GSK

2023

Plus loin ensemble

Notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise en France

Sommaire

Introduction Page - 06

Plus loin ensemble

Avec ambition, responsabilité, intégrité et attention aux autres.

Partie 1. Page - 14

Être ambitieux pour les patients

Nous nous mobilisons pour la recherche et le développement de médicaments innovants tout en contribuant à l'attractivité industrielle de la France.

Partie 2. Page - 38

Être responsable de l'impact de nos actions

Nous plaçons la santé au cœur de nos actions contre le dérèglement climatique et pour la protection de la nature.

Partie 3. Page - 54

Agir avec intégrité et attention aux autres

Nous le faisons avec éthique, en rassemblant des collaborateurs engagés dans un environnement inclusif et inspirant.

Notre performance RSE 2023 Page - 72

GSK France
Le Country Executive Board

Thibault Desmarest
Président France

Carole Doré
Directeur Affaires Publiques
et Accès au Marché

Matthieu Wagner
General Manager ViiV
Healthcare France
& Belgique

Didier Henry
Directeur des
Ressources Humaines

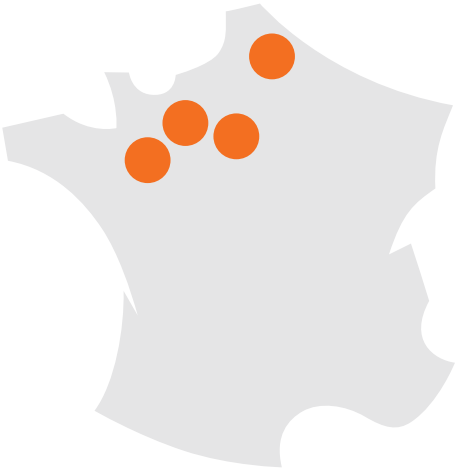
Eduardo Cevallos
Directeur Financier

Philippe Doucet
Directeur du site
GSK Evreux

Eric Moreau
Directeur du site GSK
Saint-Amand-les-Eaux

Christophe Wadoux
Directeur du site
GSK Mayenne

GSK France en quelques chiffres



Entreprise biopharmaceutique internationale de 1er plan en termes de présence et d'emplois

4 sites en France
dont **3** de production

Plus de **3 400** collaborateurs

1,5 milliard d'€
de chiffre d'affaires

89%
de la production française est exportée

Près de **400** millions d'€ d'investissements industriels & R&D annoncés pour 2023-2025 lors de Choose France

75 essais cliniques*
dont **22** essais en phase de démarrage en 2023**

* Études en phase de démarrage, études actives et études en suivi
** Essais attribués à la France en 2023 et pour lesquels le recrutement est prévu en 2023

Joanna RESUTEC
Technicien de production - Saint-Amand-les-Eaux

Introduction

Plus loin ensemble

avec ambition, responsabilité, intégrité et attention aux autres

Page - 07 Le mot de notre Président

Page - 08 Notre modèle de création de valeur

Page - 11 Une gouvernance RSE qui se renforce chaque année

Page - 12 2023 : des objectifs prioritaires pour donner un cap à nos engagements en France

Le mot du Président

Notre mission première est de développer et de mettre à disposition des médicaments et des vaccins, afin d'impacter positivement la vie de 2,5 milliards de personnes dans le monde d'ici 2030. En France, en 2023, 14,8 millions de personnes ont bénéficié d'un de nos produits, soit 28 personnes chaque minute. Mais elle va au-delà : urgence climatique, bien-être de nos collaborateurs, diversité, équité et inclusion (DEI), place du patient dans le système de santé… c'est aussi notre responsabilité de contribuer à ces enjeux sociétaux et de répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes.

L'année 2023 marque à la fois la consolidation de la transformation engagée en 2021 par GSK, et la 3ème édition de notre rapport RSE, une démarche volontaire pour rendre compte de nos engagements et de nos efforts pour les atteindre.

En 2023 nous avons également renforcé les engagements de notre groupe en définissant des objectifs spécifiques à la France, qui vont nous permettre de suivre chaque année nos progrès et d'avoir plus d'impact.

Notre objectif au niveau mondial chez GSK est de réduire de 80% nos émissions CO_2 d'ici 2030, et de 90% d'ici 2045 (par rapport à 2020). En France, nous avons pour ambition d'être le 1er contributeur à la réduction de l'empreinte carbone du groupe. Je suis convaincu que nous devons prendre notre part de responsabilité pour contribuer à l'effort de réduction des émissions de gaz à effet de serre, et par là même améliorer la santé de la planète et la santé de tous, mais aussi pour créer un environnement de travail inclusif et inspirant dans lequel chacun peut s'épanouir et trouver sa place. La RSE fait partie intégrante de notre stratégie et soutient notre performance durable. Elle contribue à la confiance qui nous lie à nos parties prenantes, à réduire les risques liés à nos activités et à créer un impact social positif.

Parmi les faits marquants de l'année et les initiatives que vous découvrirez au fil de ces pages, je citerais le rôle clé de notre site d'Evreux choisi pour la production de la nouvelle formulation bas carbone de Ventoline (dont le nouveau gaz pourrait réduire d'environ 90% l'impact environnemental), ce qui est une reconnaissance forte de l'excellence et de l'expertise des équipes du site ; mais aussi la mobilisation de notre site de Mayenne pour augmenter la production d'antibiotiques et répondre à la demande mondiale ; la participation du comité de direction de GSK France et de 120 managers à des fresques du climat ; nos campagnes de sensibilisation à des enjeux de santé publique majeurs (méningites, VIH, oncologie) ; la mise en place d'un congé parentalité de 18 semaines pour les deux parents à la naissance ou à l'adoption d'un enfant ; celle d'un congé aidant familial de 4 semaines ; et le déploiement de notre programme 100% GSK France, un dispositif interne qui rassemble tous les collaborateurs de GSK en France, du siège au terrain en passant par nos 3 sites de production (Saint-Amand-les-Eaux, Evreux, Mayenne) et ViiV Healthcare, pour échanger sur la diversité de nos métiers, nos bonnes pratiques et partager nos sources de fierté. C'est en dépassant les silos et en travaillant toujours plus étroitement ensemble que nous aurons plus d'impact.

Ces initiatives illustrent notre mobilisation pour répondre aux préoccupations de nos parties prenantes, qu'il s'agisse des patients que nous servons, de nos collaborateurs, des professionnels de santé et de nos partenaires.

Merci à tous les collaborateurs qui s'investissent au quotidien dans ces projets. Bonne lecture !

Thibault Desmarest
Président GSK France

Notre modèle de création de valeur

Notre raison d'être c'est d'unir la science, la technologie et les talents pour devancer ensemble la maladie.

Notre ambition est d'avoir un impact positif sur la santé de 2,5 milliards de personnes d'ici la fin de la décennie, et d'être une entreprise prospère et en croissance qui permet à nos collaborateurs de s'épanouir.

→ **Pour y parvenir,** nous prévenons et traitons les maladies grâce aux vaccins et médicaments de médecine générale et de spécialité.

Nous concentrons nos efforts sur la science du système immunitaire et sur l'utilisation de nouvelles technologies, en investissant dans **quatre domaines thérapeutiques essentiels** (maladies infectieuses, VIH, santé respiratoire / immunologie et oncologie).

Nous agissons de manière responsable pour tous les publics, en donnant la priorité à l'**Innovation, à la Performance et à la Confiance.**

Notre culture repose sur 3 piliers.
Elle nous guide dans chacune de nos décisions et actions au quotidien :

Être ambitieux pour les patients.

Apporter mieux et plus vite ce qui est important.

Être responsable de l'impact de nos actions.

Avec des rôles clairs et le soutien nécessaire pour réussir.

Agir avec intégrité et attention aux autres.

Parce qu'on compte sur nous.

→ **Notre ambition** est d'allier performance financière et performance sociale, environnementale et de gouvernance (ESG).

En 2023, nous maintenons un haut niveau de performance globale.

Nous avons obtenu **le score le plus élevé de l'industrie pharmaceutique de S&P Global Sustainability**, une agence de notation de renom qui analyse la performance des entreprises en matière de durabilité.

Nous sommes ainsi inclus dans les indices Dow Jones Sustainability Index monde et Europe (DJSI World et DJSI Europe).

Cette performance ESG (Environnement, Social et Gouvernance) a fait l'objet d'une évaluation indépendante.

Reconnaissance à l'échelle mondiale de notre performance ESG

access to medicine index

1er de l'industrie pharmaceutique et reconnu comme leader pour l'accès mondial aux médicaments en 2022 (indice mesuré tous les deux ans)

C'est l'un des indices de durabilité les plus importants qui sert de référence pour mesurer les efforts des principales entreprises pharmaceutiques pour améliorer l'accès mondial aux médicaments.

1er de l'industrie pharmaceutique et reconnu comme leader dans la lutte contre l'antibiorésistance en 2021 (dernière édition du rapport).

Dow Jones Sustainability Indexes S&P Global Sustainable1

1er de l'industrie pharmaceutique avec un score de 84/100 en 2023

L'indice DJSI World récompense les entreprises les plus performantes selon des critères économiques, environnementaux et sociaux. GSK est inclus dans les indices DJSI World et DJSI Europe.

FTSE4Good

Depuis 2004, nous sommes inclus dans la série d'indices FTSE4Good

Il s'agit d'une notation boursière internationale d'investissement éthique reconnue, qui mesure chaque année la performance des entreprises démontrant de solides pratiques environnementales, sociales et de gouvernance.

CDP

Classé A- en matière de changement climatique, A- en matière d'eau, B- en matière de forêts (huile de palme), B pour les forêts (bois)

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif, anciennement appelée "Carbon Disclosure Project", qui détient l'une des plus grandes bases de données sur la performance environnementale des entreprises.

SUSTAINALYTICS a Morningstar company

Classé faible risque

Agence mondiale de référence de l'analyse de données ESG au service des investisseurs institutionnels et des entreprises.

MSCI

Classé AA

MSCI est un fournisseur d'outils et de services d'aide à la décision sur lequel s'appuie la communauté mondiale des investisseurs et qui inclut une notation ESG.

Moody's Analytics

Score ESG global de 62 sur 100 ; moyenne du secteur : 38

Moody's Analytics est une entreprise mondiale d'évaluation intégrée des risques ESG.

ISS ESG

Classé B+

L'ensemble de contenus ISS ESG Corporate Rating fournit aux investisseurs des données et des évaluations de performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

Reconnaissance à l'échelle française de notre performance RSE

Pour la 2ème année consécutive, GSK France obtient la note A++ à l'indice vert de la CAHPP (Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique), et ViiV Healthcare la note A+

La CAHPP accompagne des établissements Sanitaires et Médico-Sociaux privés ou publics dans l'optimisation de leurs performances économiques, sociales et environnementales en particulier par l'optimisation d'achats responsables. Créé en 2012, l'Indice Vert évalue tous les ans, sur la base d'un questionnaire complété par les fournisseurs avec justificatifs à l'appui, la stratégie développement durable des fournisseurs référencés.
En fonction des résultats, CAHPP attribue l'Indice Vert (mention A++, A+, A, B ou C). Cet indice permet d'orienter les acheteurs dans la sélection de leurs fournisseurs.

En 2023, et pour la 10ème année consécutive, notre site de Rueil-Malmaison obtient la certification ISO 14001.

La norme ISO 14001 est une norme reconnue à l'échelon international pour les systèmes de management environnemental (SME). Elle fournit un cadre permettant aux organismes d'améliorer leur performance environnementale.

Une gouvernance RSE qui se renforce chaque année

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une entreprise avec un comité de RSE actif augmente sa performance extra-financière de 9%
(Travaux du think tank Entreprises & Progrès | entrepriseprogres.com)

En 2023, face à la montée en puissance des enjeux sociaux, environnementaux et économiques, un poste entièrement dédié à la RSE a été créé. C'est un signal fort de la volonté de GSK France de renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale. Cela témoigne aussi de la transformation de la vision de la performance de l'entreprise qui est non seulement financière, mais aussi environnementale et sociétale. Le responsable RSE a pour mission de définir, coordonner et déployer la stratégie RSE de GSK en France.

La RSE est discutée à chaque réunion du Country Executive Board (CEB). En 2023, nous avons acté la création d'une nouvelle Task Force "Environmental Sustainability", rattachée au CEB, pour avancer plus particulièrement sur les enjeux environnementaux.

Depuis 2021, notre réseau de référents RSE composé d'une vingtaine de collaborateurs issus de tous les sites et fonctions de l'entreprise s'assure de la déclinaison opérationnelle des actions sur chacun de nos sites. En tant qu'ambassadeurs de la RSE, ils participent à la construction et à la diffusion des engagements, en déployant une culture RSE au sein de l'entreprise.

De nombreux ERG (Employee Resource Groups, des communautés de collaborateurs engagés sur des sujets comme la diversité et l'inclusion, le bien-être au travail mais aussi l'environnement), contribuent activement à la démarche RSE sur l'ensemble des sites GSK en France.

Progresser chaque année

En 2022, l'un de nos axes de progrès était d'**engager notre filiale dans une trajectoire de performance RSE.** C'est ce que nous avons fait, en définissant en 2023 un cap à nos engagements.

2021
Création de notre réseau de référents RSE

2022
Publication de notre premier rapport RSE (sur une base volontaire)

2022
Consultation de nos parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes

2023
Définition de notre trajectoire de performance RSE France

Création d'un poste dédié à 100% à la RSE

2023

Des objectifs pour guider nos actions et donner un cap à nos engagements

C'est une nouvelle impulsion dans la démarche RSE de GSK en France. Sur la base de la consultation de nos parties prenantes, il nous est apparu important de renforcer les engagements de notre groupe en définissant des objectifs spécifiques à la France.

→ **8 indicateurs de performance clés** vont nous permettre de suivre de plus près chaque année nos progrès.

Être ambitieux pour les patients.

1. Faciliter l'accès des patients à nos innovations thérapeutiques en s'assurant que 80% de nos médicaments ayant obtenu une Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) dans l'année fassent l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois suivant l'obtention de l'AMM*

2. Investir chaque année sur le territoire français pour contribuer à l'attractivité industrielle de la France

3. Être reconnu comme un acteur engagé pour les patients en augmentant chaque année le % de projets co-construits ** avec eux

Être responsable de l'impact de nos actions.

4. Réduire de 80% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90% d'ici 2045 (année de référence 2020)

→ 100% d'électricité renouvelable d'ici 2025

→ 100% de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030

5. Contribuer à la protection et à la restauration de la nature

→ Contribuer à réduire la consommation globale d'eau de 20% d'ici 2030

→ Zéro déchet lié à nos activités industrielles d'ici 2030***

→ Avoir sur tous nos sites un impact positif sur la biodiversité d'ici 2030

Agir avec intégrité et attention aux autres.

6. Œuvrer pour le bien-être, la santé et le développement de nos collaborateurs pour atteindre un taux d'engagement supérieur à 70% sur tous nos sites à chaque enquête d'engagement (Engagement Survey)

7. Atteindre 250 Together Days (journées solidaires) posés chaque année

8. Agir en gouvernance responsable et garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100% des réunions du Country Executive Board

* Pertinent à partir de 5 AMM obtenues dans l'année

** Projets qui les concernent directement (par exemple outils d'information, collecte de leurs besoins tout au long de leurs parcours de santé, soutien dans la vie sociale et professionnelle, etc.). Hors ViiV Healthcare qui a déjà atteint cet objectif.

