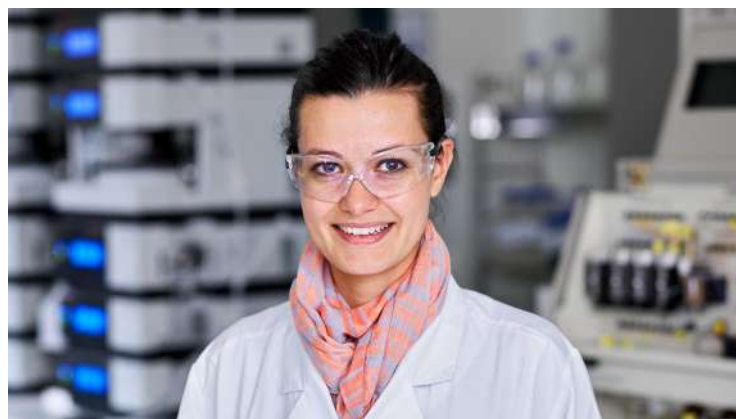
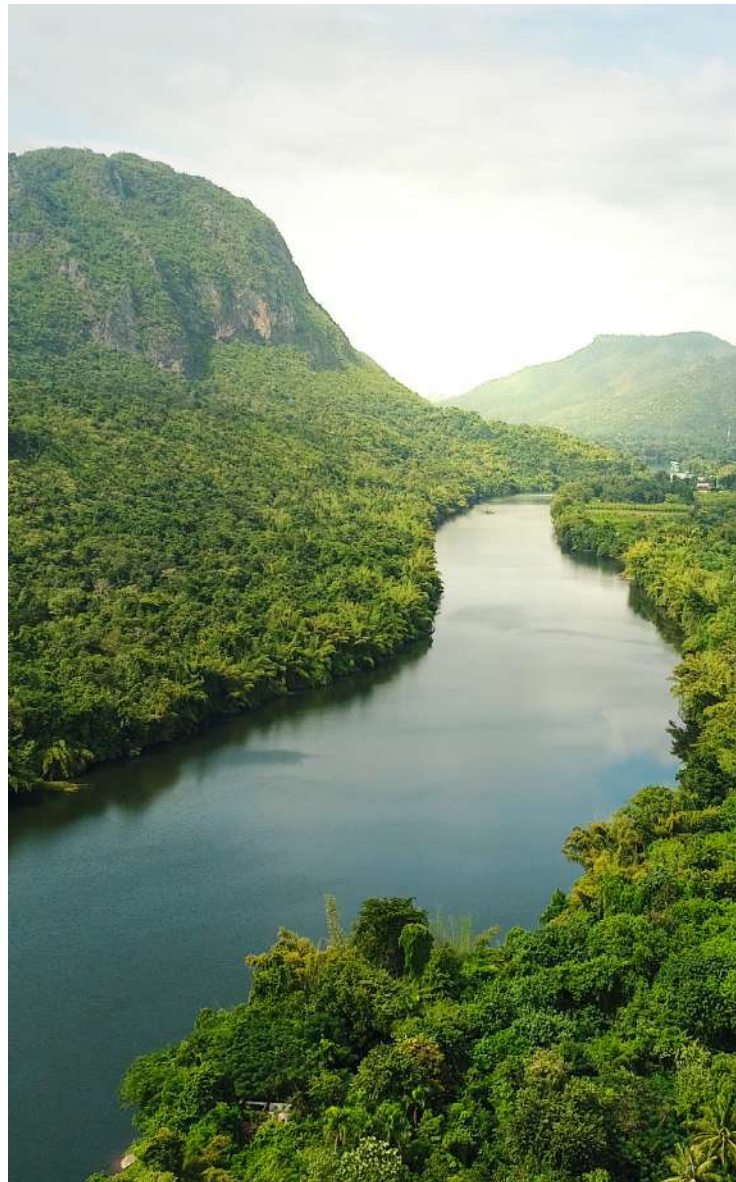




Notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise en France



Décembre 2021



Édito

En tant qu'entreprise mondiale de santé, nous voulons jouer pleinement notre rôle dans la protection et le rétablissement de la santé de la planète, afin de protéger et améliorer la santé de tous. Notre activité nous place naturellement à la croisée des grands enjeux de notre époque :

- L'environnement et la nécessité de mettre en place des actions pour lutter contre le changement climatique et protéger la biodiversité
- La diversité, l'inclusion, le bien-être et le développement de nos collaborateurs en tant qu'employeur moderne
- La santé publique au niveau mondial et notre responsabilité vis-à-vis des patients et de la société
- Le respect des plus hauts standards en termes d'éthique et de transparence dans toutes nos activités à travers une gouvernance responsable.

