leurs vécus dès le début. Cette approche mêlant engagement communautaire et rigueur scientifique, démontre son efficacité dans la production de savoirs pertinents et utiles pour des politiques de santé plus justes et adaptées. Nous mettons particulièrement l'accent sur l'autonomie et la reconnaissance des savoirs patients comme moteurs de transformation des systèmes de santé. L'objectif étant de permettre à ces derniers de jouer un rôle actif dans les décisions de santé qui les concernent.



Daniela Rojas

Responsable
Scientifique MoiPatient



Laetitia Roustand

Chef de Projet
Médico-Economie et
Pharmaco-Epidémiologie

L.R. : Quels sont les principaux bénéfices de cette recherche participative ?

D.R. : La recherche participative permet de valoriser l'expertise des patients, en reconnaissant leur savoir expérientiel. Pour les chercheurs, cette collaboration ancre les recherches dans des besoins exprimés par les personnes directement concernées, rendant les résultats plus pertinents et immédiatement mobilisables. Cette approche permet également de créer des ponts entre sciences, société civile et institutions, favorisant une action collective plus juste et efficace.

L.R. : Quels enseignements tirez-vous des 3 projets de recherche soutenus par ViiV Healthcare et GSK ?

D.R. : Le projet QualiPrEP marque un tournant dans l'approche méthodologique de MoiPatient. Il s'agit de la première étude exclusivement qualitative, basée sur des récits individuels, et non plus sur une pathologie mais sur un outil de prévention : la PrEP (prophylaxie pré-exposition au VIH). À travers les témoignages de 47 personnes de profils et d'horizons variés et pour certaines en dehors du système de soins (hommes gays, femmes, personnes migrantes, jeunes, travailleurs du sexe, membres associatifs, professionnels de santé...), ce projet a permis de révéler des expériences, des obstacles et leviers liés à l'usage de la PrEP en France. Les résultats seront présentés lors de la conférence internationale AIDS Impact 2025, confirmant son intérêt et sa qualité scientifique. Il permet de mieux sensibiliser au besoin médical et d'identifier des pistes à mettre en oeuvre pour une prévention du VIH diversifiée en France.

L'étude « Vieillir avec le VIH » réalisée avec un collectif de plus de 10 associations et 3 cliniciens, a permis de documenter les parcours, besoins, difficultés et attentes des personnes vivant avec le VIH et des professionnels de santé (PDS). Elle a montré des écarts importants entre les vécus des patients et les perceptions des PDS.

L'étude « Zona chez les personnes immunodéprimées » révèle un double constat : d'une part, un manque important d'informations sur le zona, ses complications et la vaccination, malgré une forte perception du risque et une réelle volonté de prévention. D'autre part, elle souligne la richesse d'une approche participative : en co-construisant l'enquête avec les associations de patients, nous avons pu recueillir des données plus fines et mieux contextualisées.

L.R. : Un mot pour la fin ?

D.R. : MoiPatient prône la recherche guidée par les patients, en les mettant au cœur du processus, co-construisant les projets avec eux pour une meilleure représentation de leurs besoins et réalités.



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES PATIENTS

Les
Rendez-Vous
Patients
de GSK

Zoom sur les premiers Rendez-vous Patients de GSK

Le 9 octobre 2024, GSK France a inauguré ses premiers « Rendez-vous Patients » sur la thématique « Personnaliser l'accompagnement de chaque patient : le défi de l'inclusivité en santé ».

Au sein de PariSanté Campus, la journée a rassemblé une cinquantaine d'acteurs clés : une cinquantaine de représentants d'associations de patients, de patients experts et de patients partenaires.

L'objectif était de partager des expériences, enrichir les pratiques et formuler des propositions avec celles et ceux qui se confrontent quotidiennement aux questions des personnes malades et à leurs besoins spécifiques.



Cette rencontre a permis d'aborder les défis du système de santé à travers plusieurs tables rondes :

- **L'errance diagnostique et l'isolement social :** des témoignages ont mis en lumière les retards diagnostiques dans le cancer du poumon ou la BPCO (bronchopneumopathie chronique obstructive), particulièrement accentués dans les territoires ruraux.
- **Les besoins spécifiques des patients jeunes :** déni de la maladie, discontinuité dans le suivi ou encore solitude face aux émotions : les associations ont souligné l'importance de repenser les approches de prévention et d'éducation thérapeutique adaptées aux 15-30 ans.
- **Les inégalités face à la prévention vaccinale :** de nombreux obstacles persistent : accessibilité géographique, niveau de littératie en santé (vs fracture numérique), déficit d'information ou de confiance, touchant prioritairement les patients vulnérables ou éloignés du système de soins.

Les échanges entre les représentants de patients ont permis de faire émerger des projets communs, de favoriser des synergies entre associations et d'identifier des propositions concrètes permettant de prendre en compte les spécificités de chaque patient dans le parcours de soins.

Synthèses audio



« Chez GSK, notre ambition est d'améliorer la vie des patients en plaçant leurs besoins au centre de nos actions, tout en développant des solutions de santé innovantes. Nous cultivons une relation de confiance avec les associations de patients, nos partenaires essentiels, pour co-construire des réponses adaptées et durables aux enjeux de santé. »



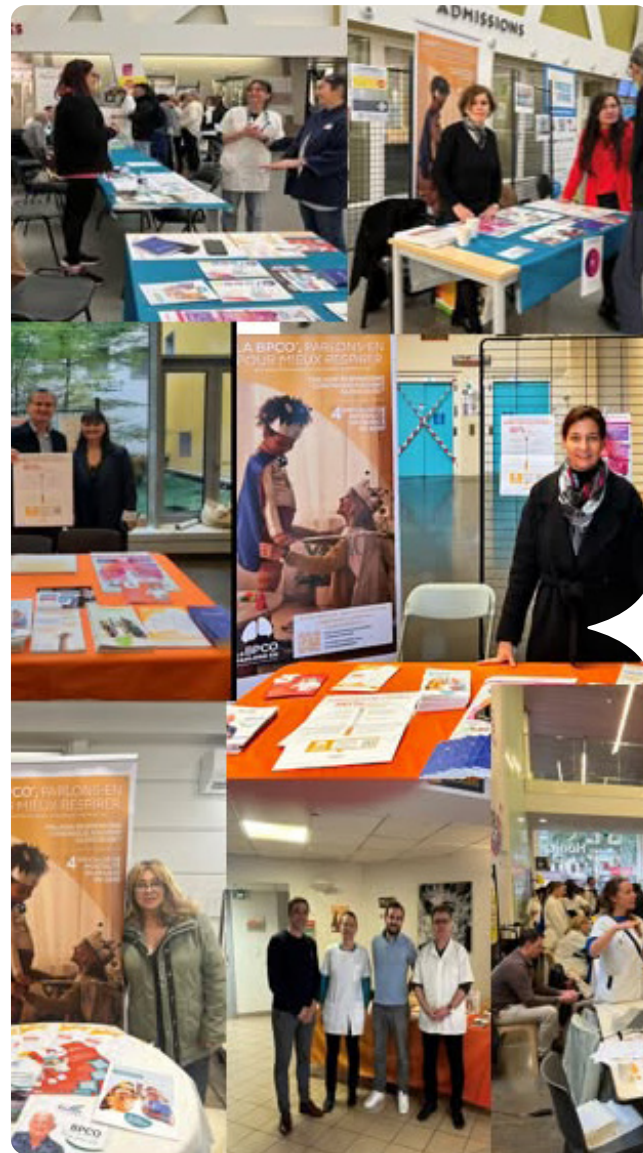
Dorothee Durand

Directrice des Relations Patients GSK France

Un engagement réaffirmé

En 2024, trois autres initiatives ont illustré notre volonté de placer les témoignages et les vécus au cœur de nos actions de sensibilisation et de transformation du système de santé :