*** Y compris une réduction de 20% des déchets dangereux et non dangereux de routine.

Laure-Anne CUSSAC
Chef de Projet Medical Vaccins - Rueil-Malmaison

Partie 1

Être ambitieux pour les patients

Nous nous mobilisons pour la recherche et le développement de médicaments innovants tout en contribuant à l'attractivité industrielle de la France

Page - 16 Avoir un impact positif sur la santé de 2,5 milliards de personnes dans le monde d'ici 2030

Page - 21 Résultats et actions clés de 2023 pour accélérer la recherche, le développement et faciliter l'accès des patients à nos innovations thérapeutiques

Page - 26 Les progrès en cours : En tant que membre du syndicat des entreprises du médicament en France (Leem), nous adhérons à la charte collective "pour un accès équitable des patients aux médicaments faisant l'objet de tensions d'approvisionnement"

Page - 27 Résultats et actions clés de 2023 pour contribuer chaque année à l'attractivité industrielle de la France

Page - 31 Résultats et actions clés de 2023 pour contribuer à l'amélioration des parcours de soins et aux enjeux de santé publique

Claire BURAVAND
Manager Compliance - Mayenne

Avoir un impact positif sur la santé

de 2,5 milliards de personnes dans le monde d'ici 2030

Pour devancer la maladie et avoir un impact positif sur la santé de 2,5 milliards de personnes dans le monde d'ici 2030, nous comptons sur la performance de notre recherche et développement. Axés sur la science du système immunitaire et des technologies de pointe, plus de 70% de nos travaux de R&D combinent les connaissances génétiques et génomiques avec la puissance de l'intelligence artificielle pour mieux prédire l'efficacité des traitements.

→ **Pour ouvrir de nouvelles voies de découverte,** nous avons d'importantes collaborations, notamment avec l'Université d'Oxford sur les maladies neurodégénératives, avec le **Kings College London** pour le traitement du cancer ou encore avec l'entreprise de biotechnologie **23andMe** connue pour ses services de tests génétiques accessibles au grand public.

Résultats clés à l'échelle mondiale

6,2 Mds de livres sterling investies dans la R&D (5,5 milliards en 2022).

19 vaccins et **52** médicaments en développement avec le potentiel de devenir des traitements "first ou best in class", c'est-à-dire innovants par leur mode d'action.

18 études actuellement en phase III.

+20 nouvelles autorisations de mises sur le marché (AMM) depuis 2017.

2,3 Mds de boîtes de médicaments et de doses de vaccins distribuées dans le monde.

Les maladies infectieuses fragilisent les systèmes de santé mondiaux et sont encore responsables d'une morbidité et d'une mortalité importantes. **Une large partie de notre portefeuille se concentre sur les maladies infectieuses et représente, VIH compris, les deux tiers de nos développements en cours.**

- **Depuis 2019,** près de 2 millions d'enfants au Ghana, au Kenya et au Malawi ont reçu au moins une dose du vaccin antipaludique RTS,S. **Une réduction de 13% de la mortalité** toutes causes confondues (c'est-à-dire pas seulement due au paludisme) a été observée grâce à l'utilisation du vaccin, ainsi qu'une baisse significative des hospitalisations pour paludisme sévère.
- **Elaboré par GSK en collaboration avec l'ONG PATH,** ce vaccin qui est le premier vaccin antipaludique au monde, représente une avancée scientifique majeure.
  Une partie de la production de ce vaccin est effectuée à Saint-Amand-les-Eaux, en France.

En juillet 2023, le Programme de Mise en Œuvre du Vaccin Antipaludique (MVIP), coordonné par l'OMS et soutenu par l'Alliance Gavi, a annoncé que 12 pays d'Afrique subsaharienne recevraient le vaccin.

GSK s'est engagé à fournir un total de 18 millions de doses entre 2023 et 2025, avec un plan de production de 15 millions de doses par an de 2026 à 2028. En novembre 2023, le premier envoi de 331 200 doses du vaccin est arrivé au Cameroun.

(source : site GAVI Tout ce que vous devez savoir sur le vaccin contre le paludisme | Gavi, the Vaccine Alliance)

Zoom sur le partenariat "zéro dose" entre GSK et l'ONG Save the Children

Save the Children

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le concept de "zéro dose" fait référence aux enfants qui n'ont jamais reçu de vaccins. L'objectif onusien est de réduire le nombre d'enfants "zéro dose" de 25% d'ici 2025, et de 50% à l'horizon 2030 afin de contribuer à l'atteinte de l'objectif du développement durable N° 3 : permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

Depuis 10 ans, GSK et l'ONG Save the Children s'engagent ensemble auprès des communautés les plus démunies pour lutter contre la mortalité infantile. **Le défi est immense.** Plus de 5 millions d'enfants meurent encore chaque année avant l'âge de 5 ans.

La saturation des systèmes de santé et les mesures de confinement durant la pandémie de COVID-19 ont entrainé une réduction de la vaccination et une résurgence de maladies comme la poliomyélite, la rougeole ou encore le choléra, dans des pays où elles n'avaient pas été observées depuis des décennies.

- **C'est en Afrique** que ce phénomène a été le plus mesuré, et le continent compte désormais le plus grand nombre d'enfants n'ayant jamais reçu une dose de vaccin. Cela représente 8,7 millions d'enfants, dont plus d'un tiers vivent au Nigéria et en Éthiopie.

Pour répondre à cette urgence sanitaire, GSK et l'ONG Save the Children ont décidé de renforcer leur collaboration pour réduire le nombre d'enfants "zéro dose".

- **GSK investira 15 millions de livres sterling** dans ce partenariat au cours des 5 prochaines années. En complément, un nouvel incubateur d'innovation sera lancé pour développer des solutions de pointe et permettre à un plus grand nombre d'enfants de se faire vacciner.

Zoom sur la signature d'accords de sous-licences volontaires libres de droits pour fabriquer des versions génériques du cabotégravir à longue durée d'action dans la prévention du VIH

ONUSIDA

Selon les dernières estimations de l'ONUSIDA, environ 1,5 million de personnes ont contracté le VIH dans le monde en 2021, dont 860 000 en Afrique subsaharienne. Les femmes et les jeunes filles sont touchées de manière disproportionnée. L'accès au cabotégravir suspension injectable à longue durée d'action pourrait contribuer de manière significative à la réduction de la transmission du VIH en offrant aux personnes à haut risque d'infection par le VIH une option de prévention, en complément du préservatif.

- **Le 30 mars 2023,** la Communauté de brevets sur les médicaments (MPP, Medicines Patent Pool), une organisation de santé publique placée sous l'égide des Nations Unies, a annoncé la signature d'accords de sous-licences avec les entreprises Aurobindo, Cipla et Viatris (par l'intermédiaire de sa filiale Mylan) pour fabriquer des versions génériques du cabotégravir suspension injectable à longue durée d'action de ViiV Healthcare. Cet accord a été rendu possible par la signature, dès juillet 2022, d'un accord entre ViiV Healthcare et le MPP pour les brevets relatifs à la monothérapie cabotégravir longue durée d'action dans l'indication de prévention du VIH ou "PrEP au VIH (prophylaxie pré-exposition au VIH)". Cette signature a eu lieu dès juillet 2022, soit 6 mois après l'octroi de l'AMM aux Etats-Unis, et avant même l'octroi de l'AMM en Europe.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Medicines Patent Pool (MPP), la Communauté de brevets sur les médicaments en français, a été créée en 2010 par UNITAID pour faciliter le développement et améliorer l'accès aux médicaments essentiels dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Le MPP négocie avec les détenteurs de brevets originaux de médicaments la délivrance de licences volontaires pour la production de médicaments génériques. Une fois les licences obtenues, les fabricants de médicaments génériques produisent et distribuent les médicaments brevetés à un prix inférieur dans ces pays.

En France, pour avoir un impact positif sur la vie des patients

1. **Nous nous mobilisons pour accélérer la recherche et le développement et faciliter l'accès** des patients à nos innovations thérapeutiques en nous assurant que 80% de nos médicaments ayant obtenu une AMM dans l'année fassent l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois suivant l'obtention de l'AMM*

2. **Nous poursuivons chaque année nos efforts d'investissement** sur le territoire français pour contribuer à l'attractivité industrielle de la France

3. **Nous œuvrons aux côtés des associations de patients et des professionnels de santé** et cherchons à augmenter chaque année le nombre de projets co-construits avec les patients**

* Indicateur pertinent à partir de 5 AMM obtenues dans l'année.

** Projets qui les concernent directement (par exemple outils d'information, collecte de leurs besoins tout au long de leurs parcours de santé, soutien dans la vie sociale et professionnelle, etc.). Hors ViiV Healthcare qui a déjà atteint cet objectif.

→ **Avec ces 3 engagements, nous sommes acteur du plan France 2030** dont l'ambition, axée sur 3 piliers **"Mieux vivre, mieux produire et mieux comprendre le monde"**, est de transformer durablement les secteurs clés de notre économie par la recherche, l'innovation et l'investissement industriel.

Résultats et actions clés 2023

pour accélérer la recherche, le développement et faciliter l'accès des patients à nos innovations thérapeutiques.

OBJECTIF

80% de nos médicaments ayant obtenu une AMM dans l'année ont fait l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois ayant suivi l'obtention de l'AMM.

RÉSULTATS CLÉS **2023 → 100%**

Recherche et développement

75 essais cliniques*

22 essais cliniques en phase de démarrage en 2023**

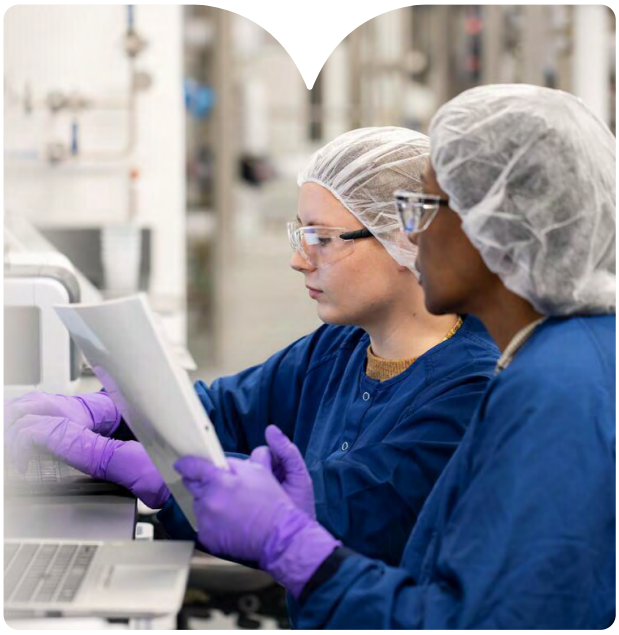
14 collaborations de recherche académique actives / 19 en 2022

119 centres d'investigation clinique (actifs au 31 décembre 2023)

1 067 médecins investigateurs participant aux essais cliniques (actifs au 31 décembre 2023) incluant ceux menés en collaboration / 1 270 en 2022

Réclamation qualité produits

96% de réclamations enregistrées ont été considérées comme non justifiées suite aux investigations menées par nos sites de production (94% en 2022)



* Etudes en phase de démarrage, études actives et études en suivi
** Essais attribués à la France en 2023 et pour lesquels le recrutement est prévu en 2023

Zoom sur la richesse et la diversité de notre portefeuille d'innovations

Le pipeline de GSK révèle des perspectives robustes avec 19 vaccins et 52 médicaments en cours de développement. Nous prévoyons au moins 12 lancements de produits majeurs à partir de 2025.

En 2023, GSK a lancé **8 programmes** de phase I, fait passer **14 actifs** en phase II et **3** en phase III. Depuis 2016, la durée de nos cycles de développement s'est raccourcie de 20%, soit 3,7 ans.

L'année a également été marquée par l'acquisition de Bellus Health, une société biopharmaceutique qui se consacre à l'amélioration de la qualité de vie des patients souffrant de toux chronique réfractaire, **ainsi que par 2 nouvelles collaborations avec le laboratoire chinois Hansoh Pharma** pour développer des traitements pour les cancers de l'ovaire et de l'endomètre, ainsi que pour les tumeurs solides.

Toux chronique réfractaire

Environ 28 millions de personnes dans le monde souffrent de toux chronique et environ 10 millions d'une toux chronique réfractaire (TCR).

En France, on estime que plus de 200 000 personnes sont atteintes de toux chronique réfractaire. La toux chronique réfractaire est une toux qui persiste depuis plus de huit semaines, ne répond pas aux traitements de maladies pouvant générer de la toux (comme l'asthme ou la broncho-pneumopathie obstructive, BPCO) ou dont la cause n'a pas été identifiée. Au-delà de l'inconfort lié à des épisodes de toux qui peuvent se répéter jusqu'à plus de 30 fois par heure, les patients souffrent souvent de dépression, d'incontinence urinaire, de fractures des côtes et de perte de sommeil. GSK développe dans cette indication une nouvelle molécule, le camlipixant, actuellement en phase III. Huit centres en France participent à l'évaluation de cette molécule.

Oncologie

En 2023/début 2024, nous avons obtenu des autorisations de mise sur le marché aux Etats-Unis, en Europe et au Royaume-Uni pour le momélotinib, pour le traitement des patients atteints d'anémie consécutive à une myélofibrose.

Les résultats de 2 essais cliniques de phase III avec belantamab mafodotin, en association, dans le myélome multiple en rechute ou réfractaire, DREAMM7 et DREAMM8, ont montré des résultats positifs en 2ème ligne de traitement

Dans le même temps, une autre autorisation (Etats-Unis, Europe, Royaume-Uni) a été obtenue pour le dostarlimab, pilier de notre programme de développement en immuno-oncologie, en première ligne du cancer de l'endomètre, sur la base de l'essai de phase III RUBY. D''autres indications potentielles sont également attendues pour la molécule, ciblant une variété de tumeurs solides (colorectal, poumon, ORL) en monothérapie ou en association.

Hépatite B chronique

Les traitements actuels de l'hépatite B empêchent la multiplication du virus mais ne permettent pas son élimination définitive.

Si le traitement est interrompu, l'infection peut repartir et avoir de lourdes conséquences au niveau du foie (risques de cirrhose ou de cancer hépatique).

En février 2023 deux études de phase III randomisées, en double aveugle, contrôlées par placebo, ont été lancées afin d'évaluer la sécurité et l'efficacité du bepirovirsen. 18 centres français y participent. Le bepirovirsen est source d'espoir pour de nombreux patients touchés par cette pathologie au besoin médical non couvert.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'hépatite B chronique touche près de 300 millions de personnes dans le monde[1], et "les options de traitement actuelles offrent moins de 2 à 8% de taux de guérison fonctionnelle[2]".

(1) Organisation mondiale de la santé. Faits saillants sur l'hépatite B, janvier 2023 ; (2) Slaets L, et al. Revue systématique avec méta-analyse : déclin de l'antigène de surface de l'hépatite B et séroclairance chez les patients atteints d'hépatite B chronique sous analogues du nucléos(t)ide ou traitement par interféron pégylé. GastroHep. 2020 ; 2(3):106-116.

VIH

Grâce à notre portefeuille de 17 médicaments antirétroviraux dont 15 commercialisés en France, nous transformons la prise en charge des personnes vivant avec le VIH.

Au-delà de la bithérapie injectable cabotégravir/rilpivirine à longue durée d'action, nous poursuivons nos efforts de recherche et explorons la possibilité de mettre à disposition des médicaments à ultra-longue durée d'action avec une administration tous les 4 à 6 mois. Une nouvelle forme sous-cutanée est en développement avec plusieurs molécules et différents modes d'action.

Dans le domaine de la prévention du VIH ("PrEP" ou prophylaxie préexposition au VIH), nous travaillons pour passer d'un schéma de traitement préventif injectable tous les 2 mois à des administrations plus espacées, à la fois pour les injections et pour d'autres formes galéniques. Avec environ 100 000 personnes nouvellement diagnostiquées avec le VIH chaque année en Europe, l'élargissement des options de prévention est crucial pour réduire la transmission du virus.

Enfin, nous explorons la possibilité que les personnes vivant avec le VIH puissent s'administrer elles-mêmes leur médicament à domicile.

Zoom sur le développement de l'approche personnalisée et la digitalisation dans les essais cliniques

La digitalisation des essais cliniques représente un enjeu de simplification et d'accélération important. La commission européenne s'est penchée sur cette question dans le contexte de la crise COVID.

- **Depuis février 2023,** et afin de se préparer à d'éventuelles nouvelles crises sanitaires, le ministère de la santé, au travers de la Commission Nationale des Recherches portant sur la Personne Humaine (CNRIPH), mène des travaux afin d'établir des recommandations nationales précises et concrètes.