Chacun de ces quatre enjeux constituent un axe de notre stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) au niveau France, en cohérence avec les ambitions du groupe.

Cette brochure présente les engagements pris par GSK et les initiatives menées avec nos collaborateurs sur nos différents sites en France.

Ensemble, avec nos parties prenantes, je suis convaincue que nous pouvons avoir un impact positif fort et durable pour nos collaborateurs, les patients et la société, tout en protégeant la santé de la planète.

Josephine Comiskey,
Présidente du Country
Exécutive Board GSK France



Au nom du Country Executive Board



Carole Doré,
Directeur Affaires
Publiques et Accès
au Marché



Philippe Doucet,
Directeur du site
GSK Evreux



Gabriel Martin,
General Manager
ViiV Healthcare France
et Belgique



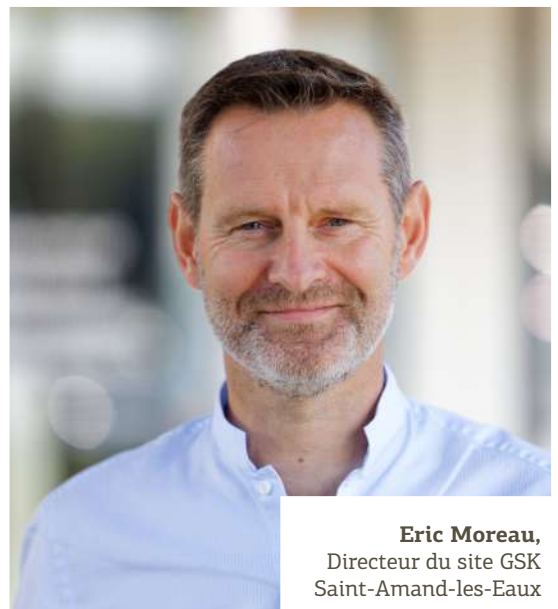
Romana Jourden,
General Manager France
et Iberia, Santé Grand Public



Olivier Keuller,
Directeur du site
GSK Mayenne



Jean-Charles Rebours,
Directeur des
Ressources Humaines



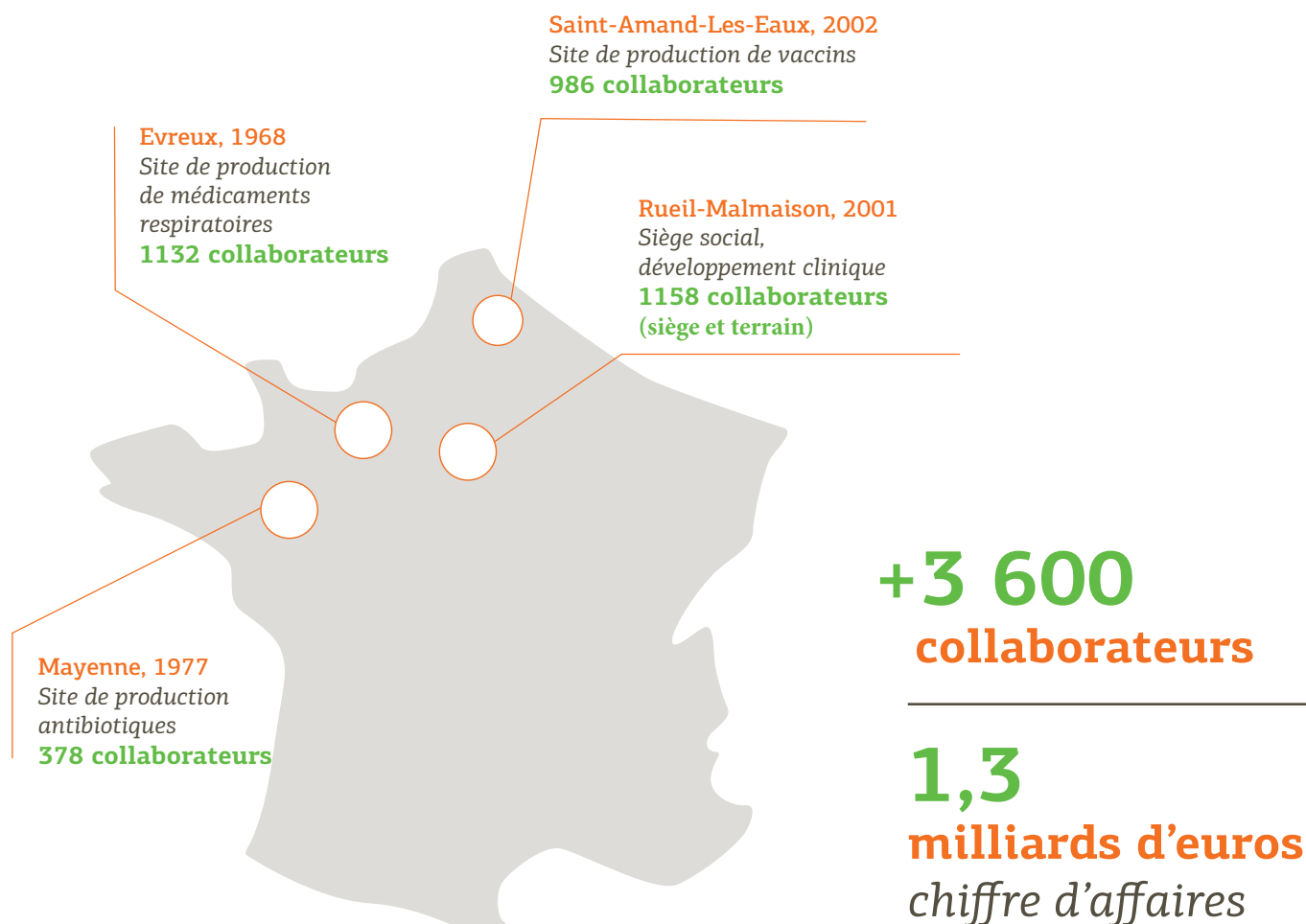
Eric Moreau,
Directeur du site GSK
Saint-Amand-les-Eaux