- La Journée mondiale de la BPCO
- Le projet « Voix des Patientes » en région autour des cancers gynécologiques
- Notre campagne contre le zona



Journée Mondiale de la BPCO : sensibiliser autrement

En France, la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO), une maladie respiratoire chronique définie par une obstruction permanente des voies aériennes, est responsable de 50 décès par jour. Cette pathologie, encore largement sous-diagnostiquée, demeure méconnue du grand public et parfois même des professionnels de santé.

Le 21 novembre 2024, à l'occasion de la Journée mondiale de la BPCO, nous avons déployé un dispositif d'envergure :

- Plus de 10 stands d'information animés par les équipes GSK dans des hôpitaux et centres hospitaliers qui ont permis des échanges et partages d'expériences riches avec le public
- Des supports pédagogiques de qualité, pour mieux comprendre la BPCO, diffusés sur tout le territoire
- Une mobilisation digitale avec la campagne #LaBPCOParlonsEn, relayée notamment par Dr Good et Doc Amine
- Un soutien à la Fondation du Souffle pour l'organisation de journées de dépistage BPCO en régions en novembre

« De nombreuses personnes sont reparties mieux informées, prêtes à agir pour elles-mêmes ou leurs proches. Ce sont ces petits déclics qui changent la donne. »

Équipe terrain GSK

Prise en charge des cancers gynécologiques : remonter la voix des patientes en région

À Toulouse et à Dijon, notre initiative « Voix des Patientes », menée en collaboration avec les associations de patientes GPS Cancer et IMAGYN, a constitué une plateforme d'échange inédite réunissant l'ensemble des parties prenantes impliquées dans les parcours de soins des cancers de l'ovaire et de l'endomètre.

Patients, associations, professionnels de santé, Agences Régionales de Santé (ARS), communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) et représentants de collectivités ont participé à cette démarche centrée sur l'écoute active, la compréhension approfondie et l'élaboration d'actions concrètes.

Cette concertation a permis d'arriver à une vision partagée des obstacles persistants concernant l'accès équitable aux soins, la coordination des parcours thérapeutiques et la sensibilisation aux symptômes précoces, mais aussi et surtout d'identifier des axes d'amélioration :

- **L'élaboration de recommandations spécifiques** pour l'application optimale du décret Véran dans le domaine de la chirurgie oncologique. Ce décret, pris en 2022 sous l'impulsion d'Olivier Véran, alors ministre de la Santé, a profondément réformé l'organisation des soins en cancérologie en France (seuils d'activité minimale annuelle, réunions de concertation pluridisciplinaire pour chaque patient, auto-évaluations annuelles, coopérations territoriales inter-établissements).
- **La création d'un espace d'expression** permettant aux femmes concernées de faire entendre leur voix dans l'élaboration des politiques de santé publique.



Zona : une campagne centrée sur les patients

En septembre 2024, GSK France a initié une campagne nationale de sensibilisation au zona, une maladie très douloureuse causée par la réactivation du virus varicelle-zona, en plaçant les patients au centre du dispositif de communication. Cette démarche a permis d'apporter un éclairage nouveau sur cette pathologie souvent mal comprise.

L'objectif de la campagne est d'informer et sensibiliser le grand public sur les risques, les symptômes et les conséquences de cette pathologie.

La campagne a été largement relayée à la télévision, à la radio, via la presse, les réseaux sociaux et d'autres canaux digitaux. La campagne oriente également les personnes [vers un site internet dédié](#) au zona, où elles peuvent trouver des informations complémentaires.

Ces différentes initiatives reposent sur l'écoute active des personnes directement concernées par les pathologies traitées avec la volonté de valoriser concrètement les vécus pour nourrir les stratégies en santé.

En parallèle de la campagne, des témoignages patients sur le zona ont également été diffusés sur la communauté en ligne We are patients



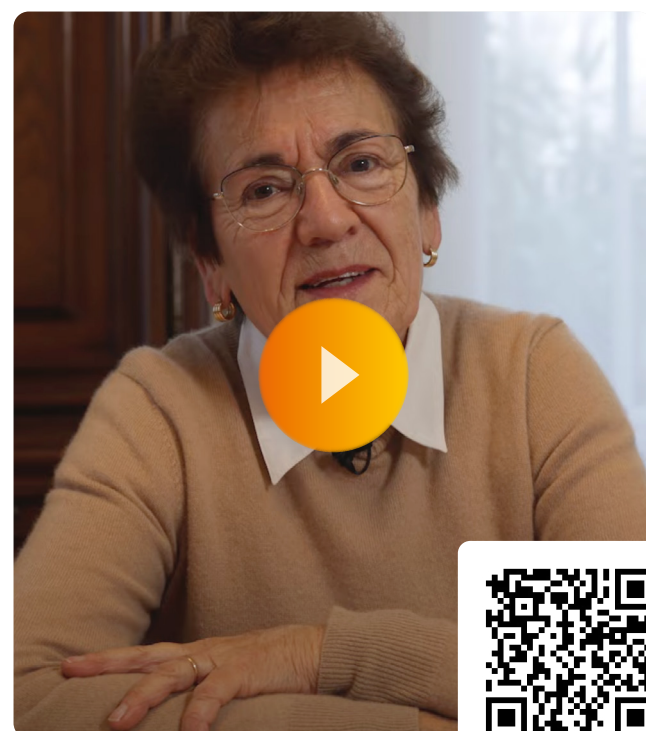
**"Le zona ?
Je ne veux plus jamais
revivre ça.
Je suis en bonne santé.
Je ne pensais pas
que ça m'arriverait."***

Plus de 90 % des 65 ans et plus sont déjà porteurs du virus responsable du zona.**

Parlez-en à votre médecin ou votre pharmacien dès aujourd'hui.

Plus d'informations sur [demain-sante.fr](#)

*Comédiens relatant des témoignages de patients. **Les personnes porteuses du virus ne développeront pas toutes un zona.
N°FR-142U-PKSR-240006 - Août 2024 ©2024 Groupe GSK ou ses concédants.