La dématérialisation des procédures (e-information, signature électronique des consentements éclairés ou e-consent, etc.) pousse le secteur de la recherche clinique à se transformer. Elle conduit à une nécessaire refonte du cadre réglementaire concernant la protection de données ultra-sensibles, la cybersécurité et les enjeux de fracture numérique et d'égalité d'accès aux technologies entre les citoyens.

- **D'ici fin 2024,** nous souhaitons que 20% du suivi scientifique et administratif de nos essais cliniques par nos attachés de recherche clinique se fasse à distance, tout en garantissant un niveau de sécurité comparable à celui d'une visite en présentiel dans le centre investigateur.

Nous contribuons au développement des expérimentations pour "sortir l'hôpital des murs".

Zoom sur la gestion des tensions d'approvisionnement de nos médicaments en 2023

« Les causes des ruptures d'approvisionnement sont multiples et complexes (augmentation de la demande mondiale, complexité des normes de production et de distribution, épidémies et tensions géopolitiques, ...), avec souvent une dimension internationale. Conscients de l'ampleur du phénomène et de l'impact potentiel pour les patients, la lutte contre les pénuries est au cœur de nos préoccupations et notre priorité absolue. Nous travaillons avec les autorités pour trouver des solutions en anticipant les situations et en donnant de la visibilité aux différents acteurs sur la disponibilité de nos médicaments, qui est essentielle pour fluidifier les flux à travers le territoire.»

Pascale Gerbeau-Anglade
Pharmacien Responsable GSK France

- **L'année 2023 a été marquée par des tensions d'approvisionnement** principalement liées à des contraintes de capacités de production et à l'augmentation de la demande mondiale. Celles-ci expliquent notamment les tensions sur les spécialités à base d'amoxicilline (amoxicilline et amoxicilline/acide clavulanique) – tous laboratoires confondus – ainsi que sur les spécialités respiratoires, qui ont persisté tout au long de l'année.

Assurer la continuité des traitements est au cœur de notre responsabilité sociétale.

En tant que filiale, nous gérons cet enjeu en étroite collaboration avec notre maison mère en charge de l'approvisionnement, et de façon multidisciplinaire avec toutes les équipes. concernées : les affaires pharmaceutiques, la logistique, le service client, la direction médicale, afin d'assurer la mise à disposition des produits auprès des patients. Des mesures très concrètes nous permettent de répondre efficacement aux tensions, comme par exemple, l'importation de produits initialement destinés à un autre marché, qui peut être décidée en accord avec l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des produits de santé (ANSM).

- **La mobilisation de notre site de Mayenne** pour augmenter sa production d'antibiotiques a permis d'approvisionner le marché dans un contexte de tensions liées à la forte demande mondiale (voir Zoom page 30).

- **ViiV Healthcare a mis en place un suivi** rapproché de l'ensemble des spécialités commercialisées : en effet, toute interruption de traitement peut avoir des conséquences médicales importantes sur la santé des personnes sous traitement vivant avec le VIH. Une remontée de la charge virale et un risque de transmission du VIH sont possibles.

Les progrès en cours

En tant que membre du syndicat des entreprises du médicament en France (Leem), nous adhérons à la charte collective "pour un accès équitable des patients aux médicaments faisant l'objet de tensions d'approvisionnement"

Commission européenne

Les tensions d'approvisionnement et les pénuries de médicaments en Europe ont été multipliées par 20 en près de 20 ans (Parlement européen : Pénurie de médicaments dans l'UE : les causes et les solutions | Actualité | Parlement européen | europa.eu).

Le 24 octobre 2023, la Commission européenne a adopté un ensemble de mesures visant à mieux prévenir et atténuer les pénuries critiques de médicaments dans l'UE. Des mesures coordonnées entre tous les acteurs sont en effet nécessaires pour relever les défis en matière d'approvisionnement et rendre les chaînes d'approvisionnement en médicaments plus résilientes sur le long terme.

La Commission européenne a annoncé entre autres mesures le lancement d'un **mécanisme européen de solidarité volontaire en matière de médicaments** et l'établissement d'une **liste de médicaments critiques à l'échelle de l'Union européenne** pour lesquels des mesures particulières seront prises.

→ **En France, les acteurs de la chaîne du médicament s'organisent et s'engagent au travers d'une charte collective.**

L'ensemble des acteurs de la chaîne du médicament (le Leem pour les industriels, les grossistes-répartiteurs, les pharmaciens d'officine), le CNOP (Conseil national de l'Ordre des pharmaciens) et les représentants des patients ont remis le 22 novembre 2023 une charte visant à garantir "une disponibilité équitable des médicaments en tout point du territoire national en cas de tensions d'approvisionnements" au ministre de la Santé.

Cette charte cherche à pallier l'inégale répartition des stocks de médicaments sur le territoire et scelle un engagement entre tous les acteurs. Elle nous incite, en lien avec les autorités sanitaires, à nous coordonner collectivement, afin que chaque patient puisse avoir accès au traitement dont il a besoin.

Charte d'engagement
Des acteurs de la chaîne du médicament
Pour un accès équitable des patients aux médicaments faisant l'objet de tensions d'approvisionnement

Résultats et actions clés 2023

pour contribuer chaque année à l'attractivité industrielle de la France à travers nos investissements

OBJECTIF

Investir chaque année sur le territoire français pour contribuer à l'attractivité industrielle de la France.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Conseil stratégique des industries de santé (CSIS) a été créé en 2004 dans le but d'établir un dialogue entre l'Etat et les industriels sur les moyens de maintenir et de renforcer l'attractivité de la France dans le secteur de la santé. Sur la base des investissements réalisés par un laboratoire en France et en Europe, des crédits CSIS ou crédits de remise, peuvent être accordés chaque année par le Comité économique des produits de santé (CEPS).

RÉSULTATS CLÉS

Investissements

- **Lors de Choose France,** le sommet créé par le Président Macron pour promouvoir l'attractivité de la France, nous avons annoncé près de **400 millions d'€** d'investissements industriels et R&D en France pour la période 2023 à 2025.
- **Plus de 240 millions d'€** seront investis sur nos sites de production d'Évreux, de Mayenne et de Saint-Amand-les-Eaux pour des projets de modernisation, de digitalisation et de décarbonation.
- **Plus de 150 millions d'€** seront investis en R&D.

Ces investissements ne prennent pas en compte les **350 millions d'€** d'investissement annoncés dans le cadre du projet de la nouvelle formulation bas carbone de nos inhalateurs-doseurs de secours (voir page 29).

4 sites français dont 3 de production

(1968)

Évreux
Site de production de médicaments respiratoires
Collaborateurs : 1 014
120 marchés à l'export

(1977)

Mayenne
Site de production d'antibiotiques
Collaborateurs : 408
110 marchés à l'export

(2002)

Saint-Amand-les-Eaux
Site de production de vaccins
Collaborateurs : 1 053
100 marchés à l'export

(2017)

Rueil-Malmaison
Siège social, développement clinique
Collaborateurs : 976

→ Évreux

- **Chaque minute, 40 000 doses** produites à Evreux sont consommées à travers le monde
- GSK Evreux a fourni 45% de la production mondiale d'aérosols de GSK en 2023
- GSK Evreux est le seul fabricant d'inhalateurs Diskus et aérosol GSK destiné au marché japonais

→ Mayenne

- Un des seuls sites de production d'amoxicilline en France
- Le site de Mayenne produit le **1er antibiotique** en termes de volume au niveau mondial : l'amoxicilline un antibiotique efficace sur un grand nombre de bactéries
- **Chaque seconde, trois boîtes d'antibiotiques** produites à Mayenne sont délivrées à nos patients à travers le monde
- Seul site GSK à fabriquer 4 formes différentes (suspensions, gélules, comprimés, sachets)

→ Saint-Armand-les-Eaux

- Seul site de production de vaccins dans les Hauts-de-France
- **Chaque jour, 500 000 personnes** sont vaccinées avec un vaccin produit à Saint-Amand-les-Eaux
- Site de production du premier vaccin contre le paludisme, seul vaccin antipaludique approuvé dans le monde à date

Zoom sur sur le site d'Évreux, choisi pour la production de la nouvelle formulation bas carbone de nos inhalateurs-doseurs de secours

Le site d'Evreux est très engagé dans la préparation de l'industrialisation de la nouvelle formulation bas carbone d'un de nos inhalateurs à gaz propulseur. Celui-ci représente aujourd'hui près de la moitié de notre empreinte carbone au niveau mondial, et 35 millions de patients dans le monde comptent dessus comme médicament de secours pour soulager l'asthme et la BPCO.

En 2021, nous avons lancé un programme de R&D pour développer une formulation bas carbone de cet inhalateur à gaz propulseur. Si les essais sont concluants, le nouveau gaz pourrait réduire leur impact carbone d'environ 90%.

- Deux ans après, en 2023, le site d'Evreux a été choisi pour sa production : **jusqu'à 350M€ d'investissements sont prévus d'ici fin 2025 sur le site pour l'installation de trois lignes de production dédiées à la nouvelle formulation bas carbone de cet inhalateur.**

Ce projet contribue à la souveraineté industrielle française et a été salué par le ministre de l'Economie Bruno Le Maire, qui s'est rendu deux fois sur le site en 2023. Il s'inscrit également dans les efforts de décarbonation entrepris par la filière du médicament.

« Cet investissement de 350M€ récompense le travail des employés de GSK d'Evreux. Il va créer de l'activité industrielle, réduire les émissions de carbone de nos médicaments et offrir de la ventoline bas carbone aux patients de France et du monde entier. C'est un succès pour le site industriel France et notre stratégie de production de médicament.»

Bruno Le Maire
Ministre de l'Économie et des Finances

Communiqué de presse du Ministère de l'Economie (sources 20/10/2023 - CP - GSK choisit d'investir durablement sur son site d'Evreux pour sa nouvelle formulation bas carbone de Ventoline - Presse - Ministère des Finances (economie.gouv.fr))

- GSK dispose par ailleurs d'une gamme d'inhalateurs à poudre sèche à faible teneur en carbone. **Ces inhalateurs à poudre sèche ne contiennent pas de gaz propulseur et ont une empreinte carbone beaucoup plus faible que les inhalateurs à gaz propulseur actuels.**

Zoom sur les efforts de notre site de Mayenne pour répondre à la demande mondiale d'antibiotiques

Le site de GSK Mayenne fabrique et conditionne des antibiotiques depuis plus de 70 ans. Chaque seconde, trois boîtes d'antibiotiques produites sur le site sont délivrées aux patients à travers le monde.

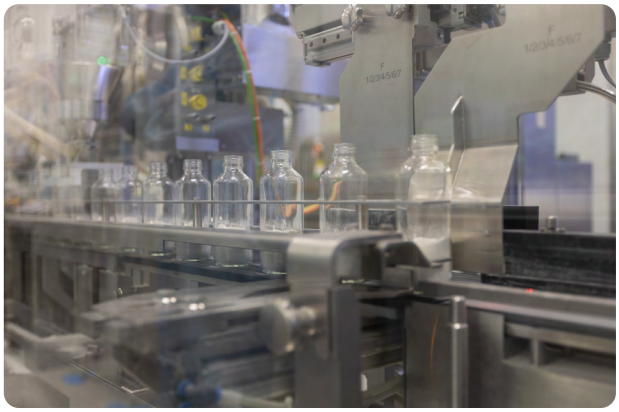
Lors de la pandémie de Covid-19, la demande en amoxicilline avait très fortement diminué, conduisant à une réduction, voire un arrêt, de certaines lignes de production. La consommation d'antibiotiques a ensuite augmenté de façon très importante à la sortie de la pandémie, sans que la production mondiale ne retrouve sa capacité initiale.

Le site de Mayenne s'est activement mobilisé pour jouer pleinement son rôle sociétal et répondre à la demande mondiale en :

- **Augmentant** la production : Entre 2021 et 2022, nous avons augmenté nos capacités de production de 42%, et à nouveau de 30% en 2023.
- **Accélérant** les livraisons : En 2023 nous avons à deux reprises accéléré la livraison de doses et la mise à disposition de stocks d'amoxicilline sur le marché français à la demande des autorités.
- **Recrutant :** Dès la fin de 2022, le site a mis en place un plan de recrutement pour accompagner l'augmentation de la production. Près de 80 personnes ont été recrutées et formées dans tous les domaines (production, logistique, qualité, ingénierie, technique, amélioration continue…). Le site a aussi mis en place une nouvelle organisation du travail pour certaines lignes : les équipes travaillent de jour comme de nuit et se relaient en 3x8 pour faire fonctionner les lignes 24h/24.

Nous continuons à soutenir les besoins des patients en France en :

- **Diminuant** le temps de libération des lots, sans incidence sur la production (procédure "fast track") ;
- **Réajustant/réaménageant** le plan de production, par exemple en accélérant les commandes destinées à la France, sans pour autant impacter la production à destination des autres territoires ;
- **Mettant en œuvre** un plan de livraison accélérée vers nos clients et partenaires tiers.



Résultats et actions clés 2023

pour contribuer à l'amélioration des parcours de soins et aux enjeux de santé publique

Être ambitieux pour les patients, c'est nous engager à leurs côtés afin qu'ils soient mieux éclairés, informés et acteurs de leur parcours de santé.

L'ensemble de nos actions contribue également aux efforts collectifs des entreprises du médicament en faveur des patients dans le cadre du **plan d'engagement sociétal PACTES**, porté par le **Leem**.

OBJECTIF

Être reconnu comme un acteur engagé pour les patients en augmentant chaque année le % de projets co-construits* avec eux

* Projets qui les concernent directement (par exemple outils d'information, collecte de leurs besoins tout au long de leurs parcours de santé, soutien dans la vie sociale et professionnelle, etc.). **Hors ViiV Healthcare qui a déjà atteint cet objectif.**

RÉSULTATS CLÉS

45% de nos projets sont co-construits avec les patients (10% en 2022)

Oncologie

30 patientes bénéficient de la solution Ako@dom lancée en 2022

1ère édition de Septembre Turquoise

3ème édition du COCON : un partenariat renouvelé GSK et IMAGYN et une présence auprès des patientes de 5 établissements hospitaliers en France (public/privé)

Immunologie

229 patients ont participé à l'enquête Lupuscope

Vaccins

Nouveau collectif **Majeur et Vacciné**

VIH

35 nouveaux partenariats entre des associations de patients touchés par le VIH et ViiV Healthcare en 2023

Déploiement de la campagne **Tackle HIV** (Plaquer le VIH) en France & lancement de la campagne **Dépistage du VIH pour tous** (Shams, CPAM 93, Dilcrah et ViiV Healthcare)

Pour la **10ème** année consécutive, ViiV Healthcare reste le laboratoire pharmaceutique préféré des patients.**

Santé Respiratoire

Renouvellement de notre partenariat avec le collectif **Droit à Respirer**

** Enquête menée auprès des associations de patients entre novembre 2022 et février 2023, toutes aires thérapeutiques confondues

Zoom sur nos actions en oncologie : améliorer la prise en charge ambulatoire des patients sous thérapies ciblées orales et optimiser la coordination ville-hôpital

La stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030 nous encourage à avancer main dans la main avec les professionnels de santé pour co-construire des services innovants qui permettront d'améliorer le parcours des patients, leur qualité de vie et le quotidien des équipes soignantes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

→ **40% des cas de cancers en France** pourraient être évités grâce à des changements de comportement et de mode de vie, et les taux de guérison des cancers dépistés et détectés à un stade précoce peuvent être supérieurs à 90%.

→ **La stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030 a deux ambitions :**

- Réduire de 60 000 par an le nombre de cancers évitables à l'horizon 2040
- Réaliser un million de dépistages en plus à l'horizon 2025

Depuis mai 2023, nous soutenons la mise en place et l'évaluation d'un outil numérique de télé-suivi (Satelia®) pour les patients du Centre Antoine Lacassagne (CAL) de Nice sous thérapie orale, permettant d'optimiser le parcours patient et en particulier celui des patientes atteintes d'un cancer gynécologique.