La démarche RSE de GSK France

En France, GlaxoSmithKline (GSK) est un laboratoire international de premier plan en termes d'emplois, d'investissements industriels et de R&D.

Nos **3 600 collaborateurs** sont répartis sur **trois sites de production** implantés à Evreux, Mayenne et Saint-Amand-les-Eaux, au siège social à Rueil-Malmaison et partout en France au contact des professionnels de santé.

La filiale française regroupe plusieurs entités : GSK Pharma et ses trois sites de production, l'entité Santé Grand Public et ViiV Healthcare. ViiV Healthcare, une joint-venture créée par GSK et Pfizer en 2009, est un laboratoire international et indépendant entièrement dédié à la recherche, au développement et à la commercialisation de médicaments dans le domaine du VIH.





La RSE de GSK en France

Engagés pour un impact sociétal fort

L'engagement sociétal de GSK se décline autour de quatre domaines d'action.



Environnement

Placer la santé au centre de notre action pour le climat et pour la nature.



Employeur moderne

Permettre à chaque collaborateur d'être lui-même, de se sentir bien et de se développer chez GSK.



Patients et Société

Améliorer l'accès aux soins de santé et soutenir les personnes des communautés vulnérables.



Gouvernance

Agir avec intégrité et respecter les plus hauts standards d'éthique et de transparence.

GSK signataire du Global Compact des Nations Unies

Depuis 2007, GSK est signataire du Global Compact (Pacte Mondial des Nations Unies) et contribue à ce titre à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

En tant qu'entreprise mondiale pharmaceutique, c'est à l'objectif 3 « Santé et bien-être » des ODD que le groupe apporte la contribution la plus directe, mais GSK participe également à l'atteinte d'autres ODD. Les différentes contributions de la filiale française aux ODD du Global Compact sont identifiées tout le long de ce document.



Se mobiliser pour l'environnement

L'impact du changement climatique et de la dégradation de la biodiversité sur la santé est aujourd'hui une évidence démontrée par la communauté scientifique.

Aussi, en tant qu'entreprise de santé, GSK a une responsabilité pour réduire son impact environnemental et contribuer à restaurer la santé de la planète pour protéger la santé des personnes. Nos engagements et priorités sont détaillés dans le rapport « Putting health at the centre of action on climate and nature »* et sur notre site internet.

La réduction de notre impact environnemental ne saurait se jouer uniquement au niveau global et doit se décliner au niveau local. Nous mettons en œuvre les engagements environnementaux pris par GSK sur nos quatre sites en France, autour de trois chantiers : énergie & carbone, eau & biodiversité et déchets.

Différents groupes de travail ont été constitués sur les sites afin de déployer efficacement cette stratégie. C'est ainsi, par exemple, qu'est né le groupe *May Green Team* sur le site de Mayenne ou encore plus récemment en septembre 2021, le groupe *Sustainability* sur le site de Saint-Amand-les-Eaux.