PRÉVENTION ET DÉPISTAGE : CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE DU VIH POUR TOUS (93)



Collaboration entre Shams-France, la CPAM 93, la DILCRAH, ViiV Healthcare et le groupe RATP

En 2024, ViiV Healthcare s'est engagé dans une initiative novatrice de santé publique en partenariat avec l'association Shams France, la CPAM de Seine-Saint-Denis, la Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT (DILCRAH) et la RATP. Cette collaboration avait pour objectif principal d'améliorer l'accessibilité au dépistage du VIH, particulièrement dans les zones confrontées aux disparités d'accès aux services de santé.

La campagne « Ciblée 93 VIH » a été officiellement lancée en mai 2024 en Seine-Saint-Denis. Conçue comme une démarche de santé communautaire, elle visait à rappeler que le dépistage du VIH est accessible gratuitement, sans nécessiter d'ordonnance ni de rendez-vous préalable, avec une prise en charge intégrale dans les laboratoires conventionnés ou dans les centres gratuits d'information, de dépistage et de diagnostic (CeGIDD). Sa communication inclusive, spécifiquement adaptée aux contextes socioculturels locaux, a permis d'atteindre efficacement les populations cibles.

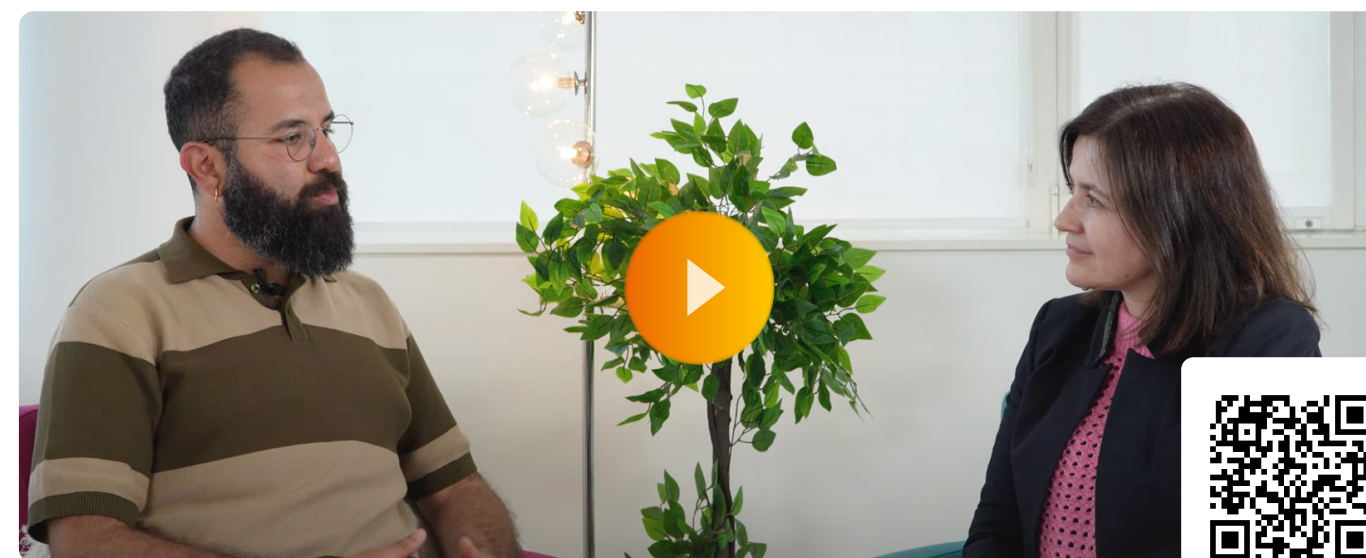
Les données recueillies témoignent de l'efficacité de cette initiative : le nombre de dépistages est passé de 9 917 en 2023 à 23 179 sur les dix premiers mois de 2024, soit une augmentation de 134 %. Parmi ces tests, 15 % ont concerné des personnes sans médecin traitant déclaré, tandis que le nombre de dépistages effectués auprès des bénéficiaires de la Complémentaire Santé Solidaire a doublé. Ces résultats illustrent l'impact significatif d'une intervention ciblée, reposant sur des collaborations stratégiques et une communication de proximité.

« Cette campagne démontre concrètement que l'équité en matière de santé est réalisable, même dans les environnements sociaux les plus complexes. »

Selon l'association Shams-France

Le projet est désormais appelé à se développer à plus grande échelle : dès 2026, il sera déployé au niveau national, avec l'ambition d'intégrer de nouveaux partenaires institutionnels, municipaux, associatifs et médicaux pour étendre ce modèle d'intervention à l'ensemble des territoires. L'objectif demeure de transformer le dépistage en un droit véritablement accessible à l'ensemble de la population française.

Pour en savoir plus, regardez l'interview de Yacine Djebelnouar, Président de Shams-France, par Valérie Grange, Directrice Affaires Publiques et Communication de ViiV Healthcare



Être responsable

PARTIE 2

de l'impact

de nos actions

Nous voulons jouer pleinement notre rôle dans la protection et la restauration de la santé de la planète, afin de protéger et d'améliorer la santé des personnes. Notre ambition environnementale au niveau mondial est claire :

— Réduire

nos émissions de gaz à effet de serre de 80 % d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2045 (par rapport à 2020), et atteindre notamment :

100 %

d'électricité renouvelable d'ici 2025 (objectif déjà atteint en France)

100 %

de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030. A noter qu'en France, la décision a été prise en 2025 de proposer un nouveau catalogue de véhicules 100 % électriques.

Nous avons réduit de 12 % nos émissions de CO₂ par rapport à 2023 (Scopes 1 & 2) au niveau mondial, soit une réduction de 36 % par rapport à 2020.

En France :

- Une réduction de 28 % des émissions liées à notre consommation énergétique
- 100 % d'électricité renouvelable sur tous nos sites depuis 2023 grâce à l'achat de Garanties d'Origine (ou certificats d'énergie renouvelable)².
- Une augmentation très conséquente du nombre de véhicules dits « EV100 »³ : en 2024, 27 % des véhicules à la route et 76 % des véhicules en commande étaient des véhicules hybrides ou électriques rechargeables.

— Contribuer

à la préservation et à la restauration de la nature d'ici 2030 :

Réduire

notre consommation globale d'eau de

20 %

Atteindre

zéro

déchet lié à nos activités industrielles¹

Diminuer

de

25 %

l'impact environnemental de nos emballages

Avoir

un impact positif

sur la biodiversité sur tous nos sites d'ici 2030

1. Y compris une réduction de 20 % des déchets dangereux et non dangereux de routine

2. Un document électronique certifiant que de l'électricité a été produite à partir d'une source d'énergie renouvelable et injectée sur le réseau électrique

3. EV100 est une initiative mondiale pour la mobilité électrique en entreprise, dont GSK est membre. EV100 réunit les entreprises qui s'engagent, d'ici 2030, à faire passer leurs flottes de véhicules de moins de 75 tonnes à des véhicules électriques et à installer des infrastructures de recharge pour leurs collaborateurs et leurs clients