Cette solution, pensée pour 100% des patients quelle que soit leur aptitude avec le numérique, est recommandée par l'European Society for Medical Oncology (ESMO). Elle permet la collecte et la mesure de l'état de santé des patients sur la base des déclarations des patients eux-mêmes. Le patient fournit des informations sur son état de santé général, ses symptômes, l'observance du traitement, les effets secondaires éventuels et sa qualité de vie. Si un problème est signalé, le programme de télésurveillance alerte rapidement l'équipe soignante qui peut prendre contact directement avec le patient, faire une demande de consultation ou envoyer des conseils via la plateforme. La solution permet par ailleurs des échanges sécurisés d'informations entre les professionnels de santé et renforce le lien ville-hôpital.

patients EN RÉSEAU continuum+

Depuis 2022, la Direction Médicale Oncologie soutient la mise à disposition aux patientes atteintes de cancer de l'ovaire de la solution Ako@dom, proposée par l'association Patients en réseau et opérée par la start-up Continuum+.

Cette solution de télé-suivi facilite le parcours de soins ville-hôpital-domicile des patientes dans le but d'**améliorer leur pronostic clinique** et leur **qualité de vie**.

- **Il existe deux formules de suivi :** une première 100% digitale et une seconde qui allie un suivi digital et un suivi à domicile par une infirmière de proximité. Au 31 décembre 2023, 30 patientes bénéficiaient de cette solution.

Au vu des bénéfices patients apportés, GSK a décidé de prolonger ce partenariat et d'ouvrir 30 "parcours" supplémentaires. Ceci avec la possibilité, si la patiente suivie le souhaite et que le médecin en est d'accord, de prolonger la durée du suivi.

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'observance des traitements médicamenteux et l'adhésion des patients souffrant de pathologies chroniques sont des enjeux importants pour la qualité des prises en charge, l'impact des soins et l'efficience du système de santé. Ces enjeux sont particulièrement complexes à évaluer concernant le lupus systémique (LS).

- **C'est pourquoi,** nous avons mené l'enquête Lupuscope auprès de patients atteints de LS afin de mieux comprendre leurs croyances vis-à-vis des traitements et évaluer leur adhésion aux prescriptions.

Découvrez l'étude sur LUPUSCOPE publiée dans SciencesDirect :
https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0248866323004472

Zoom sur nos campagnes et actions clés de sensibilisation menées en 2023

Une opération de sensibilisation aux risques de méningites à méningocoque = Face aux méningites, tous concernés !

La France a connu une recrudescence des infections invasives à méningocoque au cours de la saison 2022/2023. Bien que les méningites à méningocoque puissent concerner tout le monde, elles affectent en majorité les nourrissons, les jeunes enfants et les jeunes adultes. Pourtant, plus d'un parent sur trois déclare ne rien savoir sur les méningites à méningocoque ou n'en avoir jamais entendu parler.

C'est pourquoi nous avons lancé **Face aux méningites, tous concernés !**, une opération de sensibilisation inédite en partenariat avec la ville de Chambéry et plusieurs associations de patients, Petit Ange Contre la Méningite et THOUGHT By FLAVIO DA POZZO (TBF).

petitange association
ensemble contre la méningite

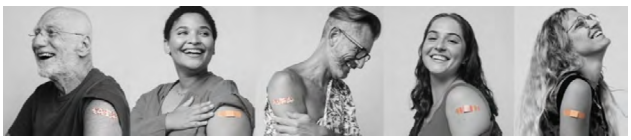
TBF
THOUGHT by FLAVIO DA POZZO

→ **L'objectif :** Aller à la rencontre du public pour informer le plus grand nombre sur ces maladies imprévisibles, foudroyantes, voire fatales qui demeurent encore très mal connues. Pour mieux faire comprendre les méningites et leurs symptômes, nous avons adopté une approche pédagogique et ludique avec des activités mêlant expériences et énigmes, forum d'échanges et modules d'informations. Les participants ont eu accès à un espace expérientiel avec des énigmes à résoudre ; un espace d'informations en libre accès pour tous, avec des modules pédagogiques pour les grands comme les petits ; un forum d'échanges en présence d'experts médicaux et d'associations de patients partenaires. **600 personnes ont été accueillies** lors de la première journée de sensibilisation qui s'est déroulée le 31 octobre 2023 à Chambéry.

La campagne se poursuit dans d'autres villes en 2024.

Un soutien au collectif Majeur et vacciné

Créé en janvier 2023 et composé d'associations de patients et de professionnels de santé, le collectif Majeur et vacciné formule des propositions concrètes pour promouvoir la prévention en santé et améliorer la couverture vaccinale des adultes en France.



Composition du collectif

Association France Prévention ; USPO (Union des syndicats de pharmaciens d'officine) ; FNI (Fédération nationale des infirmiers) ; FSPF (Fédération des syndicats pharmaceutiques de France) et le groupe AVNIR (Association VacciNation immunodéprimées Réalités)

Comme le souligne le collectif, les couvertures vaccinales des adultes recommandées restent faibles en France. En effet, d'après les données de Santé publique France, le taux de couverture vaccinale de la grippe s'établit à 51,5 % pour la dernière campagne, alors que l'Organisation Mondiale de la Santé préconise une couverture de 75%.

→ **Face à ce constat,** et à la suite d'une enquête menée auprès de professionnels de santé, de représentants de patients, d'acteurs locaux, de chercheurs et de sociologues, le collectif formule dix propositions concrètes, qui se déclinent en trois grands chantiers.

- Créer une culture de la confiance, de l'information éclairée et de l'adhésion autour de la vaccination
- Proposer un accès simplifié au plus près de chez soi, y compris dans les déserts médicaux, en mettant à disposition des professionnels les outils adaptés
- Favoriser le parcours vaccinal des plus fragiles en ciblant spécifiquement les publics les plus à risque

Le collectif a également initié 2 rencontres en région (Grenoble et Bordeaux) en 2023 pour réunir des acteurs locaux et échanger sur les enjeux de vaccination dans les territoires.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- 33% des Français considèrent qu'une information plus qualitative et plus soutenue concernant les vaccins et leurs potentiels effets indésirables pourrait permettre une meilleure couverture vaccinale
- 28% des Français âgés de 15 à 79 ans ne connaissent pas la nature de leur dernière vaccination
- 66% des Français estiment que le fait de disposer d'un carnet de vaccination électronique consultable par tous les professionnels de santé pourraient les inciter à se faire plus vacciner
- 80% des Français se déclarent favorables à la vaccination, tout type de vaccination confondu, contre 91% dans les années 2000

Source : collectif "Majeur et vacciné"

La campagne TACKLE HIV

ViiV Healthcare a poursuivi en 2023 la diffusion auprès du grand public du "message I = I" = "VIH Indétectable = VIH Intransmissible".

La campagne 2023 promeut le message "I = I" en démontrant que les personnes vivant avec le VIH peuvent désormais mener une vie normale, surtout si, nous tous, parvenons à changer de regard sur l'infection par le VIH.

- **Le bus "Tackle HIV" (plaquer le VIH) lors de la Coupe du Monde de Rugby en France**

La campagne Tackle HIV (plaquer le VIH) est une initiative menée par **Gareth Thomas**, ancien capitaine de l'équipe de Rugby du XV gallois, et l'association Terrence Higgins Trust au Royaume-Uni. Avec l'association AIDES, ViiV Healthcare l'a soutenue en France. Un bus a sillonné la France lors de la Coupe du monde de Rugby en septembre 2023, et a été présent sur les rugby villages (fan zones) de Paris, Toulouse et Nice.

- **Le bus a permis de créer un lieu de dialogue** avec les médias et le grand public avec pour objectif d'informer la population sur le VIH, corriger les perceptions erronées et lutter contre les préjugés qui continuent d'exister.

> ***« Depuis que j'ai su que j'étais séropositif, j'ai beaucoup appris sur le virus et sur la manière dont il affecte les personnes qui en sont atteintes. Comme le montrent clairement nos enquêtes, le VIH est encore mal compris et, de ce fait, la stigmatisation persiste. J'ai entendu des récits intimes qui montrent à quel point la stigmatisation et l'auto-stigmatisation affectent les personnes vivant avec le VIH et je suis déterminé à changer cette situation. C'est pourquoi j'ai lancé la campagne Tackle HIV avec ViiV Healthcare.»***
>
> Gareth Thomas | Ancien capitaine de l'équipe de Rugby du XV gallois

Dépistage du VIH pour tous

En partenariat avec l'association Shams, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Département de la Seine-Saint-Denis (CPAM 93) et la Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT (Dilcrah)

- **Shams-France** est une association française qui vient en aide aux personnes LGBTI vivant en France et ayant des origines maghrébines et moyen-orientales.

Initiée en 2023, largement déployée dans les villes du 93 et soutenue par la RATP, cette campagne de sensibilisation au dépistage pour tous en zone urbaine a contribué à augmenter de 12% les dépistages par rapport à 2022. Au vu du succès de la campagne, cette initiative va être élargie au niveau national.

Septembre Turquoise

En 2023, pour la première année, les équipes GSK se sont aussi mobilisées pour Septembre Turquoise, un mois dédié à la sensibilisation aux cancers gynécologiques.

- **Pourquoi ?** Parce que chaque année les cancers gynécologiques (endomètre, ovaire, col de l'utérus) touchent plus de 15 000 femmes en France alors que certains de ces cancers demeurent méconnus ou mal connus.

- **Les équipes ont multiplié les initiatives** auprès des acteurs du soin, des patientes et proches et auprès du grand public, avec notamment **"La Fresque des Géantes"** : une opération participative de soutien et de sensibilisation d'envergure nationale déployée dans plus d'une trentaine de centres hospitaliers, et mettant à l'honneur les femmes atteintes de ces cancers invisibles.

Partie 2

Être responsable de l'impact de nos actions

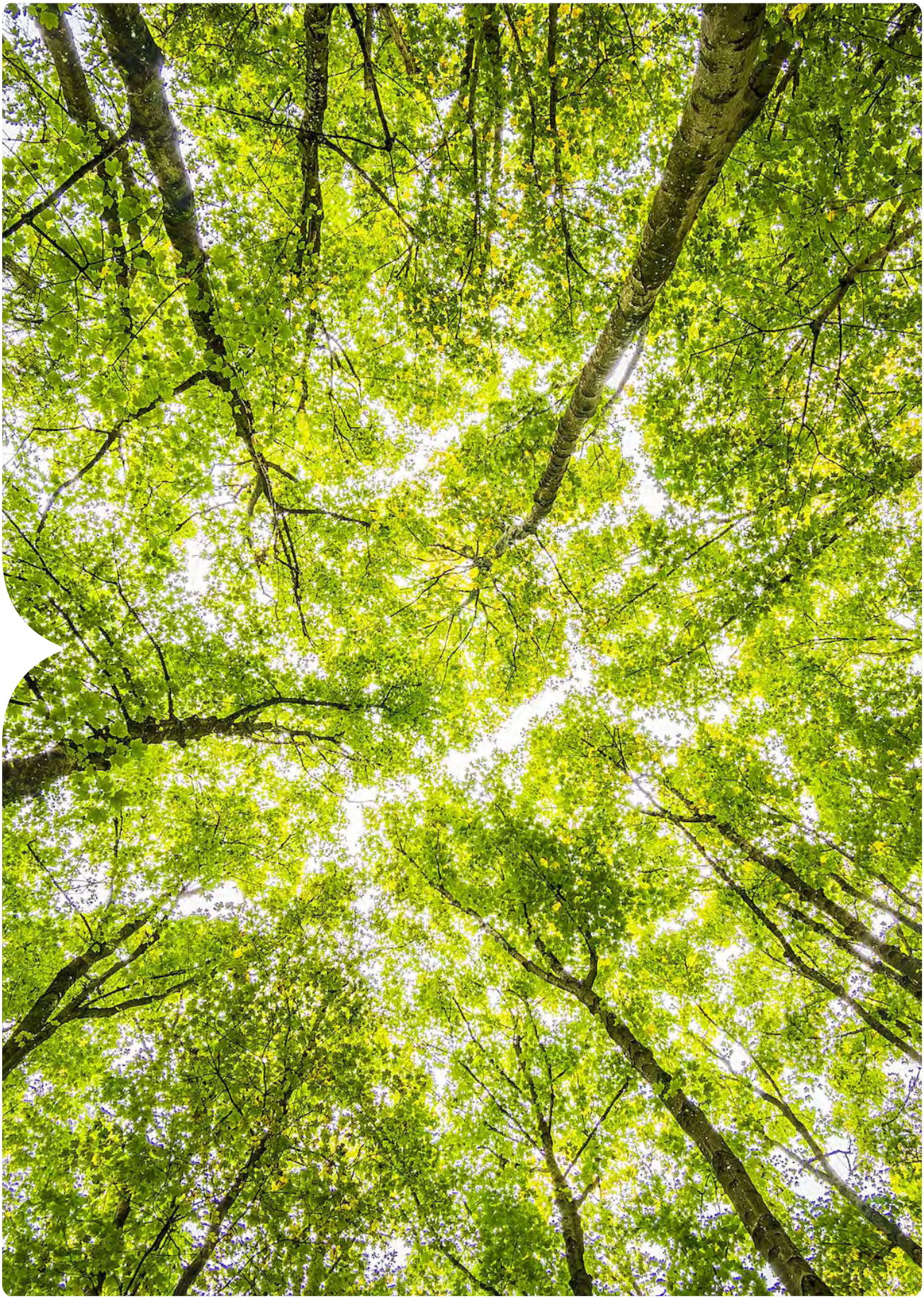
Nous plaçons la santé au cœur de nos actions contre le dérèglement climatique et pour la protection de la nature.

Page - 40 — Nous voulons jouer pleinement notre rôle dans la protection et la restauration de la santé de la planète, afin de protéger et d'améliorer la santé des personnes

Page - 43 — Résultats et actions clés de 2023 pour réduire de 80% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90% d'ici 2045

Page - 49 — Résultats et actions clés de 2023 pour contribuer à protéger et à restaurer la nature

Page - 53 — Les progrès en cours : Notre contribution au processus initial de validation des objectifs basés sur la science pour la nature et la biodiversité



Protection et santé de la planète

Nous voulons jouer pleinement notre rôle dans la protection et la restauration de la santé de la planète, afin de protéger et d'améliorer la santé des personnes.

Au niveau mondial, 2 objectifs ambitieux interdépendants guident nos actions.

Avoir un impact net zéro sur le climat (standard SBTi) et contribuer à la protection et à la restauration de la nature.

- **Dans le cadre de notre premier objectif,** nous avons rejoint l'initiative Science Based Targets pour prendre part aux efforts collectifs pour respecter l'Accord de Paris.
- **Nous contribuons à la "Race to Zero",** une campagne mondiale des Nations unies pour développer une économie décarbonée.

7% de notre empreinte carbone provient directement de nos propres activités (scope 1 et 2).

93% de notre empreinte carbone provient des émissions indirectes de notre chaîne de valeur (scope 3).

Elles sont générées par l'activité de nos fournisseurs et par l'utilisation de nos produits par les patients, en particulier l'utilisation de nos inhalateurs-doseurs à gaz propulseur.

L'empreinte carbone de notre chaîne de valeur au niveau mondial

Nous avons cartographié notre empreinte carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur afin de bien comprendre là où doivent se concentrer nos efforts.

Chaîne d'approvisionnement

Émissions du scope 3 provenant des biens et services achetés par GSK auprès d'autres entreprises, et autres émissions amont.

31% — 3.0m tonnes de CO_2e par an

Biens achetés	1.6m tonnes de CO_2e par an
Services achetés	0.9m tonnes de CO_2e par an
Investissements en capital	0.2m tonnes de CO_2e par an
Trajets domicile-lieu de travail	0.06m tonnes de CO_2e par an
Voyages d'affaires	0.09m tonnes de CO_2e par an
Énergie en amont	0.1m tonnes de CO_2e par an

Opérations de GSK

Émissions des scopes 1 et 2 liées au fonctionnement de nos laboratoires, usines et bureaux*.