Parce que chacun de nos sites présente des spécificités propres à son domaine d'activité et aux produits qu'il fabrique, nous mettons en œuvre des actions adaptées. Des politiques de recyclage et de traitement des eaux, à la limitation de l'utilisation des plastiques à usage unique, nos actions environnementales s'adaptent aux besoins particuliers des sites.

GSK, PARTENAIRE DE LA COP26

GSK était l'un des partenaires principaux de la COP26 et le seul laboratoire pharmaceutique partenaire. Cette conférence internationale, organisée en novembre 2021 à Glasgow, en Ecosse, par les Nations Unies, avait pour objectif de mobiliser les pays dans la lutte contre le changement climatique. GSK y a réaffirmé ses objectifs environnementaux ambitieux, alignés avec la trajectoire de l'Accord de Paris¹ :

- Un impact net nul sur le climat d'ici 2030
- Un impact net positif sur la nature d'ici 2030

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



15 VIE
TERRESTRE



**Objectifs de
Développement
Durable (ODD)**

¹ L'Accord de Paris adopté lors de la COP21 fixe la limite de la hausse de la température globale à «bien moins de 2°C» d'ici 2100 et enjoint les États à poursuivre les efforts en direction des +1,5°C.



Energie et carbone

GSK France participe activement aux objectifs du groupe visant à réduire ses émissions de gaz à effets de serre (dont le CO₂) liées à ses activités.

Comment ?

Réduire la consommation d'énergie de nos infrastructures et augmenter la part d'énergie renouvelable

La réduction des émissions de CO₂ passe par la maîtrise des consommations énergétiques et le recours aux énergies renouvelables en remplacement des énergies fossiles.

Le site de production de Mayenne a réduit ses émissions de CO₂ de 29% entre 2019 et 2021 et sa consommation d'énergie de 17%. Il poursuit cet effort, notamment via l'installation d'une pompe à chaleur en 2021. Ce dispositif permet d'utiliser la chaleur précédemment perdue dans l'eau de refroidissement, et a déjà permis de réduire de 50% la consommation en gaz du site depuis son installation. Le siège social de Rueil-Malmaison a lui réduit sa consommation d'électricité de près de 30% depuis 2018. Un autre exemple emblématique est le partenariat entre le site de production de Saint-Amand-les-Eaux et le groupe EDF (voir l'encadré ci-dessous).

Une part croissante de l'électricité utilisée par nos sites en France est également d'origine renouvelable. Cela s'inscrit dans la stratégie de GSK qui a rejoint en 2020 l'initiative RE100 pour approvisionner en électricité 100% renouvelable l'ensemble de ses sites dans le monde à l'horizon 2025 (scope 2²). A titre d'illustration, le site de Saint-Amand vise 100% d'électricité verte dès 2022 avec l'achat d'électricité exclusivement labellisée verte.

Se déplacer de manière responsable et durable

En France, le transport est le secteur émettant le plus de CO₂. C'est un axe de progrès important pour GSK qui a motivé plusieurs initiatives au cours des dernières années : gestion plus verte de sa flotte automobile en proposant aux collaborateurs des véhicules électriques ou hybrides rechargeables ; installation de bornes de rechargement électrique sur les sites d'Evreux et de Rueil-Malmaison ; déploiement d'applications ou plateformes de covoiturage pour les collaborateurs ; mise à disposition de vélos avec ou sans assistance électrique, ainsi que de subventions pour l'achat de vélos électriques ; formations à l'éco-conduite pour les transporteurs desservant les sites de GSK.

Au-delà de ces initiatives, GSK France souhaite généraliser les plans de mobilité en relation avec les acteurs territoriaux. Ces plans permettent d'optimiser les déplacements liés à l'activité d'une entreprise en privilégiant les moyens de déplacements les plus durables. Le site de Mayenne ouvre la voie avec la création d'un partenariat avec l'association Synergie 53, spécialisée sur les questions de transition énergétique sur le territoire, la ville de Mayenne et d'autres industriels de la région. L'objectif est d'encourager la mobilité douce pour l'accès au site, mais aussi sur l'ensemble du département.

Réduire l'impact carbone de nos inhalateurs

Depuis 50 ans GSK développe des médicaments pour améliorer la prise en charge des maladies respiratoires. L'un de nos tous premiers inhalateurs est encore utilisé aujourd'hui pour soulager les symptômes de millions de patients dans le monde. Cependant, l'agent propulseur HFA 134a utilisé dans cet inhalateur est un gaz à effet de serre, dont l'utilisation par les patients contribue à environ 45% de l'empreinte carbone de notre activité pharmaceutique.