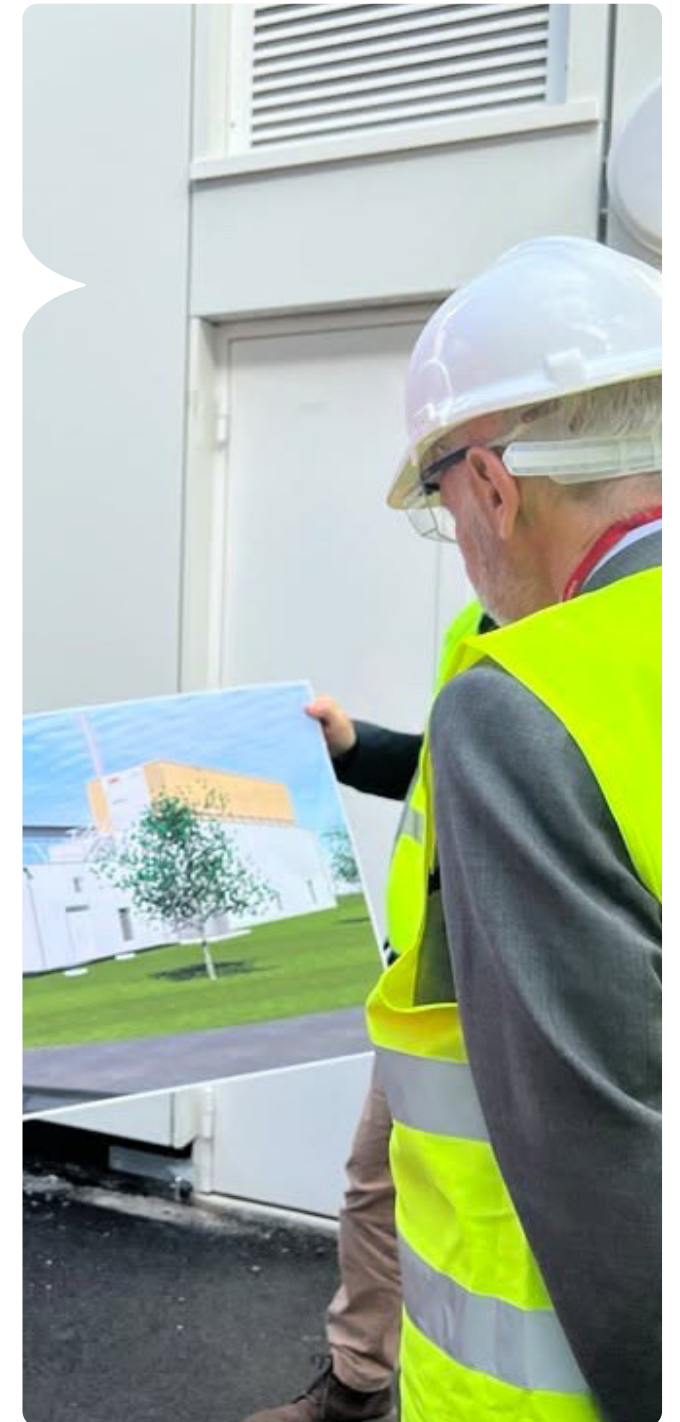
ACCÉLÉRER NOTRE DÉCARBONATION

Notre trajectoire de décarbonation, fondée sur des données scientifiques, a reçu la certification « Net Zero » du Corporate Net-Zero Standard de la Science Based Targets initiative (SBTi), qui constitue aujourd'hui la référence mondiale pour les organisations établissant des objectifs de réduction de leurs émissions conformes aux préconisations scientifiques de l'Accord de Paris.

L'un de nos projets prioritaires concerne un inhalateur-doseur de crise. Utilisé par 35 millions de patients dans le monde pour soulager l'essoufflement dans l'asthme et la BPCO, cet inhalateur est responsable de près de la moitié des émissions de GSK au niveau mondial. Le site d'Évreux prévoit d'investir jusqu'à 350 millions d'euros pour développer une formulation avec un potentiel de réchauffement global (PRG) beaucoup plus faible. Ce projet pourrait réduire de 90 % l'empreinte carbone de ce produit si les essais sont concluants.

Si c'est aujourd'hui notre projet clé compte tenu de son potentiel de réduction de nos émissions mondiales (près de 40 %), tous nos sites en France sont activement mobilisés sur ce sujet.

Par ailleurs, le site d'Évreux a également mis en place un système de cryogénisation du gaz HFC 134a (un gaz à fort PRG contenu dans nos inhalateurs-doseurs) qui capte les émissions de gaz propulseur des aérosols lors de l'étape de peser-tester. Ce dispositif innovant permet de capturer, liquéfier et réutiliser le gaz, évitant ainsi son émission dans l'atmosphère. Il a permis de collecter 2 660 tonnes eq CO₂, soit 56 % de l'empreinte carbone liée à la consommation en énergie du site.



De son côté, le site de **Saint-Amand-les-Eaux** a connu une transformation majeure en 2024 dans le cadre d'une convention de partenariat avec EDF : l'installation d'un système de pompes à chaleur permettant de satisfaire 30 % des besoins en eau chaude sanitaire du site. Parallèlement, trois anciennes chaudières à gaz ont été remplacées par deux chaudières hybrides électriques afin de garantir la flexibilité énergétique nécessaire à la continuité des opérations. Cette double innovation, associée à l'optimisation automatisée des régulations thermiques, a permis une réduction de 72 % de la consommation de gaz par rapport à 2020. En conséquence, les émissions de CO₂ du site ont diminué de 50 % sur la seule année 2024. Ces performances positionnent le site de Saint-Amand parmi les sites à l'avant-garde en matière de réduction de son empreinte carbone, en lien avec les objectifs du groupe. Ce projet est par ailleurs reconnu par EDF comme une référence en matière d'innovation énergétique.

Notre site de Rueil-Malmaison a, lui, obtenu la certification ISO 14001 (standard international pour le management environnemental) pour la 11^{ème} année consécutive.

Valérie Barat, Directrice Affaires Réglementaires, et Manon Alavoine, Chef de Projet Affaires Réglementaires, reviennent sur l'expérimentation des notices dématérialisées.



À l'échelle nationale, **nos quatre sites en France** ont adopté fin 2024 une nouvelle règle en matière de déplacements professionnels. Pour les destinations accessibles par voie aérienne et ferroviaire, les collaborateurs doivent désormais privilégier le train lorsqu'une liaison directe et fiable existe pour les trajets d'une durée inférieure ou égale à 4 heures. Cette décision s'appuie sur une analyse approfondie des données de déplacement de 2023. Cette nouvelle politique contribue à diminuer notre empreinte carbone indirecte (scope 3) tout en sensibilisant nos équipes à l'impact environnemental de leurs déplacements professionnels.

En 2024, GSK France a également été sélectionné pour participer à l'expérimentation des notices dématérialisées, ou e-notices, lancée par l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM). Avec 3 milliards de boîtes de médicaments, et autant de notices associées, dispensées en France chaque année, ce projet s'inscrit pleinement dans notre stratégie RSE. Il contribue à réduire l'empreinte environnementale de nos produits et s'inscrit dans la feuille de route pour la planification écologique du système de santé.