7% — 0.7m tonnes de CO_2e par an

Energie	0.4m tonnes de CO_2e par an
Émissions de HFA et émissions liées à la fabrication	0.25m tonnes de CO_2e par an
Equipes commerciales	0.05m tonnes de CO_2e par an

* Émissions des scopes 1 et 2 basés sur le marché

Logistique

Émissions du scope 3 liées à la distribution des vaccins et médicaments dans le monde.

4% — 0.4m tonnes de CO_2e par an

Logistique amont	0.3m tonnes de CO_2e par an
Logistique aval	0.1m tonnes de CO_2e par an

Utilisation par les patients

Émissions du scope 3 provenant de l'utilisation de nos produits par les patients.

57% — 5.5m tonnes de CO_2e par an

Utilisation d'aérosols-doseurs	5.4m tonnes de CO_2e par an
Utilisation d'autres produits	<0.1m tonnes de CO_2e par an

Fin de vie

Émissions du scope 3 provenant de la fin de vie de nos produits

1% — 0.1m tonnes de CO_2e par an

9.71 M
Total des émissions estimées de GSK
tonnes de CO_2e par an*

* d'après les données de 2022

LE SAVIEZ-VOUS ?

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

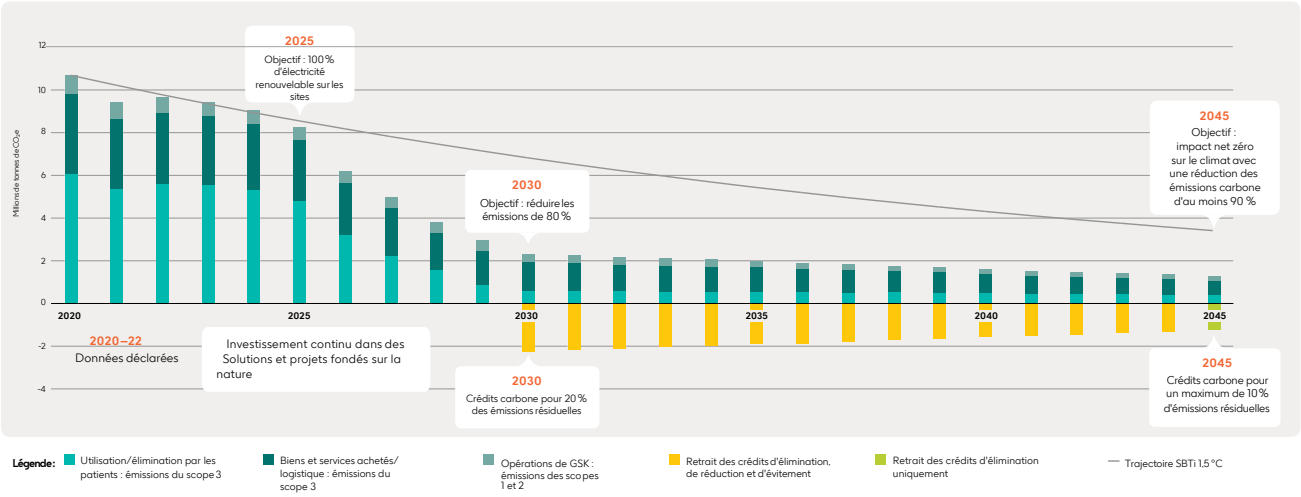
La Science Based Target initiative (SBTi), est une initiative ayant vocation à accompagner les entreprises dans la réduction de leurs émissions de CO_2. Elle est issue de la collaboration entre plusieurs institutions : le CDP (une organisation internationale à but non lucratif qui gère l'une des plus grandes bases de données environnementales au monde), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF). Les entreprises rejoignant la SBTi s'engagent à définir des objectifs de réduction de leurs émissions, conformément aux préconisations scientifiques de l'Accord de Paris de 2015.

Le standard « net zero » ou zéro émission nette de la SBTi exige des entreprises une décarbonation de 90 à 95% de leurs émissions sur tous les scopes (1, 2, 3) avant 2050, avec des objectifs de court et long terme. Si cette condition est remplie, les entreprises peuvent « neutraliser » les 5 à 10% d'émissions résiduelles par la séquestration dans des puits de carbone.

→ **Nous avons pour objectif** de réduire de 80% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90% d'ici 2045 (par rapport à 2020).

Notre trajectoire vers le net zéro au niveau mondial

Le graphique ci-dessous illustre notre trajectoire de réduction des émissions de carbone jusqu'en 2030 et 2045 pour les différentes composantes de notre empreinte carbone, ainsi que nos crédits carbone prévus.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN), les solutions fondées sur la nature sont des actions visant à protéger, gérer durablement et restaurer les écosystèmes naturels et modifiés, qui répondent aux défis de la société de manière efficace et adaptative tout en bénéficiant aux personnes et à la nature.

Résultats clés à l'échelle mondiale

Climat

10%

de réduction des émissions carbone de scope 1 et 2 par rapport à 2022 et

27%

par rapport à notre base de référence de 2020. Cela s'explique principalement par des mesures d'efficacité énergétique et par l'augmentation de la quantité d'électricité renouvelable que nous utilisons.

10%

de réduction des émissions carbone de scope 3 entre 2022 (dernières données disponibles) et 2020, bien qu'il y ait eu une augmentation de 4% entre 2022 et 2021

16%

de notre flotte totale sont des véhicules hybrides rechargeables ou entièrement électriques

83% **d'électricité renouvelable importée**

Nature

EAU

24%

de consommation globale d'eau par rapport à notre niveau de référence de 2020.

DÉCHETS

21%

de réduction des déchets liés à nos activités industrielles par rapport à notre niveau de référence de 2020.

EMBALLAGES

100%

des sites GSK fabriquent désormais des emballages secondaires et tertiaires sans PVC.

Acompagnement des fournisseurs de notre chaîne de valeur

23% **de nos 30 premiers fournisseurs** en termes d'émissions carbone ont défini en 2023 des objectifs de réduction de leurs émissions conformément aux préconisations SBTi.

Résultats et actions clés 2023

pour réduire de 80% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90% d'ici 2045 (année de référence 2020)

OBJECTIF

En France, nous contribuons aux objectifs climat fixés par le groupe

100%
d'électricité renouvelable d'ici 2025

100%
de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030

LE SAVIEZ-VOUS ?

Nous sommes membres de RE100, une initiative mondiale en matière d'électricité renouvelable établie avec le CDP (une organisation internationale à but non lucratif gérant l'une des plus grandes bases de données environnementales au monde), qui rassemble des centaines de grandes entreprises engagées à recourir à de l'électricité 100% renouvelable. Les entreprises RE100 peuvent atteindre 100% d'électricité renouvelable en produisant de l'électricité renouvelable à partir de leurs propres installations ou en achetant des contrats ou certificats d'électricité renouvelable (Garanties d'Origine).

RÉSULTATS CLÉS

↘ 2,4%
de consommation d'énergie

↘ 5,5%
de consommation d'énergie en tonnes équivalent CO_2

100% **d'électricité renouvelable sur tous nos sites en France** (via l'achat de Garanties d'Origine ou garanties d'origine renouvelable*).

* Un document électronique certifiant que de l'électricité a été produite à partir d'une source d'énergie renouvelable et injectée sur le réseau électrique.

RÉSULTATS CLÉS

27% des véhicules commandés en 2023 sont des véhicules électriques et hybrides rechargeables à faibles émissions.

La certification ISO 14001 (standard international pour le management environnemental) obtenue en 2023 par notre site de **Rueil-Malmaison**, marque la 10eme année consécutive sans non-conformité.

Le site de Rueil-Malmaison

↘ 11%
Notre siège social a réduit sa **consommation d'électricité** de près de 11% par rapport à 2022.

et de **↘ 27%**
par rapport à 2019 (année de référence pré-COVID).

Sur nos sites de production

↗ 11%
À production croissante, **Mayenne** a augmenté sa **consommation énergétique** de 11% (vs une augmentation des volumes de près de 30%). Mayenne reste le site qui a la plus faible empreinte énergétique au sein du réseau industriel GSK.

↗ 1%
Le site de **Saint-Amand-les-Eaux** a augmenté sa **consommation d'énergie** de 1% mais a diminué de près de 6% les émissions de CO_2 associées.

↘ 12%
Le site d'**Evreux** a réduit sa **consommation énergétique** de 12%.
Le site a réduit de 22% les émissions de gaz propulseur sur les lignes de remplissage aérosols, ce qui représente 13% d'émissions en moins par cartouche aérosol.

Prix Choose France 2023

Le 23 novembre 2023, le président de GSK France, Thibault Desmarest recevait de l'agence gouvernementale Business France le prix Choose France 2023 dans la catégorie "Transition écologique et décarbonation".

Cette distinction vient récompenser les investissements importants que nous avons consacrés au développement de nos sites de production en France, tout en réduisant l'empreinte carbone de nos activités industrielles.

« Je suis fier que GSK ait reçu ce prix dans cette catégorie qui récompense notre engagement et nos efforts importants en matière de décarbonation.»

Thibault Desmarest
Président de GSK France

LE SAVIEZ-VOUS ?

Choose France a été lancé en janvier 2018 par le président Emmanuel Macron. Au cours de ce sommet, le président français réunit des chefs d'entreprises étrangères au château de Versailles afin de les encourager à investir en France.

Zoom sur l'accélération de la décarbonation de notre site de Saint-Amand-les-Eaux

2023 a été marqué par l'inauguration du chantier de la décarbonation de la production thermique du site par le ministre Olivier Becht, et par le prix "GSK 2023 Sustainability Trophy", venu récompenser ce même projet sur le volet énergie.

En avril, le ministre délégué au commerce extérieur Olivier Becht et le maire Alain Bocquet ont participé à la pose de la première pierre du bâtiment visant à accueillir les pompes à chaleur qui transformeront la production thermique du site.

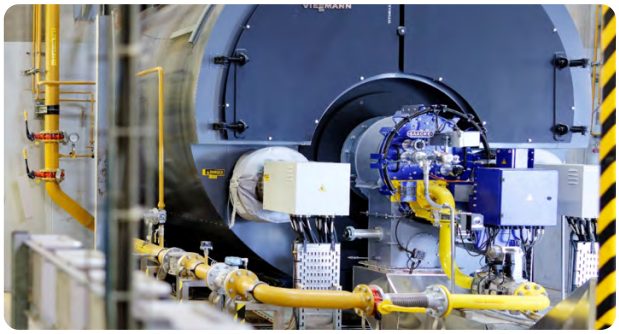
Le site passe d'un mode de production d'eau chaude assuré par 3 chaudières gaz, à un système innovant de pompes à chaleur alimentées à l'électricité "verte" et 2 chaudières hybrides gaz / électricité, qui vont permettre au site d'optimiser considérablement son rendement énergétique.

- **L'objectif est de réduire les émissions de CO_2** d'au moins 15% dès 2024 et de 50% à l'horizon 2025 (vs 2020).

Cet investissement est réalisé en partenariat avec le groupe EDF/ DALKIA, avec le soutien de l'Agence de la transition écologique (ADEME).

« Les travaux inaugurés font partie d'un programme plus large d'efficacité énergétique, et je suis très fier de la manière dont nous soutenons les ambitions globales de GSK en matière de développement durable. Merci à tous ceux qui participent et mettent en œuvre ce projet.»

Eric Moreau, Directeur du site



- **En interne, le site a a également été récompensé par le GSK 2023 Sustainability Trophy** (volet énergie) pour son programme d'efficacité énergétique de façon plus large.

Zoom sur la transformation de la politique de notre parc automobile

La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) fixe des objectifs sur les flottes automobiles des entreprises, à savoir 10% de véhicules renouvelés à faibles émissions pour 2022 et 2023 et 20% à partir de 2024.

Les résultats en 2023 sont supérieurs aux objectifs de la loi LOM : 27,5% des véhicules commandés en 2023 sont des véhicules électriques et hybrides rechargeables dits EV100 (véhicules à faibles émissions).

- **Notre objectif** est d'avoir 100% de véhicules électriques et hybrides rechargeables dans notre parc d'ici 2030, c'est pour cela que nous avons annoncé notre volonté de passer à 100% de véhicules à faibles émissions (EV100) dès avril 2024 sur nos nouvelles commandes.

- **En parallèle**, nous déployons des bornes électriques sur nos sites ainsi qu'aux domiciles de certains de nos collaborateurs sur le terrain et au siège.

LE SAVIEZ-VOUS ?

EV100 est une initiative mondiale pour la mobilité électrique en entreprise, dont GSK est membre. EV100 réunit les entreprises qui s'engagent, d'ici 2030, à faire passer leurs flottes de véhicules de moins de 7,5 tonnes à des véhicules électriques et à installer des infrastructures de recharge pour leurs collaborateurs et leurs clients. L'augmentation de l'utilisation des véhicules électriques réduit les émissions de gaz d'échappement, ce qui non seulement réduit nos émissions de gaz à effet de serre, mais a également un impact positif sur la santé humaine en diminuant la pollution de l'air.

Zoom sur la mobilisation de nos collaborateurs : déploiement de fresques du climat, d'ateliers "2 tonnes" et 1er Green Day à Evreux

En 2023, le comité de direction GSK France et 120 managers France ont tous participé à des fresques du climat. La Fresque du climat est un atelier pédagogique, permettant de poser en trois heures les grands principes du réchauffement climatique. Largement fondé sur les rapports du GIEC, qui eux-mêmes reflètent le consensus scientifique établi sur le sujet, il consiste à placer sur une table 42 cartes, représentant chacune un aspect du phénomène (combustion des énergies fossiles, fonte des glaciers, puits de carbone, par exemple), en fonction de leurs liens entre elles.

Certains collaborateurs ont également participé à des ateliers "2 tonnes" pour imaginer le futur et agir ensemble pour le climat. L'atelier 2 tonnes est un jeu immersif qui se joue en équipe et dure 3 heures. Il s'agit d'un voyage jusqu'en 2050 durant lequel les participants explorent des actions individuelles et collectives pour atteindre 2 tonnes d'équivalent CO_2 par personne.
En équipe, les collaborateurs ont construit un scénario de transition pour atteindre cet objectif à l'échelle de la France, en se mettant à la place de ministres, d'ONG, d'entreprises, de citoyens...

- **Pourquoi 2 tonnes ?** C'est la condition pour respecter les engagements de l'Accord de Paris de 2015 : maintenir l'augmentation de la température mondiale à un niveau inférieur à 2 degrés d'ici la fin du siècle.

- **En 2023, le site d'Evreux a aussi réuni ses 1 000 collaborateurs autour d'un "Green Day".**

Pour la première fois, le site a décidé de consacrer une journée entière à l'environnement. Cette journée s'articulait autour de divers ateliers dont l'objectif était de sensibiliser l'ensemble des salariés du site à nos engagements environnementaux.

Résultats et actions clés 2023

pour contribuer à la protection et à la restauration de la nature

OBJECTIF

En France, nous contribuons aux objectifs fixés par le groupe

↘ 20%

Contribuer à réduire la consommation globale d'eau de **20%** d'ici 2030 (année de référence 2020).

Zéro déchet

lié à nos activités industrielles d'ici 2030*, en réduisant nos déchets et en renforçant la circularité.

Impact positif

Tous nos sites ont pour objectif d'avoir un **impact positif** sur la biodiversité d'ici 2030.

* Y compris une réduction de 20% des déchets dangereux et non dangereux de routine

RÉSULTATS CLÉS

↘ 1,6% de consommation en eau (m^3) par rapport à l'année de référence 2020

mais **↗ 1,8%** entre 2022 et 2023.

Cette augmentation s'explique par une hausse significative des volumes produits à Mayenne et à Saint-Amand, mais dans une proportion moindre que les volumes produits.

100% des déchets valorisés et recyclés sur le site d'**Evreux** (dont 72% recyclés vs 67% en 2022)

100% des déchets sont valorisés et recyclés sur notre site de **Rueil-Malmaison** (100% en 2022)

93% des déchets sont valorisés et recyclés sur notre site de **Mayenne** (dont 57% recyclés vs 52% en 2022)

96% des déchets sont valorisés et recyclés sur notre site de **Saint-Amand-les-Eaux** (dont 77% recyclés vs 80% en 2022)

Extension de 2 km

du sentier nature sur le site de **Saint-Amand-les Eaux**

32 arbres d'espèces différentes plantés sur le site d'**Evreux**

Zoom sur nos actions pour préserver l'eau

Evreux

Le site d'Evreux a lancé en 2023 un projet de station de pré-traitement des eaux usées de nettoyage.