Nous sommes déterminés à réduire l'impact climatique de ce médicament et menons actuellement des essais cliniques sur un nouveau gaz propulseur plus écologique qui, s'il s'avère efficace, permettra de réduire l'empreinte carbone de plus de 90%. En France, le site d'Evreux, producteur d'inhalateurs, a mis en place un dispositif de recyclage et de valorisation des gaz HFA 134a émis lors de la fabrication des aérosols-doseurs, afin de limiter son impact carbone.

En partenariat avec le groupe EDF, le site GSK de Saint Amand-les-Eaux s'engage à réduire ses émissions de CO₂ de 30% d'ici 2030.

L'objectif partagé est d'accélérer le programme d'efficacité énergétique du site, notamment en réduisant les émissions de CO₂ de 30% d'ici 2030 et de faire de l'usine amandinoise une référence environnementale du groupe GSK.

Trois axes ont été identifiés dans la convention :

- La réduction des consommations et l'amélioration de l'utilisation de l'énergie sur le site.
- Un travail sur les moyens de production d'eau chaude et de refroidissement du site.
- Le renforcement d'outils performants de management de l'énergie.



Eric Moreau,
Directeur du site GSK
de Saint-Amand-les-Eaux

« Compte tenu de l'ampleur et de l'urgence du défi environnemental, et de l'impact sur la santé, nous voulons aller plus loin et plus rapidement. A Saint-Amand-les-Eaux, nous déclinons nos objectifs globaux en mettant en place trois mesures-phares : réduction de notre consommation énergétique, de notre empreinte carbone et de notre consommation d'eau. Les plus de 970 collaborateurs du site travaillent pour la production de vaccins, pour la santé de millions de personnes. Une planète en bonne santé rime avec des personnes en bonne santé. »

² Les scopes désignent le périmètre au sein duquel sont étudiées les émissions de gaz à effet de serre d'une organisation, le scope 1 étant le périmètre le plus restreint, le scope 3 le plus large.

Eau et Biodiversité

La préservation des écosystèmes naturels et des espaces de biodiversité est devenue un enjeu indissociable de l'enjeu climatique. Dans le cadre de son engagement pour un « impact net positif » sur la nature d'ici 2030, le groupe GSK, membre de l'*Alliance for Water Stewardship*, a défini des objectifs à atteindre pour protéger la ressource eau et la biodiversité.

Comment ?

Agir pour réduire la consommation d'eau

Des objectifs de réduction de la consommation d'eau ont été fixés pour tous les sites de GSK au niveau mondial (- 20% d'ici 2030), et sont suivis par nos sites en France (voir encadré).

Agir contre la pollution aquatique

GSK a mis en place sur tous ses sites à travers le monde des normes exigeantes en matière de qualité des eaux rejetées. GSK France travaille avec les partenaires clés de l'eau comme les Directions régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) pour suivre et analyser ses rejets. En outre, les sites sont soumis à des contrôles réguliers par le biais de laboratoires indépendants.

Protéger la biodiversité

Le site de GSK à Saint-Amand-les-Eaux, situé dans le parc naturel Scarpe Escaut, est partenaire du parc depuis de nombreuses années. Ensemble, ils ont construit un ouvrage hydraulique permettant de guider les écoulements d'eau liés à l'activité du site et ainsi protéger l'écosystème. Ils ont également mis en place un sentier nature pour encourager les collaborateurs à découvrir la richesse du parc naturel.

De façon plus anecdotique, le site de Mayenne compte deux ruches et plus de 80 000 abeilles, qui contribuent à la défense de la biodiversité autour du site.

Les objectifs du groupe pour un impact net positif sur la nature d'ici 2030

Pour la protection de l'eau

Bonne gestion de l'eau
sur 100% des sites d'ici 2025
et réduction de l'utilisation
globale de l'eau
de 20% d'ici 2030

**Neutralité en matière
d'eau** dans les opérations et
chez les principaux fournisseurs
dans les régions soumises à **un
stress hydrique d'ici
2030**

**Niveaux d'ingrédients
pharmaceutiques actifs** dans les
eaux à impact zéro pour tous les
sites et les principaux fournisseurs
d'ici 2030

Pour la protection de la biodiversité

**Impact positif sur la
biodiversité** de tous les
sites d'ici 2030

100%
de matériaux proviennent
de **sources durables**
et zéro déforestation
d'ici 2030

Pour découvrir nos engagements et actions
consultez notre rapport « *Putting health at the centre
of action on climate and nature* »
(Placer la santé au centre de l'action sur le climat et la nature).