CONTRIBUER À PROTÉGER ET RESTAURER LA NATURE



On ne peut pas réduire la problématique du vivant à la seule réduction des émissions de gaz à effet de serre. La science est claire : la dégradation de la nature et de la biodiversité se produit à un rythme inégalé ; pour protéger la santé humaine et prévenir les maladies, nous devons protéger et restaurer la nature.

L'un des enjeux clé est la préservation des ressources naturelles, notamment l'eau, dont la chimie et la pharmacie sont de grands consommateurs. La préservation de la biodiversité est également un sujet qui nous anime à la fois au niveau local sur les sites, qui participent à la restauration de la biodiversité, et au niveau global, quand il s'agit de prendre en compte notre dépendance aux services écosystémiques fournis par la nature.

Eau

Au niveau mondial, nous avons atteint notre objectif de réduction de la consommation d'eau en 2022. En 2024, nous avons réduit l'utilisation globale d'eau dans nos opérations de 5 % supplémentaires par rapport à 2023. Cela représente une réduction de 28 % par rapport à 2020.



En France, la situation reste contrastée. La consommation d'eau a augmenté de 5,6 % en 2024 par rapport à l'année précédente, plus particulièrement sur l'un de nos sites. Un plan de correction est en cours.

Afin de réduire sa consommation d'eau, le **site de Mayenne** a mis en place un système innovant de réutilisation des eaux usées issues de l'électrodéioniseur de son unité de production d'eau purifiée. Initialement rejetées dans les eaux usées, elles sont désormais redirigées et réutilisées par les tours de refroidissement, grâce à une adaptation du système existant.

Ce projet, mis en œuvre en avril 2024, permet d'économiser jusqu'à 1 500 m³ d'eau par an, soit environ 5 % de la consommation annuelle du site.

Le **site de Saint-Amand** étudie aussi activement les possibilités de réutilisation de ses eaux usées.

Déchets

Au niveau mondial, les déchets opérationnels — liés à nos activités industrielles — ont diminué de 5 % en 2024 par rapport à 2023, soit une réduction totale de 25 % depuis 2020.

En France, les sites travaillent à réduire leurs déchets et renforcer la circularité. Cela fait partie des axes de travail prioritaires de 2025.

Impact positif sur la biodiversité

Nos sites de production ont réalisé des audits de biodiversité et progressent dans la mise en œuvre de leurs plans de renaturation.

À **Évreux**, notre collaboration avec l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable (ANBDD) nous a permis de mettre en œuvre un programme d'actions structurées en faveur des écosystèmes naturels. Deux sessions collaboratives organisées en 2024 ont mobilisé nos équipes autour de projets de renaturation de zones spécifiques du site. Cette démarche a abouti à la sélection rigoureuse d'espèces végétales adaptées et à l'élaboration d'un calendrier de plantation s'étendant jusqu'en 2030. La feuille de route est établie et les premières actions ont été menées en 2024 : création d'une zone pilote en tonte différenciée, ensemencement de prairies fleuries, retrait des plantes invasives et plantation de végétaux locaux.

En parallèle, le verger initié précédemment s'est développé avec l'implantation de 32 arbres représentant 8 espèces différentes, complétés par des rosiers, des haies diversifiées et des abris pour insectes. Ces aménagements visent à renforcer la résilience des écosystèmes locaux en favorisant les processus de pollinisation et en créant des habitats diversifiés pour la faune indigène.

Sur notre **site de Saint-Amand-les-Eaux**, situé dans le Parc naturel régional Scarpe-Escout, l'année 2024 marque la mise en œuvre de notre plan d'amélioration de la biodiversité, avec une première phase d'intervention ciblée autour du sentier nature. Cette étape a consisté à éliminer systématiquement les espèces végétales non indigènes, souvent introduites artificiellement et potentiellement invasives, comme le laurier palme, le buddleia de David ou le *cotoneaster horizontalis*. Cette action préventive répond directement à notre objectif d'éviter les déséquilibres écologiques qui menacent les espèces locales.

Ces initiatives constituent les premières étapes d'une stratégie plus large visant à restaurer activement un écosystème favorable à la biodiversité locale, avec un programme de replantation d'essences indigènes programmé début 2025. Elles s'inscrivent dans notre trajectoire de renaturation progressive des sites, avec d'autres projets biodiversité déjà en phase de développement.

Au niveau global, nous poursuivons le suivi rigoureux de nos progrès via la méthodologie LEAP (Learn – Evaluate – Assess – Prioritize), en nous appuyant sur les cadres scientifiques de référence, notamment les Science Based Targets Network (SBTN), pour structurer nos engagements futurs.



Agir avec intégrité

PARTIE 3

et attention aux autres

SE MOBILISER POUR L'INCLUSION ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Nous avons la conviction que notre performance durable dépend du bien-être de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous développons depuis plusieurs années des initiatives pour favoriser l'inclusion, l'équilibre entre vies professionnelle et personnelle et soutenir les personnes confrontées à des défis de santé.

Depuis 2021, GSK est partenaire du réseau Cancer@work et signataire de sa charte d'engagement. En 2024, GSK et ViiV Healthcare ont obtenu la deuxième étoile sur les trois du label Cancer@Work, une distinction nationale d'une durée de 3 ans¹, qui reconnaît notre politique d'intégration des personnes vivant avec des maladies chroniques.

Cette distinction est la reconnaissance d'un travail d'équipe de nos 4 sites, visant à changer les perceptions liées à la maladie et offrir un accompagnement personnalisé aux collaborateurs concernés.



¹. Label attribué après un audit externe réalisé par un organisme indépendant pour vérifier l'application des engagements. • 1 étoile = Engagement initial •
2 étoiles = Démarche structurée et mesurée • 3 étoiles = Excellence et exemplarité



Nos actions en 2024

L'adaptation et la diffusion du guide pratique « Concilier cancer, maladie, aidance et travail »

L'organisation d'ateliers de sensibilisation en collaboration avec l'association Cancer@Work, notamment via l'intervention, sur notre siège social, à Rueil, de Nathalie Presson, directrice de l'association

Dans cette perspective d'accompagnement, GSK et ViiV Healthcare ont mis en place en 2023 deux dispositifs novateurs :

- **Le congé aidant familial**
- **Le congé parentalité renforcé**

Le premier dispositif offre à chaque collaborateur quatre semaines rémunérées par an pour accompagner un proche gravement malade. En 2024, **131 collaborateurs**, partout en France, ont pu bénéficier de cette mesure.

Témoignage d'une collaboratrice qui a bénéficié du congé proche aidant

Qu'est-ce que la mise en place du congé aidant a changé concrètement pour toi dans ton rôle d'aidante et dans ton équilibre personnel ?

R : Le fait d'avoir eu ce congé aidant m'a permis de prendre le temps nécessaire pour m'occuper de mon mari, sans être stressée ou angoissée à l'idée de devoir être à l'heure pour mon rendez-vous de travail ou ma réunion avec l'équipe. Cela m'a également permis de prendre soin de lui sans culpabiliser et surtout de ne pas me bousculer ni bousculer ma famille. Grâce à cela, j'ai trouvé de l'apaisement dans une période très difficile et trouble.