- **Ce projet vise à traiter** les eaux de nettoyage de production et à capter les principes actifs. La station sera opérationnelle mi-2024 et a pour objectif de traiter 100% des eaux de nettoyage du site, aujourd'hui collectées et en partie incinérées. Par la suite, uniquement les boues résiduelles seront traitées en déchets et incinérées.

Zoom sur nos actions pour réduire les déchets et promouvoir la circularité

Des progrès importants sur la circularité à Evreux

- En 2023, **72%** des déchets ont été recyclés vs 67% en 2022. Le site a identifié **35 tonnes de déchets** recyclables supplémentaires, qui sont liés à une nouvelle filière dédiée à la glassine, le papier qui sert de support aux étiquettes de production.

La mise en place d'une filière de recyclage pour les étuis et notices broyés contribue également aux progrès réalisés.

Saint-Amand-les-Eaux & Mayenne : un plan d'action pour 2024

- **À Saint-Amand-les-Eaux,** l'année 2023 a permis de cartographier les flux de déchets et d'établir un plan d'action dédié pour 2024.
- **Le site de Mayenne** a identifié plusieurs actions à explorer, dont la création de nouvelles filières de collecte et recyclage de déchets (mandrin plastique des bobines d'aluminium, recyclage des bobines de complexe aluminium des blisters, recyclage du papier glassine...).

À l'occasion des 40 ans de lutte contre le VIH

- **L'équipe de ViiV Healthcare** a choisi d'utiliser un stand évènementiel en carton, réutilisable et recyclable.

À la fin de son usage, il doit être transformé en litière pour chat ou en copeaux pour équidés.

« Il y a une citation que j'aime beaucoup et qui m'inspire au quotidien : *«Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants.»* ***Qu'ils soient petits ou grands, les événements sont la plupart du temps éphémères et demandent une consommation de ressources importante. Compte tenu des enjeux environnementaux actuels, il est indispensable d'adopter une démarche de RSE dans l'organisation de nos événements. À nous de jouer ! »***

Sandra HAAS | Responsable Congrès Evénements Nationaux ViiV Healthcare

Zoom sur nos actions en faveur de la protection de la biodiversité

LE SAVIEZ-VOUS ?

Sur les 98 millions d'espèces animales et végétales sur terre, environ 1 million sont aujourd'hui menacées d'extinction. (Source : IPBES, 2019)

Saint-Amand-les-Eaux : extension du sentier nature

Partenaire du parc naturel Scarpe Escaut dans lequel il se situe, le site se mobilise pour faire perdurer l'écosystème du parc. Un sentier nature permet aux collaborateurs de découvrir la richesse de la biodiversité.

- **En 2023,** le parcours a été étendu et les collaborateurs bénéficient désormais d'un sentier nature de 2km.

Mayenne : sensibilisation à la biodiversité

Le site de GSK Mayenne continue ses efforts de sensibilisation auprès de ses collaborateurs et de leurs familles. Lors de la journée des familles en septembre 2023, un atelier plantation de fleurs a été proposé aux enfants sur le site, en lien avec l'évaluation biodiversité de 2022.

- **Cet événement** a également été l'occasion d'organiser l'extraction annuelle du miel de ses ruches et d'expliquer aux enfants des collaborateurs le rôle important des abeilles pour la biodiversité.

Evreux : un projet de verger

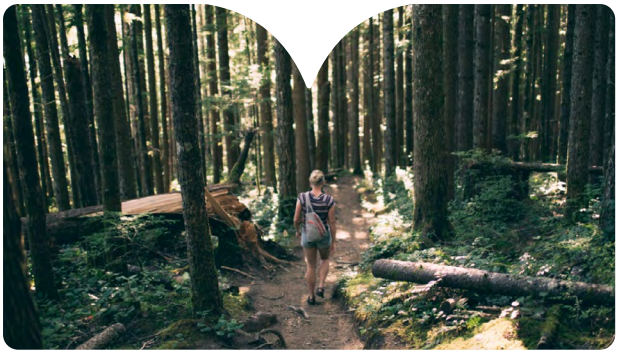
Le projet de verger d'Evreux avance : en 2023, 32 arbres de 8 espèces différentes, ainsi que des rosiers et des haies, ont été plantés. Des hôtels à insectes ont également été installés.

- **Grâce à la pollinisation et à la création d'habitats** pour les insectes, ces actions enrichiront la biodiversité du site.

Les progrès en cours

Notre contribution au processus initial de validation des objectifs basés sur la science pour la nature et la biodiversité.

- **Depuis 2020,** nous avons approfondi notre compréhension des impacts et des dépendances de la nature sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Comme recommandé par les experts, nous suivons la méthodologie LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) pour mieux comprendre nos risques et opportunités liés à la nature à court, moyen et long terme.



- **En mai 2023,** GSK a été sélectionné pour faire partie du premier groupe d'entreprises à participer au processus de validation des Objectifs Scientifiques pour la Nature (SBTN ou Science Based Targets for Nature), un nouveau cadre de référence pour aider les organisations à définir leurs engagements en matière de biodiversité, à l'instar des Objectifs Fondés sur la Science (SBT) fixés pour le climat. Les SBTN visent à garantir que les entreprises adoptent des pratiques durables, qui non seulement réduisent les émissions de gaz à effet de serre, mais favorisent aussi la conservation de la biodiversité, la gestion durable des ressources naturelles et la restauration des écosystèmes endommagés. GSK a commencé par des objectifs pour l'eau douce et les sols, puis des objectifs pour les océans et la biodiversité.

- **Nous souhaitons disposer d'objectifs fondés sur le SBTi-Nature dès 2024**

Partie 3

Agir avec intégrité et attention aux autres

Nous le faisons avec éthique, en rassemblant des collaborateurs engagés dans un environnement inclusif et inspirant.

Page - 56 — Nous avons à cœur que chaque collaborateur puisse s'épanouir et utiliser ses talents

Page - 57 — Résultats et actions clés de 2023 pour renforcer notre culture d'inclusion et de la diversité en France

Page - 63 — Résultats et actions clés 2023 pour garantir un environnement de travail épanouissant et inspirant

Page - 66 — Résultats et actions clés 2023 pour plus de solidarité et d'attention aux autres

Page - 68 — Résultats et actions clés 2023 pour agir en gouvernance responsable

Page - 70 — Progrès en cours : améliorer la diversité dans les essais cliniques pour une médecine fiable et équitable

Guislaine ZOLLER
Responsable communication grand public - Rueil-Malmaison

Diversité et inclusion

Nous avons à cœur que chaque collaborateur puisse s'épanouir et utiliser ses talents

Nous travaillons au quotidien pour devenir une entreprise plus inclusive dans toutes nos activités, aussi bien dans le cadre de nos essais cliniques que dans nos choix de partenariats. En interne, nous voulons que GSK soit un lieu de travail où chacun puisse s'épanouir.

Nous recrutons et formons des personnes qui croient en notre raison d'être, des personnes engagées pour réaliser collectivement nos ambitions. Nous attendons des managers qu'ils motivent et prennent soin de leurs équipes. Par-dessus tout, nous créons un lieu de travail de confiance où les collaborateurs peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes et se sentent valorisés et inclus.

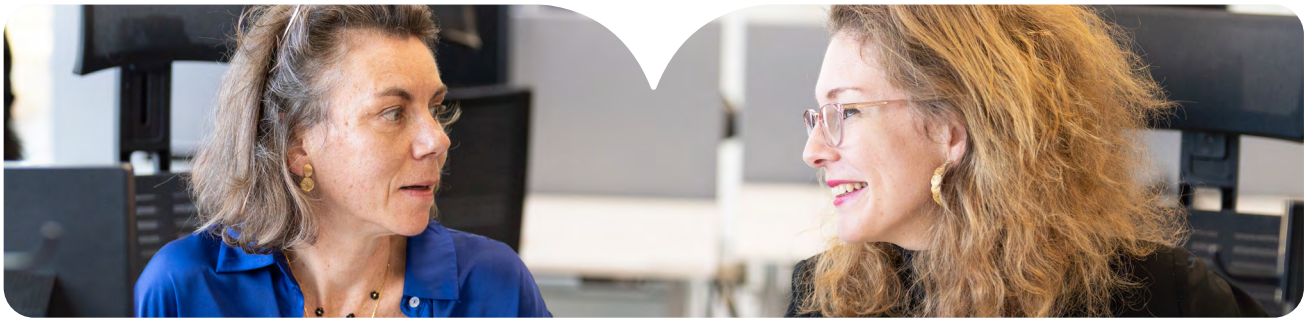
- **Pour cela, nous dispensons chaque année de nouvelles formations sur l'inclusion,** notamment sur la façon de reconnaître les comportements discriminatoires et d'y remédier. Nous avons également enrichi nos processus de recrutement (formations, communication des offres d'emplois) afin de nous assurer d'attirer des candidats de tous horizons.

« Je n'ai jamais été aussi convaincue que notre succès dépend de nos collaborateurs et du fait que chacun puisse avoir l'opportunité de vraiment s'épanouir chez GSK.»

Emma Walmsley
Chief Executive Officer

En France, pour agir avec intégrité et attention aux autres, nous nous attachons :

- **À œuvrer pour le bien-être, la santé et le développement de nos collaborateurs** pour atteindre un taux d'engagement supérieur à 70% sur tous nos sites à chaque enquête d'engagement (Engagement Survey)
- **À agir avec solidarité** en atteignant 250 "Together Days" (journées solidaires) posés chaque année
- **À agir en gouvernance responsable** et garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100% des réunions du Country Executive Board



Nicole COZIC et Lucie TEXIER
Équipe Finance - Rueil-Malmaison

Résultats et actions clés 2023

Pour renforcer notre culture d'inclusion et de la diversité en France

Nous sommes tous responsables de veiller à ce que le respect et l'inclusion soient au cœur de notre culture d'entreprise. Les communautés d'employés engagés (Employee Resource Groups - ERG) "**Diversité et intégration**" de Mayenne, "**Spectrum**" d'Evreux et de Rueil, "**Handicap**" d'Evreux ou encore "**Be you**" de Saint-Amand-les-Eaux, rassemblent de plus en plus de nos collaborateurs mobilisés en faveur de cet objectif.

RÉSULTATS CLÉS

Actions dans le domaine du handicap

193 salariés en situation de handicap (154 en 2022)

14 personnes en situation de handicap accueillies lors des Duo Days (9 en 2022)

36 collaborateurs sensibilisés à la langue des signes (180 en 2022)

12 collaborateurs qui continuent à être formés à la langue des signes (les mêmes qu'en 2022)

Égalité femmes / hommes

99/100
Index de l'égalité F/H (99 en 2022)

42% de femmes aux comités de direction (41% en 2022)

Inclusion

1ère étoile du LABEL Cancer@work

Engagement de nos collaborateurs pour la Diversité, l'Equité et l'Inclusion

14 ERG actifs en France (Employee Resource Groups / communautés d'employés engagés) (13 en 2022)*

* dont 7 ERG DEI (Diversité Équité Inclusion)

Zoom sur nos actions en faveur de personnes en situation de handicap

Tous nos sites en France agissent pour accompagner dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Nos collaborations avec des associations et des établissements d'aide par le travail (ESAT) permettent de rendre cet engagement très concret.

- **Par exemple, au siège social de Rueil-Malmaison,** nous sommes associés depuis plus de 10 ans à l'ESAT COTRA qui, dans le cadre d'une conciergerie citoyenne intégrée, permet aux collaborateurs d'avoir accès à des services du quotidien comme le pressing, le lavage de voitures et un service d'impression et reliure.
- **Les actions de notre site d'Evreux** en faveur de personnes malentendantes, témoignent de notre démarche volontariste pour développer l'emploi et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap.

Sur le site, plusieurs personnes sont malentendantes et appareillées. Pour réduire les difficultés dans leur travail au quotidien, nous avons, avec le soutien d'HandiEM, fait appel à une ergonome. Des aménagements techniques ont été mis en place, comme des outils connectés qui facilitent la communication entre collègues et qui permettent à la personne malentendante de téléphoner et de suivre les réunions d'équipes.

« Nous avons souhaité aller plus loin, en mettant en place une formation à la langue des signes ouverte à toutes les personnes intéressées, qu'elles soient malentendantes ou non», explique **Stéphanie Rost,** infirmière et référente handicap de GSK Evreux. L'originalité de la démarche réside avant tout dans sa durée : ***« Il ne s'agit pas d'ateliers ponctuels mais bien d'un programme de formation hebdomadaire étalé sur 10 mois, que nous espérons d'ailleurs reconduire à terme.»***

Tous les mardis, à l'heure du déjeuner, pendant 45 minutes, une douzaine de collaborateurs se retrouvent autour d'un formateur pour apprendre les bases de la langue des signes française et s'initier à la culture sourde. Ces ateliers sont vécus comme des moments privilégiés entre les différents participants, quelles que soient leurs fonctions au sein de l'entreprise.

« La formation a clairement transformé nos relations», témoigne **Christelle**, l'une de nos salariées malentendantes, pour qui l'enjeu est aussi de s'initier à des modes de communication qui pourraient devenir incontournables si elle devait, à l'avenir, perdre totalement l'audition.

Cette initiative, saluée par l'Agefiph, a exigé un travail sur mesure avec l'organisme de formation pour adapter le format des séances aux contraintes de l'entreprise.

En 2023, le site a par ailleurs déployé une campagne de sensibilisation au handicap auprès des managers, qui doit se poursuivre en 2024 auprès des représentants du personnel.

- **23 novembre 2023**
  Notre contribution aux Duo days

Comme chaque année, nous avons accueilli dans nos locaux des personnes en situation de handicap afin qu'elles puissent passer une journée en immersion en contexte professionnel, découvrir un métier et pourquoi pas faire naitre des vocations ! Les équipe d'Evreux, Saint-Amand et Rueil ont accueilli respectivement 6, 5 et 3 stagiaires d'un jour, soit 14 personnes au total.

Zoom sur nos actions pour accompagner nos collaborateurs à mieux vivre le cancer et les maladies chroniques au travail

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui, une personne sur deux qui a un cancer a moins de 65 ans. Demain, de plus en plus de personnes auront donc un cancer qu'elles devront soigner durant leur activité professionnelle[1]. Chaque année, sur 400 000 personnes qui apprennent qu'elles sont touchées, 160 000 sont en emploi[2]. Autrement dit, sur les 1 200 personnes qui apprennent chaque jour qu'elles ont un cancer, 400 travaillent[3].

(1) La Ligue contre le Cancer. (2) Observatoire de l'emploi et du handicap, agefiph. (3) Cancer@Work : travailler avec un cancer c'est possible (canceratwork.com)

Dans le cadre du nouveau Plan cancer stratégie 2021-2031, le maintien dans l'emploi des personnes malades reste une des priorités du Gouvernement. Au-delà du cancer, l'enjeu global est celui de l'intégration des personnes touchées par des maladies chroniques.

- **En 2021 nous avons rejoint** le réseau Cancer@Work et signé sa Charte d'engagement. Deux ans plus tard, nos actions nous permettent d'obtenir une première étoile.
- **Le Label Cancer@Work** est un marqueur d'engagement et un accélérateur d'actions au service des personnes, des entreprises et de la société.

Notre ambition est de progresser pour obtenir le label 3 étoiles d'ici 2025

★ L'organisation a défini une stratégie sur 3 ans et mis en place des initiatives

★★ L'organisation mesure ses performances et améliore ses initiatives

★★★ **L'organisation partage ses bonnes pratiques et influence ses parties prenantes dans l'inclusion de la maladie au travail**

- **Une enquête a été menée fin 2023** afin de mieux connaître les attentes et les perceptions en matière d'accompagnement des situations de maladie chez GSK, et d'agir ensuite au plus près des besoins.

Quels sont les premiers résultats ?