NOS OBJECTIFS AU NIVEAU MONDIAL

Zéro déchet lié à nos activités, y compris l'élimination des plastiques à usage unique, d'ici 2030

Réduction de 25% de l'impact environnemental de nos produits et emballages d'ici 2030

Réduction de 10% des déchets de la chaîne d'approvisionnement d'ici 2030

Comment ?**Augmenter la part de valorisation matière et notamment le recyclage de nos déchets**

Tous nos sites ont des objectifs de réduction des quantités de déchets produits, et travaillent à augmenter la part de déchets recyclés en réemploi ou en valorisation matière³.

L'objectif « zéro déchet enfoui » a été atteint pour le périmètre France depuis 2018. C'est le fruit d'un travail de plusieurs années en partenariat avec des filières de collecte, de recyclage et de valorisation ou par la création de filières en propre.

A Evreux, par exemple, le broyage des cartouches en aluminium utilisées dans le processus de production d'un de nos aérosols respiratoires indiqué en traitement de secours, permet aujourd'hui de récupérer du gaz qui est ensuite purifié et réutilisé par d'autres industries. L'aluminium des cartouches est également récupéré et revalorisé par un prestataire partenaire. 78 tonnes de cartouches ont ainsi été revalorisées en 2021.

Le siège social de GSK de Rueil-Malmaison a, quant à lui, atteint en 2021 94% de déchets triés et revalorisés grâce à la mise en place de 19 filières de recyclage traitant 22 types de déchets différents. On peut citer l'exemple des bouchons en liège utilisés pour fabriquer des isolants thermiques.

Réduire les déchets plastiques et supprimer le plastique à usage unique

L'activité sur les lieux de travail, la restauration collective et l'activité événementielle génèrent d'importants volumes de gobelets et bouteilles en plastiques. En 2019, le groupe GSK a mis en place le programme Single Use Plastic Reduction (SUPR) pour réduire puis supprimer totalement la consommation de plastique à usage unique, en collaboration avec nos prestataires (plus d'informations dans l'encadré ci-dessous).

Réduire les emballages de nos produits et intégrer l'éco-conception

Limiter les déchets passe également par la réduction à la source des emballages. Il s'agit d'optimiser la quantité et le volume des emballages utilisés pour protéger, transporter et commercialiser les produits. Ce processus concerne également nos publicités sur lieu de vente (PLV) en anticipant leur cycle de vie pour que les matériaux utilisés puissent être valorisés ou recyclés. En France, 97% des volumes de matériaux utilisés par l'entité Santé Grand Public pour ses PLV sont recyclables.

**Programme SUPR
l'engagement de tous les sites en France**

GSK s'est engagé à éliminer 100% de son empreinte plastique à usage unique d'ici 2030. Dans cette perspective, le programme de réduction des plastiques à usage unique (SUPR) a été soutenu activement par tous les sites de GSK en France dès 2019.

Sur le site GSK de Mayenne, le programme a représenté une économie de 2,7 tonnes de déchets plastiques en 2021. De plus, 1,8 tonnes de déchets plastiques ont été recyclées au lieu d'être incinérées.

A Saint-Amand-les-Eaux, ce sont 6,2 tonnes de consommation de plastique qui ont été supprimées en 2021 grâce à ce programme.

Le site d'Evreux a lui supprimé 4,1 tonnes de déchets plastiques en 2021 avec la mise en place de différentes actions (distribution de gourdes isothermes réutilisables à l'ensemble des salariés, suppression des bouteilles et gobelets en plastique,...).

L'objectif de 100% de suppression des gobelets en plastique à usage unique a été atteint pour tous les sites en France.



Violaine Barre,
Responsable EHS à Mayenne

« L'initiative May'Green Team a vu le jour début 2021, sous l'impulsion d'une dizaine de collaborateurs volontaires du site. Elle a pour objectif de mettre en place de nouvelles actions contribuant à l'atteinte des objectifs environnementaux ambitieux fixés par GSK. Après un premier état des lieux, plusieurs groupes de travail ont été formés autour de 3 axes de travail : la consommation énergétique ; les déchets, le recyclage et l'économie circulaire ; la biodiversité. Elle reflète l'engagement fort des collaborateurs de GSK Mayenne pour la protection de notre environnement. »

**Certification ISO 14001
pour le site de Rueil-Malmaison**

³La valorisation matière regroupe l'ensemble des opérations de recyclage qui permettent de transformer des objets et matériaux en matière première secondaire, réutilisable lors d'autres cycles de production successifs. Elle exclut toute forme de valorisation énergétique et retraitement en matières destinées à servir de combustible.