Comment as-tu vécu le soutien de GSK et de ton équipe pendant cette période d'accompagnement ?

R : J'ai ressenti un soutien exceptionnel de la part de l'équipe et particulièrement de la part de ma HRBP [Human Resources Business Partner], qui a pris le temps de me rassurer, de prendre des nouvelles et aussi de m'expliquer ce qu'il était possible de faire. Cela m'a réconfortée dans un moment où je me sentais très fragile.

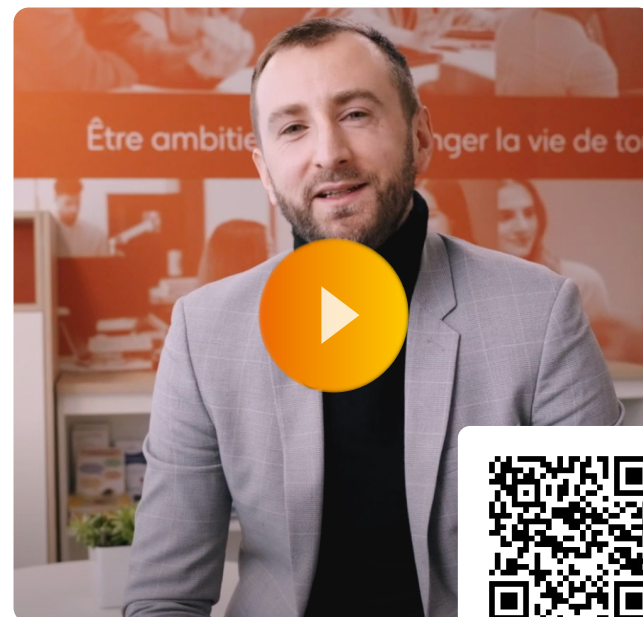
Recommanderais-tu ce dispositif à d'autres collaborateurs dans la même situation, et pourquoi ?

R : Absolument, cela permet de faire une chose à la fois et bien, et de ne pas essayer d'être parfait dans tout car ce n'est pas possible pour l'humain, nous avons un métier qui nécessite un engagement extrême et le fait d'avoir un proche malade fait qu'on a besoin de plus de temps avec sa famille pour régler tous les problèmes et surtout aider la personne malade.

Ce congé permet à la fois d'être engagé avec sa famille en prenant des jours dédiés et de se consacrer complètement à son travail les autres jours.

Le second dispositif, le congé de coparentalité, a été étendu à **18 semaines rémunérées** pour chacun des parents, qu'il s'agisse d'une naissance ou d'une adoption. Cette politique, effective depuis janvier 2023, vise à promouvoir l'équité parentale et à faciliter l'équilibre entre vies professionnelle et personnelle. Déployée uniformément sur l'ensemble de nos sites en France et au sein de GSK partout dans le monde, elle constitue un puissant levier de fidélisation, d'égalité femmes-hommes et d'amélioration de la qualité de vie au travail. **122 collaborateurs** ont bénéficié de ce dispositif en 2024.

Pour aller plus loin : Témoignage d'un collaborateur GSK qui a bénéficié du congé parentalité



INVESTIR DANS NOS COLLABORATEURS



Former et faire grandir durablement nos équipes

Investir dans nos collaborateurs, c'est bâtir les conditions d'une performance durable fondée sur l'expertise, la confiance et l'épanouissement professionnel. Cet engagement se traduit par la création d'un environnement de formation innovant et adapté aux enjeux de demain.

Un nouveau centre de formation immersif dans les Hauts-de-France

En 2024, le site de Saint-Amand-les-Eaux a franchi un cap décisif avec l'ouverture d'un centre innovant entièrement dédié à l'apprentissage et à la formation des collaborateurs. Situé dans un nouveau bâtiment de 2 400 m² éco-conçu, ce centre de formation se distingue, en son cœur, par une grande salle de travaux pratiques simulant les zones de production aseptiques. Elle permet aux collaborateurs de se former dans les conditions réelles à la production de vaccin, comme, par exemple, à la manipulation dans des isolateurs.

D'autres salles, équipées de technologies de pointe, telles que la réalité augmentée ou des systèmes d'impression 3D pour la création de prototypes, viennent enrichir ce programme d'apprentissage. Ce centre incarne notre philosophie d'apprentissage en offrant une expérience de formation immersive et réaliste aux collaborateurs.



Ce centre de formation vient servir la mission principale de GSK : unir la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie.

C'est un investissement stratégique dans notre capital humain, pensé pour accompagner les évolutions de nos métiers, sécuriser notre environnement industriel et renforcer l'excellence opérationnelle au quotidien.

En plus de la formation aux nouvelles technologies, nous investissons en France dans la formation de nos collaborateurs à l'intelligence artificielle (IA). En intégrant l'IA au cœur de leurs activités, nous permettons notamment à nos équipes de prendre de meilleures décisions, de s'affranchir des tâches répétitives et de concentrer leur énergie sur les activités à plus forte valeur ajoutée.

Nous sommes convaincus que les personnes ne seront pas remplacées par l'IA, mais qu'elles doivent apprendre à l'utiliser.

L'IA peut-elle nous aider à atteindre nos objectifs environnementaux ?

Tout en étant conscients que l'IA est consommatrice en ressources et doit faire l'objet d'un usage raisonné, elle peut aussi être mise au service de nos objectifs :

- Création de jumeaux numériques pour optimiser et réduire la consommation énergétique dans les systèmes de fabrication
- Mise en place de compteurs intelligents pour contrôler la consommation énergétique
- Réduction des émissions de CO₂ dans le secteur de la logistique et du transport
- Utilisation de la reconnaissance d'image pour réduire le gaspillage au niveau des stocks
- Mobilisation de la technologie blockchain pour réduire l'empreinte environnementale des emballages produits

La formation est un vecteur clé de notre démarche RSE : en investissant dans la montée en compétences de nos équipes, nous renforçons leur employabilité et leur épanouissement professionnel, tout en soutenant la performance durable de GSK.

Partez à la visite du nouveau centre de formation avec Laurent Contois, Directeur Formation & Développement du site de Saint-Amand-les-Eaux



NOS ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Mobiliser notre énergie collective au service d'associations en lien avec notre mission

En 2024, nous avons lancé les « Together Days », un programme permettant à chaque collaborateur de GSK et de ViiV Healthcare de consacrer jusqu'à deux journées par an, sur son temps de travail, à une cause qui lui tient à cœur.

Ce programme de volontariat, rapidement adopté par nos collaborateurs, propose à tous ceux qui le souhaitent de s'engager auprès d'une association sur un des 3 thèmes suivants :

- **La santé des personnes** : agir pour la santé pour tous, la prévention et le renforcement des systèmes de santé afin d'améliorer la santé des personnes vulnérables ou marginalisées.
- **La santé de la planète** : améliorer la qualité de l'eau, réduire les émissions de CO₂ et protéger et restaurer la nature.
- **Le soutien aux innovateurs de demain** : développer les connaissances dans le domaine des STIM (Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques) pour améliorer l'égalité des chances en matière d'éducation et de développement professionnel.