Cancer@Work
Ensemble, apprenons à mieux vivre le cancer au travail

Près de 200 collaborateurs ont participé à l'enquête. Il s'agit en effet d'un sujet qui concerne un nombre significatif de personnes au sein de l'entreprise :

- Ils sont nombreux à être concernés par cet enjeu.

- **84% des collaborateurs** déclarent avoir connaissance d'une personne touchée par la maladie (66% d'un cancer)
- **19% des collaborateurs** sont eux-mêmes touchés par la maladie
- **29% des collaborateurs** sont en situation d'aidant

- Les collaborateurs font confiance à l'entreprise sur la thématique et soulignent la possibilité d'en parler de manière libre. La possibilité de prendre un congé aidant (voir p.61) est très appréciée.

- Des pistes d'amélioration sont à noter sur :

- **Information des salariés** sur les dispositifs existants par la diffusion du livret personnalisable
- **Mise en place d'actions** de sensibilisation durant l'année

Et en 2024, quelles sont les prochaines étapes ?

Sur la base de ces résultats, un groupe de travail animé par le département des Ressources Humaines et l'équipe Relations Patients fera des propositions d'actions courant 2024.

Zoom sur nos actions pour accompagner nos collaborateurs parents et aidants

LE SAVIEZ-VOUS ?

En France, 9,3 millions de personnes soutiennent au quotidien un proche en perte d'autonomie ou en situation de handicap. Ces aidants souffrent généralement d'isolement, d'épuisement et d'un manque de reconnaissance.

Le 6 octobre 2023, le ministère en charge des Solidarités et du Handicap a présenté la nouvelle stratégie nationale de mobilisation et de soutien 2023-2027 pour les aidants au travers de 6 nouvelles ambitions. L'une d'elle, portée par le président de la République, consiste en « 15 jours de répit par an pour les aidants les plus concernés.» (Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités)

Dans le cadre de leur politique de diversité et d'inclusion, GSK et ViiV Healthcare ont mis en place en 2023 un **congé parentalité** qui permet aux parents d'être sur un pied d'égalité par rapport au temps attribué au moment de la naissance d'un enfant.

Le 2ème parent pourra désormais bénéficier d'un congé plus de trois fois supérieur au dispositif légal existant.

Concrètement,

- **2 semaines supplémentaires** sont accordées pour les congés maternité (elles complètent le dispositif de base existant qui est de 16 semaines pour le 1er ou le 2ème enfant)
- **18 semaines pour le 2ème parent** (complètent d'environ 14 semaines le dispositif légal de base qui est de 28 jours pour le 1er ou le 2ème enfant)

En parallèle, GSK et ViiV souhaitent aussi soutenir tous ceux qui au quotidien aident un parent malade en mettant en place un congé aidant familial. Les collaborateurs aidants disposent depuis 2023 de 4 semaines par an, pour accompagner un conjoint, des enfants, des parents, y compris ceux du conjoint, qui font face à de graves problèmes de santé.

4 semaines par an de congé, pour soutenir nos collaborateurs aidants

Ces moments de répit et ces nouveaux congés s'adressent à tous nos collaborateurs en CDI ou en CDD (hors alternance, stages, intérim et CDI) ayant à minima 6 mois d'ancienneté.

- **Ces congés n'ont aucun effet sur la rémunération.**

Zoom sur la création d'un espace patients

En mars 2023, nous avons inauguré un espace patients dans les locaux du siège à **Rueil-Malmaison**, qui concrétise physiquement notre engagement pour les patients.

Cet espace a deux principaux objectifs :

- **Réunir** en un même lieu et mettre à disposition des collaborateurs tous les outils et services que GSK développe pour les patients dans chacune de ses aires thérapeutiques.
- **Accueillir** la représentation des patients pour échanger sur leurs besoins et leurs attentes et offrir un espace de collaboration et de partage.

Il propose régulièrement des rendez-vous pour écouter des témoignages patients internes ou externes.

Nous souhaitons que ce lieu soit un lieu où chaque collaborateur puisse avoir accès aux outils d'information destinés à mieux informer le patient ou ses proches, un espace d'échanges pour recevoir les associations de patients et un lieu d'inspiration et de valorisation de ce que GSK fait de mieux pour et avec les patients.

Résultats et actions clés 2023

pour garantir un environnement de travail épanouissant et inspirant

OBJECTIF

Œuvrer pour le bien-être, la santé, la formation et le développement des collaborateurs en atteignant un taux d'engagement supérieur à 70% sur tous nos sites à chaque enquête d'engagement (Engagement Survey).

71% GSK Pharma | **76%** Mayenne | **73%** Evreux | **84%** SAE | **73,5%** ViiV Healthcare

RÉSULTATS CLÉS

Se sentir bien

14 ans d'ancienneté moyenne par salarié au sein de l'entreprise

Se développer

5 246 Nombre de stages / formation externes suivies (3 576 en 2022)

1 238 Nombre de participants aux sessions Dev Days (350 en 2022). Pour la première fois, les 3 sites de production ont été associés aux Dev Days, en tant que participants et conférenciers, d'où l'augmentation importante du nombre de participants

En 2023, GSK France obtient pour la 1ère année

La Certification "Top Employer" 2024 qui récompense toutes les actions mises en œuvre pour créer un environnement de travail où l'égalité, la diversité et le développement des collaborateurs sont un moteur pour atteindre les objectifs.

La Certification HappyIndex®Trainees 2024, une distinction de Choose my Company pour les entreprises proposant les meilleures expériences aux stagiaires et alternants.

Zoom sur le programme 100% GSK France

Depuis plus d'un an, la filiale France a renforcé sa dynamique "one GSK" en mettant en place un dispositif d'engagement interne intitulé 100% GSK France, impulsé par le Country Executive Board.

L'objectif de ce dispositif :

- **Fédérer les 3 400 collaborateurs autour de nos objectifs et fiertés**
- **Les informer de nos priorités et initiatives clés**
- **Leur montrer que GSK est une entreprise attrayante et inspirante**

« Cette journée 100% GSK France me remplit de fierté ! Elle renforce un sentiment d'appartenance, l'esprit One GSK, en le rendant très concret. C'est une superbe opportunité d'aller à la rencontre des collègues d'autres sites et de découvrir de nouveaux métiers, sites, collaborateurs. De beaux moments de partage ! »

Claire Campenio
Chargée de communication

- Le 6 avril 2023, pour la première édition de la **journée 100% GSK France**, renouvelée depuis, les 3 400 collaborateurs étaient réunis autour de différents temps forts.
- **Une journée rythmée par des rencontres**, la mise en lumière de la richesse des métiers de GSK France à travers une exposition de témoignages de collaborateurs présentant leurs activités, des visites au cœur de nos 3 sites de production de Mayenne, Saint-Amand-les-Eaux et d'Evreux, une immersion au sein de notre siège social à Rueil-Malmaison, où se situe également le laboratoire ViiV Healthcare et des journées d'accompagnement en régions auprès de nos collaborateurs itinérants.
- **En fin de journée,** les collaborateurs ont assisté à une émission en direct pour célébrer nos engagements et innovations pour les patients, nos avancées RSE, nos succès et réalisations phares sur nos différents sites.

Zoom sur les learning expeditions ou "voyages apprenants" pour inspirer les collaborateurs

Une learning expedition est une approche pédagogique immersive qui sort l'apprenant de son cadre habituel et favorise l'apprentissage par l'observation directe de nouvelles pratiques, l'échange avec des experts du domaine et la participation active à des ateliers.

C'est un moyen pour nous de rester curieux et d'anticiper au mieux les transformations qui nous permettent de devancer ensemble la maladie.

En 2023, GSK France a participé pour la 1ère fois à 2 learning expéditions inspirantes et dynamisantes.

En mai 2023 : Change Now, une learning expedition de notre comité de direction

ChangeNOW est un événement de trois jours rassemblant solutions innovantes et acteurs du changement pour agir ensemble face aux plus grands défis de notre planète.

En juin 2023, une learning expedition organisée à VivaTech pour nos collaborateurs

Une vingtaine de collaborateurs ont eu l'opportunité de découvrir **VivaTech** le salon de l'innovation et des start-up.

Résultats et actions clés 2023

pour plus de solidarité et d'attention aux autres

OBJECTIF

Agir avec solidarité en atteignant 250 Together Days (journées solidaires) posés chaque année : 95,5 Together Days posés en 2023

RÉSULTATS CLÉS

2,8% de salariés qui dédient une journée par an à une association (3,5% en 2022)

1 000 boîtes de médicaments données à Tulipe (16,7 k en 2022)

Programme Positive Action de ViiV Healthcare :

7 associations lauréates de l'appel à projet destiné aux associations de lutte contre le sida pour améliorer l'accès au dépistage du VIH

Plus de **60** stands dans des hôpitaux ou au sein d'associations lors de la journée mondiale de lutte contre le VIH autour du message "I = I" = "VIH Indétectable = VIH Intransmissible"

Zoom sur les actions solidaires de nos collaborateurs et l'impact sociétal des associations que nous soutenons

L'ENVOL

Depuis 26 ans, nous sommes membre fondateur et donateur de l'ENVOL. Nos collaborateurs bénévoles s'investissent également chaque année, auprès des équipes de l'association. L'ENVOL agit pour que les enfants malades restent des enfants, et que leur famille retrouve force et confiance pendant ou après la maladie.

L'ENVOL favorise le développement psychosocial des enfants malades et de leur famille par la conception et l'organisation de programmes adaptés et sécurisés basés sur la thérapie récréative. Des séjours adaptés, des ateliers à l'hôpital, des sorties récréatives et des kits d'activités sont proposés.

En 2023, l'association a renforcé son accompagnement envers les enfants en situation de polyhandicap et leur famille. Au total, ce sont plus de 7 100 enfants malades, parents, frères et sœurs qui ont pu profiter d'un des moments de répit proposés par l'association.

TULIPE

Pour répondre aux besoins en médicament des populations en détresse.

Nous sommes engagés et agissons aux côtés d'autres laboratoires pharmaceutiques pour soutenir les actions de TULIPE. L'association d'intérêt général fédère les dons des entreprises de santé pour répondre en urgence aux besoins des populations lors de crises sanitaires aiguës, de catastrophes naturelles et de conflits.

En 2023, ce sont 1 000 boîtes de Ventoline qui ont été données à Tulipe. Ce volume limité est lié aux tensions mondiales sur les antibiotiques et les traitements respiratoires qui ont persisté tout au long de l'année.

- **À Saint-Amand-les-Eaux**, les collaborateurs se sont engagés pour l'association Ludopital, qui œuvre dans le quotidien des enfants hospitalisés, et collectés plus de 700 jouets.
- **90 collaborateurs coureurs solidaires** ont également parcouru 7 520 km et collecté des fonds pour deux associations engagées dans le domaine du handicap : Les délices de Léa et Costello CFC. Un chèque de 3 760 € a été remis à chacune des 2 associations.

Résultats et actions clés 2023

pour agir en gouvernance responsable

OBJECTIF

Garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100% des réunions du Country Executive Board

100% de réunions du CEB où le sujet de la RSE a été mis à l'ODJ (100% en 2022)

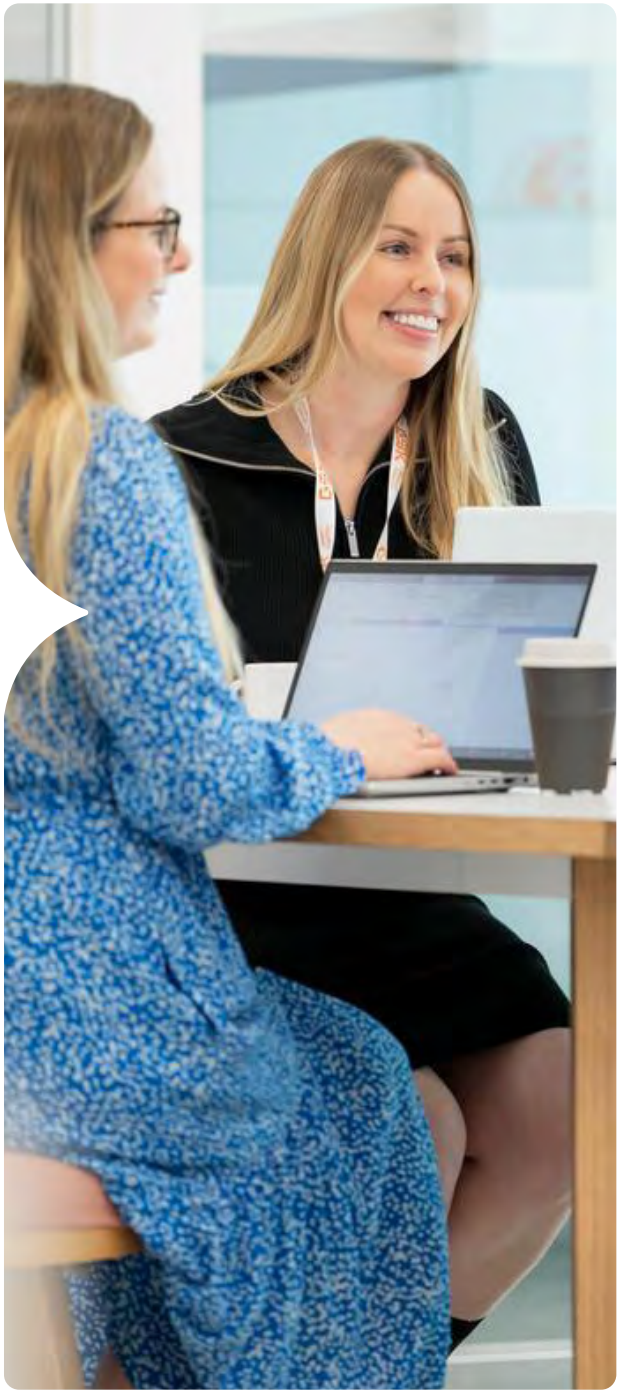
RÉSULTATS CLÉS

Ethique des affaires

Certification AFAQ de l'AFNOR de l'information promotionnelle

100% de collaborateurs certifiés/code de conduite (100% 2022)

100% de collaborateurs certifiés/ programme anti-corruption ABAC (99,8% 2022)



Zoom sur nos efforts en matière de cybersécurité

Comme le souligne le ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, **les cyberattaques** augmentent en volume, en fréquence et en complexité. Elles **sont aujourd'hui susceptibles de menacer la survie d'une entreprise.** La résilience face au risque cyber constitue donc un enjeu majeur de souveraineté nationale.

301 établissements de santé et 121 établissements et services médico-sociaux ont déclaré au moins un incident relatif à une cyberattaque en 2023 selon un bilan du Centre gouvernemental de veille, d'alerte et de réponse aux attaques informatiques, rapporté par Le Quotidien du Pharmacien.

- **Protéger notre entreprise contre les cyberattaques et hameçonnages, c'est l'affaire de tous et au quotidien. Les menaces sont bien réelles et les hackers de plus en plus performants.**

- **En 2023,** nous avons déployé une campagne de sensibilisation mondiale et envoyé de nombreux e-mails "tests" de phishing pour évaluer notre capacité à être attentifs face aux risques.

Tous les membres du comité de direction France ont porté cette campagne de sensibilisation et expliqué, en vidéo, pourquoi le sujet était crucial. Une conférence interne a également été organisée sur le thème de la protection de l'information à l'ère du numérique avec un expert externe. Ce moment d'échange a permis de mieux comprendre les risques et menaces actuels sur nos informations et comment nous protéger.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le risque cyber peut revêtir des formes diverses pour les entreprises. Il s'agit de l'ensemble des risques liés à l'usage des technologies numériques qui peut être défini comme un risque opérationnel portant sur la confidentialité, l'intégrité ou la disponibilité des données et systèmes d'informations. Il peut s'agir d'une erreur humaine et non intentionnelle (téléchargement involontaire d'un logiciel malveillant par exemple) ou d'un accident. Il peut aussi s'agir d'une malveillance informatique volontaire telle que l'attaque d'un hacker via un logiciel installant un virus informatique (malware), une tentative de récupération d'informations confidentielles en se faisant passer pour une entité connue (phishing), l'interception de communications sur des réseaux wifi public, l'exploitation de failles dans des logiciels sans oublier les rançongiciels. Aujourd'hui, la grande majorité des sinistres cyber est liée à une cyberattaque, en forte hausse depuis 2019.