Être un employeur moderne

Entreprise responsable, GSK a pour engagement d'être un employeur moderne, pour lequel l'égalité, la diversité, et le développement de ses collaborateurs sont essentiels.

Trois axes stratégiques ont été développés



Mise en place d'une politique **volontariste d'inclusion et de diversité** (« être soi-même »)



Mise à disposition de services dédiés **au respect du bien-être et de la santé de nos collaborateurs** partagés par l'ensemble de nos sites en France (« se sentir bien »)



Développement professionnel et personnel de nos collaborateurs dans **un esprit d'engagement** (« se développer »)

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Objectifs de Développement Durable (ODD)

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES





Inclusion et diversité (« être soi-même »)

Chez GSK, nous créons un lieu de travail ouvert à la diversité dans lequel nos collaborateurs se sentent engagés et conscients de leur contribution. Nous valorisons chaque perspective, expérience, connaissance et manière de travailler et favorisons l'inclusion et le développement des carrières de tous nos collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'un environnement au sein duquel chacun est libre de s'exprimer, et en mesure de se développer pleinement, nous rend plus performants en tant qu'entreprise.

Comment ?

Ouvrer pour l'égalité femme-homme

GSK France s'illustre par son exemplarité en termes de parité et de leadership féminin avec un score de 95 sur 100 à l'Index⁴ de l'égalité professionnelle femmes-hommes. En 2020, 50% des postes de senior management étaient occupés par des femmes. La filiale française se situe déjà au-delà du nouvel objectif fixé par GSK au niveau mondial de 45% de femmes à des postes de direction d'ici 2025.

Rendre notre entreprise accessible aux personnes en situation de handicap

Cet objectif se traduit dans nos opportunités de carrière et notre processus de recrutement. En France, depuis plus de 10 ans, nous avons développé de nombreuses actions en faveur du handicap, incluant des partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT). Sur le site de Rueil-Malmaison par exemple, GSK et l'ESAT COTRA ont mis en place une convention de prestation de services inédite, à travers laquelle les travailleurs en situation de handicap sont intégrés au sein de l'entreprise et travaillent aux côtés des équipes du siège, encadré par des tuteurs. Cette conciergerie citoyenne permet aux collaborateurs de GSK, mais aussi des autres entreprises présentes dans le bâtiment, de bénéficier de nombreux services facilitant leur quotidien (pressing, lavage de voiture, relais colis etc.).

Le site d'Evreux collabore lui depuis 10 ans avec l'association APF France handicap, et mobilise des travailleurs handicapés pour le nettoyage de composants plastiques utilisés dans le cadre du processus de production. Le site est partenaire depuis 12 ans de l'Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés (APJF) pour l'entretien de ses espaces verts. A Saint-Amand et à Mayenne, un ESAT et une entreprise adaptée s'occupent également de l'entretien des espaces verts.

Par ailleurs GSK France est partenaire de l'association HandiEm, qui œuvre pour l'emploi des personnes en situation de handicap au sein des entreprises du médicament.

Mobiliser les collaborateurs

GSK offre un espace, des ressources et un soutien aux collaborateurs volontaires qui souhaitent mettre en place des actions concrètes en matière de diversité et inclusion (voir l'encadré). Plusieurs groupes permettent de mettre en œuvre les différents programmes déployés par GSK, comme le programme *Spectrum* dédié aux communautés LGBTQ+ et ethniques ou le programme *Accelerated Difference* en faveur de la diversité.

Concilier vie professionnelle et maladies chroniques

GSK soutient Cancer@Work, le premier club d'entreprises dédié au sujet du cancer et de la maladie au travail. GSK France a signé en juin 2021 un partenariat avec l'association dans le cadre de son engagement RSE et de sa politique « employeur moderne ».

Trois engagements ont été pris :



Faire **évoluer les savoirs** et représentations liés aux cancers et aux maladies chroniques au sein de notre entreprise



Maintenir un **environnement coopératif et solidaire** pour les personnes touchées par la maladie



Favoriser des comportements et pratiques managériales qui respectent l'application du **principe de non-discrimination**

Le groupe Diversité et Inclusion

Le site de Saint-Amand-les-Eaux a déployé le programme *Be you* en 2021. Animé par des collaborateurs volontaires, ce groupe de travail a permis de structurer un plan d'actions et de programmer des événements de sensibilisation des collaborateurs au handicap, à la diversité culturelle et à la discrimination (homophobie, transphobie). Parmi

les actions déployées, on peut citer : la célébration de la journée mondiale contre l'homophobie qui a été l'occasion d'ateliers d'information et de témoignages ; une campagne de sensibilisation durant la semaine du handicap à destination des managers et des collaborateurs ; et la célébration de la diversité culturelle du site via des animations spécifiques organisées lors des différentes journées nationales.