Together Days : un an après

Plus de **1 000**
collaborateurs ont utilisés la plateforme dédiée

210
missions effectuées

Plus de **1 000**
heures dédiées au volontariat

Plus de **30**
associations impliquées



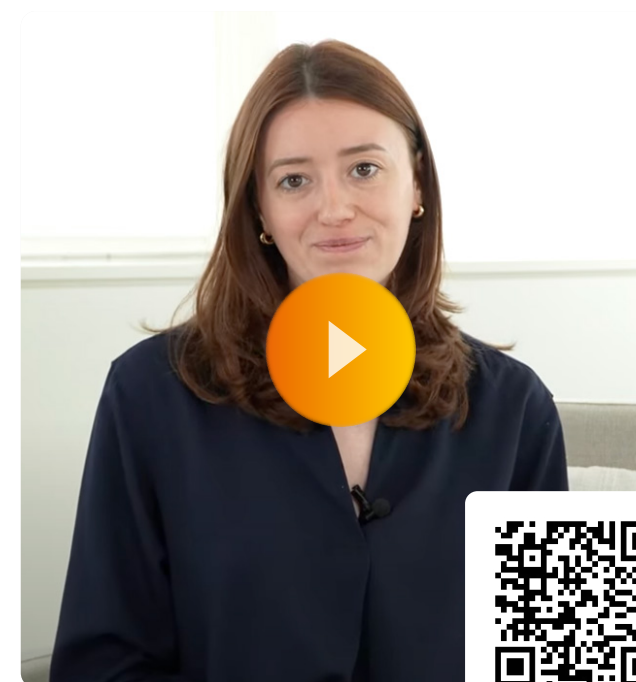
Nos initiatives solidaires se poursuivent à travers le programme « Positive Action » de ViiV Healthcare qui a fait don de 100 000 € aux associations œuvrant pour les personnes vivant avec le VIH, ainsi que notre soutien régulier à l'association Tulipe, qui fédère les dons des entreprises de santé pour

répondre, en urgence, aux besoins des populations lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles et de conflits. En 2024, Tulipe a envoyé 163 tonnes de médicaments dans des zones de crises, soit plus de 3 fois plus qu'en 2021.



L'association L'Envol, dont nous sommes partenaires depuis 27 ans, a accompagné près de 10 000 bénéficiaires en 2024, dont 430 enfants et aidants ayant profité de séjours de répit gratuits. L'association a également organisé 106 ateliers créatifs dans les hôpitaux partenaires et proposé 186 sorties récréatives, tout en distribuant plus de 4 300 kits d'activités aux jeunes patients hospitalisés. En 2024, nos collaborateurs se sont aussi engagés aux côtés de L'Envol dans le cadre de nos « Together Days ».

**Claire Campenio, chargée de
communication et affaires publiques,
fait un bilan des Together Days**



**« Avec l'association
l'Envol, nous avons
préparé des colis
cadeaux à destination
des enfants malades
et de leurs familles lors
d'une journée atypique,
joyeuse et solidaire pour
débuter l'année engagés
ensemble. »**

Une collaboratrice GSK



PLUS LOIN ENSEMBLE EN 2025

Si les progrès accomplis témoignent de notre engagement vers nos objectifs de long terme, nous savons qu'il reste encore du chemin à parcourir.

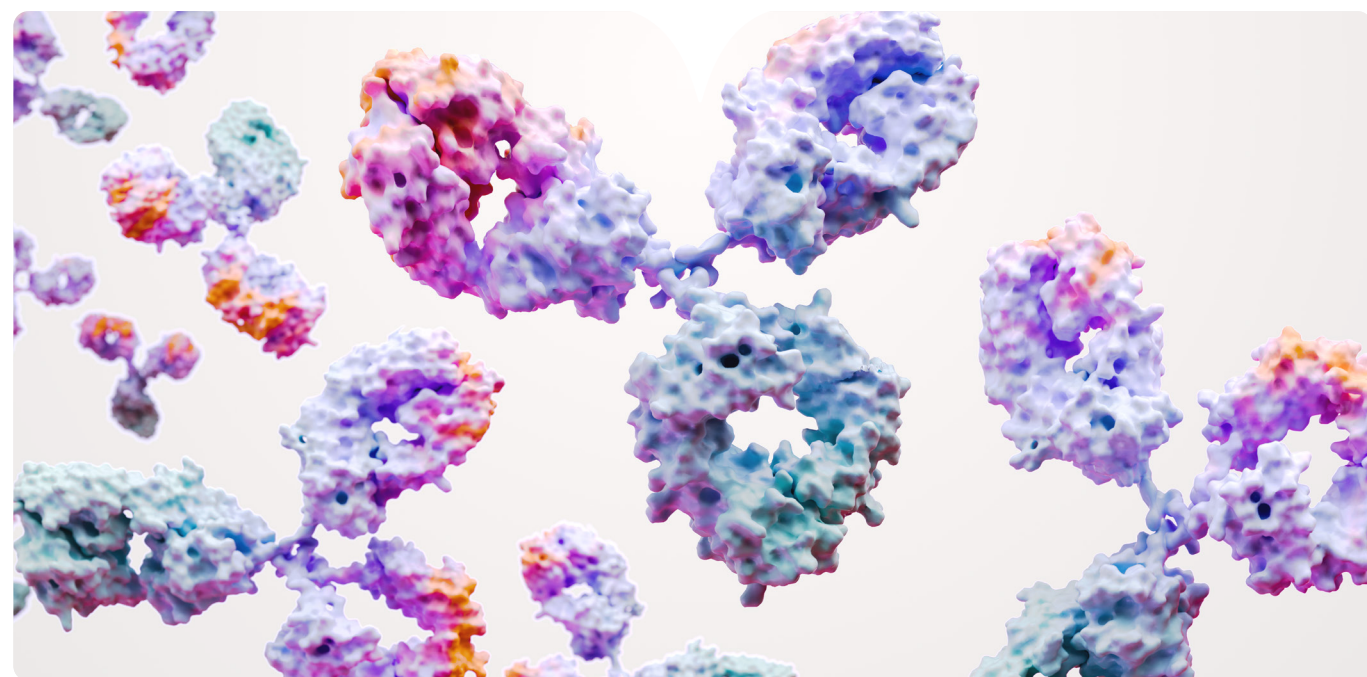
Près de 10 ans après l'Accord de Paris, les enjeux climatiques, sociaux et de santé se font sentir avec encore plus d'acuité. En tant qu'acteur de santé, GSK entend continuer à jouer pleinement son rôle dans cette transition. Notre ambition va bien au-delà de la conformité réglementaire : elle s'appuie sur une démarche de transformation durable, fondée sur la science, l'innovation et l'écoute de nos parties prenantes.