Source : Risques cyber : des pistes pour la protection des entreprises | economie.gouv.fr

Les progrès en cours

Améliorer la diversité dans les essais cliniques pour une médecine fiable et équitable

Renforcer la diversité des participants dans les essais cliniques est indispensable pour une médecine plus fiable et équitable.

Afin de faire progresser notre compréhension des nouveaux vaccins et médicaments, il est nécessaire que les participants à nos essais reflètent l'épidémiologie de la maladie et représentent des populations cliniquement pertinentes.

Au niveau Global, nous nous sommes fixés l'ambition de veiller à ce que plus de 75% de nos essais cliniques interventionnels aient un plan démographique aligné sur l'épidémiologie de la maladie.

En France, GSK s'assure de la diversité dans les essais cliniques en promouvant une approche décentralisée et territorialisée dans ses essais.

Chez ViiV Healthcare, des critères de diversité sont appliqués dans l'ensemble des études cliniques pour avoir une meilleure représentativité de certaines catégories de population, en particulier les femmes, les personnes âgées de plus de 50 ans et celles d'ethnies non caucasiennes.
À titre d'exemple, les stratégies de recrutement des deux études internationales VOLITION et EYEWITNESS ayant des centres investigateurs en France, ont des objectifs de diversifier les populations incluses avec au moins :

- **25% à 30%** de femmes
- **20% à 30%** de personnes issues d'ethnies non caucasiennes
- Et respectivement au moins **15%** de personnes âgées de 50 ans ou plus et au moins **30%** de personnes âgées de 65 ans ou plus.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Comme le souligne France Science (mission pour la Science et la Technologie de l'Ambassade de France aux Etats-Unis), la diversité socio-démographique est peu prise en compte dans les essais cliniques alors même que cet enjeu est majeur pour la fiabilité des résultats, et donc pour l'égalité des chances en matière de santé publique. Jusqu'à présent, les médicaments et les vaccins étaient principalement testés sur des hommes. Autre exemple, selon une analyse de 2016, dirigée par la Fondation américaine pour la recherche sur le sida (amfAR), un peu plus de la moitié des 37,9 millions d'adultes vivant avec le sida sont des femmes. Pourtant, les essais cliniques pour trouver de nouveaux traitements ne comportent que 11% de participantes.

Julie PEROUZE
QC, Aérosols - Evreux

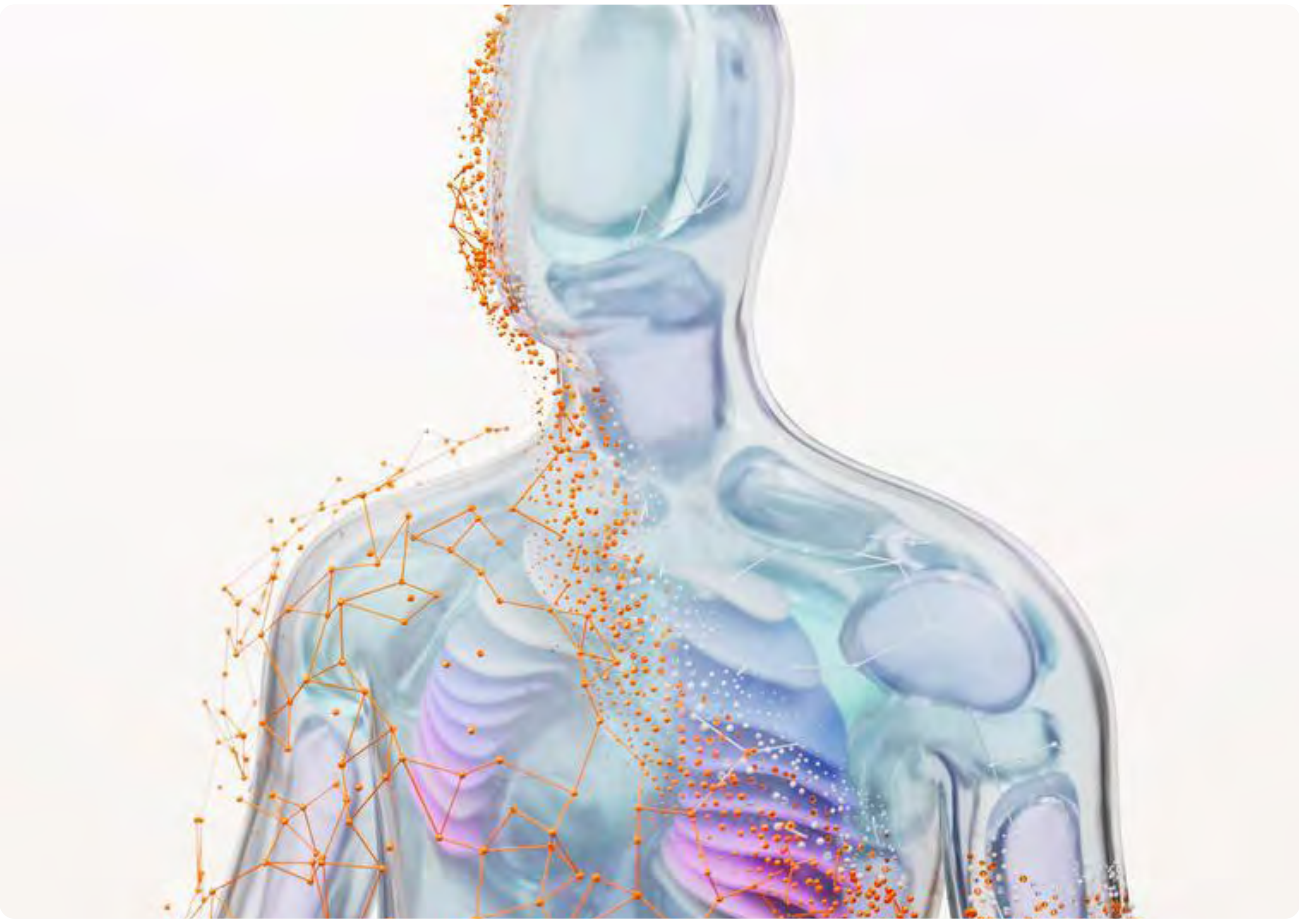
Notre performance RSE 2023 en chiffres

Page - 73 Notre performance sociétale

Page - 74 Notre performance sociale

Page - 75 Notre performance environnementale

Page - 76 Notre performance en gouvernance



Notre performance sociétale

Être ambitieux pour les patients et soutenir les populations les plus vulnérables

	2021	2022	2023
Mobilisation pour la recherche, le développement et l'accès aux innovations thérapeutiques			
S'assurer que 80% de nos médicaments ayant obtenu une AMM dans l'année fassent l'objet d'une demande de remboursement dans les 12 mois suivant l'obtention de l'AMM (1)			**100%**
Nombre de demandes d'accès précoce	1	1	**4**
Nombre d'essais cliniques menés en France (2)			**75**
Nombre de centres investigateurs en France (actifs au 31 décembre 2023)	156	262	**119**
Nombre d'investigateurs cliniques en France (actifs au 31 décembre 2023)	731	1 270	**1 067**
Montant des investissements publics de R&D dont GSK a bénéficié en France pour le développement de médicaments	0	0	**0**
Contribution à l'attractivité industrielle de la France			
Investir chaque année sur le territoire français	oui	oui	**oui**
Engagement pour les patients			
Augmenter chaque année le % de nos projets co-construits avec les patients (3)	NA	10%	**45%**
Engagement solidaire			
Atteindre 250 « Together Days » (journées solidaires) posés chaque année	NA	NA	**95,5**
% de collaborateurs qui dédient une journée par an à une association (Together Days)		3,5%	**2,8%**
Nombre de boîtes de médicaments données à Tulipe	40 125	7 328	**1 000**

(1) Indicateur pertinent à partir de 5 AMM.
(2) Etudes en phase de démarrage, études actives et études en suivi
(3) Projets qui les concernent directement (par exemple outils d'information, collecte de leurs besoins tout au long de leurs parcours de santé, soutien dans la vie sociale et professionnelle, etc.). Hors ViiV Healthcare qui a déjà atteint cet objectif.

Notre performance sociale

Soucieux de nos collaborateurs

	2021	2022	2023
Diversité, Equité et Inclusion			
Index de l'égalité F/H	99	99	**99**
% de femmes aux comités de direction	50%	41%	**42%**
% de salariés en situation de handicap	5,8%	4,5%	**5,5%**
Nombre de salariés en situation de handicap	154	153	**193**
Nombre d'ERG actifs en France (Employee Ressource Group / communautés d'employés engagés)	9	13	**14**
Bien-être, santé et développement de nos collaborateurs			
Atteindre un taux d'engagement supérieur à 70% sur tous nos sites à chaque enquête (Engagement Survey) :			
GSK Pharma	66%	NA	**71%**
ViiV Healthcare	70%	NA	**74%**
Evreux	70%	NA	**73%**
Mayenne	77%	NA	**76%**
Saint-Amand-les-Eaux	81%	NA	**84%**
Taux d'absentéisme au travail	7,5%	8,4%	**6,8%**
Nombre de stagiaires ayant suivi une formation externe (4)		3 576	**5 246**
Nombre de participants aux sessions Dev Days	150	350	**1 238**
% de collaborateurs en alternance et en apprentissage	3,2%	3,4%	**3,8%**

(4) Il faut entendre par nombre de stagiaires le nombre de stages suivis. Une même personne suivant des stages différents au cours de l'année est comptée autant de fois qu'elle participe à un stage. Une formation correspond à un stage animé par un organisme extérieur

Notre performance environnementale

Se mobiliser pour l'environnement

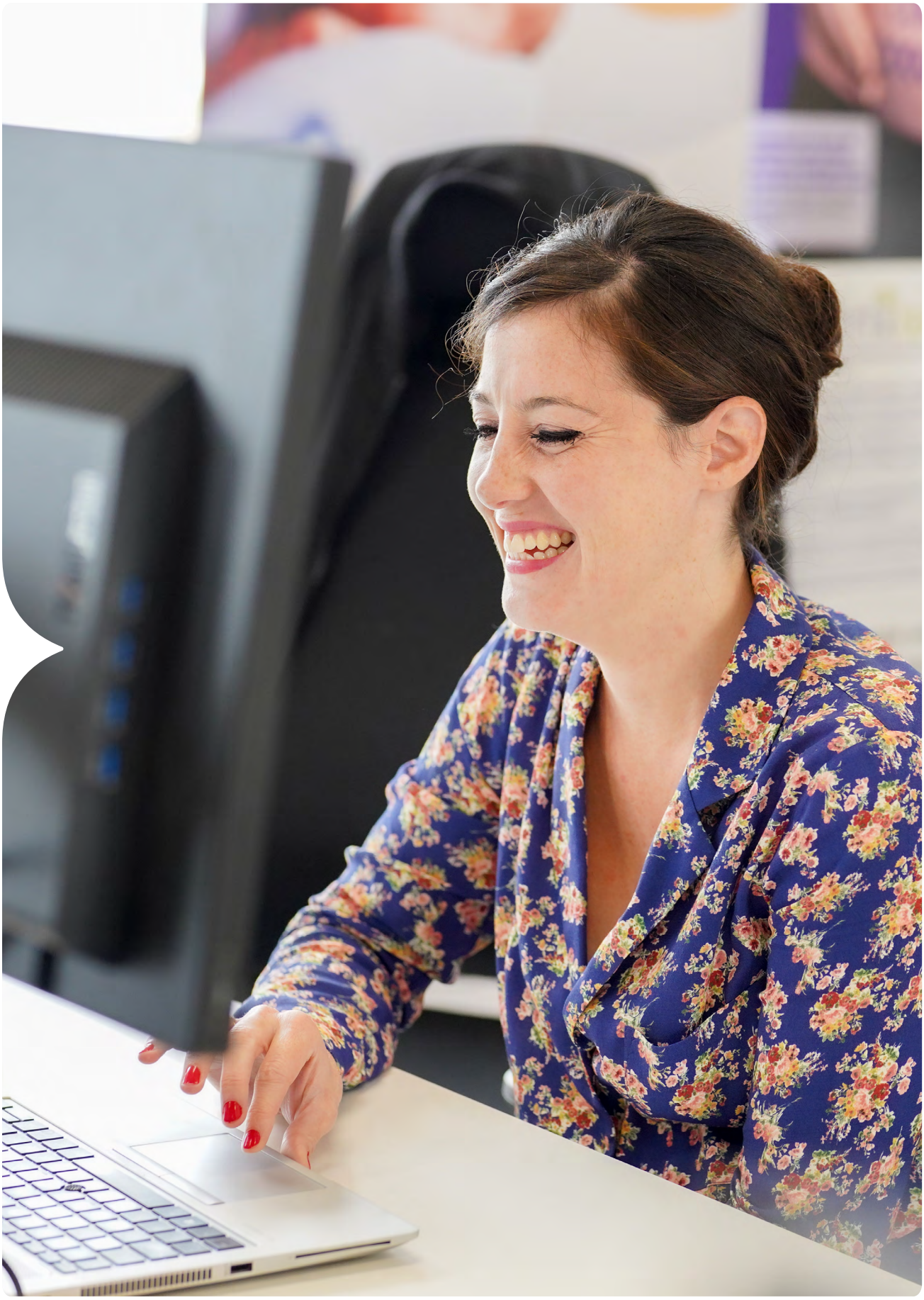
	2021	2022	2023
Réduire de 80% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et de 90% d'ici 2045 (5)			
100% d'électricité renouvelable d'ici 2025	100%	100%	**100%**
Consommation d'énergie en kW (6)	137 232 631	133 568 664	**130 378 050**
Consommation d'énergie en équivalent CO_2 (tonnes) (6)	16 809	15 499	**14 644**
100% de véhicules électriques et hybrides rechargeables d'ici 2030 (% EV100) :			
Véhicules à la route	2%	4,6%	**10,5%**
Véhicules en commande	15,8%	12,5%	**27,4%**
Contribuer à la protection et à la restauration de la nature			
Contribuer à la réduction de la consommation globale d'eau de 20% d'ici 2030 (année de référence 2020)			
Consommation en eau (m^3)	251 567	253 745	**258 395**
Zéro déchet lié à nos activités industrielles d'ici 2030 :			
% de déchets valorisés et recyclés pour le site de Rueil		100%	**100%**
% de déchets valorisés et recyclés pour le site d'Evreux		100% (67% recyclés, 33% valorisation énergétique)	**100%** (72% recyclés, 28% valorisation énergétique)
% de déchets valorisés et recyclés pour le site de Mayenne		86% (52% recyclés, 34% valorisation énergétique)	**93%** (57% recyclés, 43% valorisation énergétique)
% de déchets valorisés et recyclés pour le site de Saint-Amand-les-Eaux		97% (80% recyclés, 17% valorisation énergétique)	**96%** (77% recyclés, 19% valorisation énergétique)

(5) Année de référence 2020
(6) Pour le site de Rueil-Malmaison, consommation d'électricité incluse uniquement

Notre performance en gouvernance

Agir avec éthique et transparence

	2021	2022	2023
Gouvernance responsable			
Garantir que la RSE soit à l'ordre du jour de 100% des réunions du Country Executive Board	100%	100%	**100%**
The Code GSK			
Certification information promotionnelle (AFAQ de l'AFNOR)	AFAQ	AFAQ	**AFAQ**
% de collaborateurs certifiés/code de conduite	99%	100%	**100%**
% de collaborateurs certifiés/ programme anti-corruption ABAC	99%	99,8%	**100%**



Justine PIERRE
Chef de produit Vaccins - Rueil-Malmaison

GSK

2023

Plus loin ensemble

Notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise en France

Conseil - Rédaction Nathalie Gimenes | BE-CONCERNED **Création graphique** Jean-Yves Petit | CANARD JAUNE **Crédits photos** Tous droits réservés © GSK / 2024

gsk.fr