En 2025, face à des marchés qui se structurent autour de l'évaluation environnementale des médicaments, nous travaillerons à réduire encore

l'empreinte environnementale de nos produits, avec une attention particulière portée à l'évaluation et à l'amélioration de l'empreinte carbone de nos médicaments – depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'aux emballages, en passant par l'ensemble de notre chaîne logistique.

Sur le volet social, nous continuerons nos actions en faveur de l'inclusion, du bien-être de nos collaborateurs et notre engagement auprès de nos associations partenaires.

Nous poursuivrons, avec détermination et responsabilité, notre contribution à une santé plus durable et plus respectueuse de notre planète.



NOS CERTIFICATIONS ET RECONNAISSANCES 2024

France



CERTIFIED



HappyIndex® Trainees
FRANCE 2024

CERTIFIED



WelImpactIndex®
FRANCE 2024



Indice Vert CAHPP :
A++ pour GSK, A+ pour ViiV Healthcare



Rueil-Malmaison,
11^e année consécutive



2^{ème} étoile obtenue en 2024

Monde



2^e au classement de l'Index d'accès aux médicaments, parmi les 20 plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales



Évaluation de durabilité d'entreprise S&P : 78 et inclus dans les indices DJSI World et Europe



Membre de l'indice FTSE4Good depuis 2004



A en Changement climatique,
A en Sécurité hydrique,
B en Forêts



Notation de risque faible



Notation AA



Score ESG global de 62 (sur 100, moyenne sectorielle 38)



Notation : B+

NOTRE
PERFORMANCE
RSE 2024 EN
CHIFFRES

Notre performance sociétale

Être ambitieux pour les patients et soutenir les populations les plus vulnérables

Mobilisation pour la recherche, le développement et l'accès aux innovations thérapeutiques	2022	2023	2024
S'assurer que 80 % de nos médicaments ayant obtenu une AMM dans l'année fassent l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois suivant l'obtention de l'AMM ¹	//	100 %	100 %
Nombre de demandes d'accès précoce	1	4	2
Nombre d'essais cliniques menés en France ²	N/A	75	76
Nombre de centres investigateurs en France (actifs au 31 décembre de l'année)	262	156	203
Nombre d'investigateurs cliniques en France (actifs au 31 décembre de l'année)	1 270	1 067	987
Montant des investissements publics de R&D dont GSK a bénéficié en France pour le développement de médicaments	0	0	0

1. Indicateur pertinent à partir de 3 AMM obtenues dans l'année
2. Etudes en phase de démarrage, études actives et études en suivi

Contribution à l'attractivité industrielle de la France	2022	2023	2024
Investir chaque année sur le territoire français	✓	✓	✓
Engagement pour les patients	2022	2023	2024
Augmenter chaque année le % de nos projets co-construits avec les patients	10 %	45 %	objectif en cours de redéfinition pour 2025
Engagement solidaire	2022	2023	2024
Atteindre 250 missions « Together Days » (journées solidaires) chaque année	N/A	95	210
% de collaborateurs qui dédient une journée par an à une association (Together Days)	3,5 %	2,8 %	5,8 %
Nombre de boîtes de médicaments données à Tulipe	7 328	1 000	4 950

Notre performance sociale

Soucieux de nos collaborateurs

Inclusion	2022	2023	2024
Index de l'égalité F/H	99	99	99
% de femmes aux comités de direction	41 %	42 %	38 %
% de salariés en situation de handicap	4,5 %	5,5 %	6,1 %
Nombre de salariés en situation de handicap	154	193	220
Nombre d'ERG actifs en France (Employee Ressource Groups / communautés d'employés engagés)	13	14	14

Bien-être, santé et développement de nos collaborateurs	2022	2023	2024
Atteindre un taux d'engagement supérieur à 70 % sur tous nos sites à chaque enquête (Engagement Survey) :			
GSK Pharma	N/A	71 %	79 %
ViiV Healthcare	N/A	74 %	80 %
Evreux	N/A	73 %	74 %
Mayenne	N/A	76 %	73 %
Saint-Amand-les-Eaux	N/A	84 %	82 %
Taux d'absentéisme au travail 2022	8,4 %	6,8 %	7,3 %
Nombre de stagiaires ayant suivi une formation externe ¹	3 576	5 246	5 589
Nombre de participants aux sessions Dev Days	350	1 238	N/A
% de collaborateurs en alternance et en apprentissage	3,4 %	3,8 %	5,3 %

1. On entend par nombre de stagiaires le nombre de stages suivis. Une même personne suivant des stages différents au cours de l'année est comptée autant de fois qu'elle participe à un stage. Une formation correspond à un stage animé par un organisme extérieur.

Notre performance environnementale

Se mobiliser pour l'environnement

Réduire de 80 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2045 ¹	2022	2023	2024
100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025	100 %	100 %	100 %
Consommation d'énergie en kW ²	133 568 664	130 378 050	129 213 907
Consommation d'énergie en équivalent CO ₂ (tonnes) ²	15 499	14 644	10 548
100% de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030 (% EV100) :			
Véhicules à la route	4,6 %	10,5 %	27 %
Véhicules en commande	12,5 %	27,4 %	76 %

1. Année de référence 2020 2. Pour le site de Rueil-Malmaison, consommation d'électricité incluse uniquement

Contribuer à la protection et à la restauration de la nature	2022	2023	2024
Contribuer à la réduction de la consommation globale d'eau de 20 % d'ici 2030 (année de référence 2020)			
Consommation en eau (m3)	253 745	258 395	272 956
Zéro déchet lié à nos activités industrielles d'ici 2030 :			
Quantité cumulée de déchets en tonnes (sites de production)	-	4 594	4 491
% de circularité pour le site de Rueil	100 %	100 %	100 %
% de circularité pour le site d'Evreux	100 % (67 % valorisation matière, 33 % valorisation énergétique)	100 % (72 % valorisation matière, 28 % valorisation énergétique)	100 % (70 % valorisation matière, 30 % valorisation énergétique)
% de circularité pour le site de Mayenne	86 % (52 % valorisation matière, 34 % valorisation énergétique)	93 % (57 % valorisation matière, 43 % valorisation énergétique)	94 % (59 % valorisation matière, 35 % valorisation énergétique)
% de circularité pour le site de Saint-Amand-les-Eaux	97 % (80 % valorisation matière, 17 % valorisation énergétique)	96 % (77 % valorisation matière, 19 % valorisation énergétique)	96 % (80 % valorisation matière, 16 % valorisation énergétique)

Notre performance gouvernementale

Agir avec éthique et transparence

Gouvernance responsable	2022	2023	2024
Garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100 % des réunions du Country Executive Board	100 %	100 %	100 %
The Code GSK			
Certification information promotionnelle (AFAQ de l'AFNOR)	AFAQ	AFAQ	AFAQ
% de collaborateurs certifiés/code de conduite	100 %	100 %	100 %
% de collaborateurs certifiés/programme anti-corruption ABAC	99,8 %	100 %	100 %



PLUS LOIN ENSEMBLE

GSK