⁴ Toute entreprise d'au moins 50 salariés doit calculer et publier un index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



Santé et bien-être (« se sentir bien »)

A travers cet axe stratégique, GSK France s'engage à assurer le bien-être des collaborateurs et à veiller au respect de leur équilibre personnel et professionnel. Il s'inscrit dans la volonté forte de GSK d'encourager et d'accompagner l'ensemble de ses collaborateurs à prendre soin d'eux en mettant à leur disposition un large éventail de services dédiés à leur santé physique et mentale.

Comment ?

Mettre à disposition des collaborateurs de services dédiés à la santé et au bien-être

Le programme « Santé et Bien-être » a été déployé en 2019 sur les quatre sites français de GSK. Plusieurs initiatives ont été mises en place dans le cadre de ce programme : des actions de prévention (dépistages, vaccination saisonnière) ; des ateliers dédiés à l'information sur la nutrition (coaching, cours de cuisine en direct) ; des aides à la pratique d'activités physiques (salles et cours de sport, défis sportifs en équipe) ; des modules de formation dédiés à la pratique de la méditation ; le déploiement d'une plateforme de suivi personnalisé ; des ateliers de relaxation ; des formations sur la résilience pour les managers et les collaborateurs ; un programme d'assistance psychologique, juridique, financier aux employés et à leur famille (voir encadré).

Signaler une préoccupation ou un comportement inapproprié

Afin de garantir un environnement de travail de confiance, une plateforme d'alerte en ligne a été créée il y a plusieurs années, pour permettre aux collaborateurs d'exprimer leurs préoccupations et pouvoir signaler des comportements de harcèlement ou de discrimination. Les nouveaux arrivants sont systématiquement informés de l'existence de cette plateforme lors de leur parcours d'intégration.

Renforcer le télétravail pour apporter plus de flexibilité aux collaborateurs

L'ensemble des sites de production GSK France ont adapté depuis plusieurs années leur organisation pour la mise en place du télétravail. Un nouvel accord de télétravail est en cours de négociation.

Le programme « Santé et bien-être »

repose sur la conviction que les collaborateurs qui entretiennent leur bonne santé physique et mentale sont plus heureux et plus engagés. Il met à disposition des collaborateurs un large éventail de services dédiés à leur santé physique et mentale. Préexistant à la crise COVID, il a pris une nouvelle dimension durant cette période, et a permis de soutenir en proximité les collaborateurs grâce à la mise en place d'actions en distanciel.

La prise en compte des préoccupations et attentes des collaborateurs de GSK France dans le cadre du programme s'est traduite par un impact très positif, reflété dans les différents indicateurs de suivi et de mesure mis en place (enquêtes internes liées à la santé et au bien-être, taux de satisfaction, taux d'engagement, croissance de la communauté « Santé & bien-être France », participation aux actions proposées localement...).





Engagement des collaborateurs (« se développer »)

Dans le cadre de son ambition d'être un Employeur moderne, GSK accorde une attention particulière au développement des compétences et du parcours de ses collaborateurs à l'échelon national et international, au sein des différentes entités et fonctions.

Comment ?

Accompagner et former les collaborateurs

Nous croyons en la flexibilité et l'adaptabilité du cheminement de carrière pour répondre aux besoins futurs de notre activité, mais aussi aux forces et aspirations de nos collaborateurs. Des programmes de tutorat, de coaching, de mentoring et des missions de mobilités internes ont été déployés pour contribuer au développement des collaborateurs. En dehors de la formation, notre approche du développement et du leadership vise à ce que nos collaborateurs et nos managers puissent constamment exprimer le meilleur d'eux-mêmes et identifier leurs axes de progression.

De façon concrète, GSK France organise deux fois par an des journées dédiées au développement des collaborateurs en mixant théorie et pratique : les « DevDays ».

Développer des partenariats pour inclure des talents diversifiés

GSK France s'engage dans le recrutement et développement des jeunes en structurant des partenariats clés avec des universités, établissements d'enseignement supérieurs et écoles afin d'attirer des talents de tous horizons et augmenter sa visibilité en tant qu'employeur.

Plus de 130 alternants travaillent chaque année chez GSK sur tous nos sites en France et au sein de toutes les fonctions. Des programmes d'échanges réguliers sont en place avec eux pour rester connectés avec les attentes des nouvelles générations, et nous assurer que la raison d'être de notre entreprise et leurs quotidiens sont bien alignés.



95/100

à l'index égalité

FEMME/HOMME



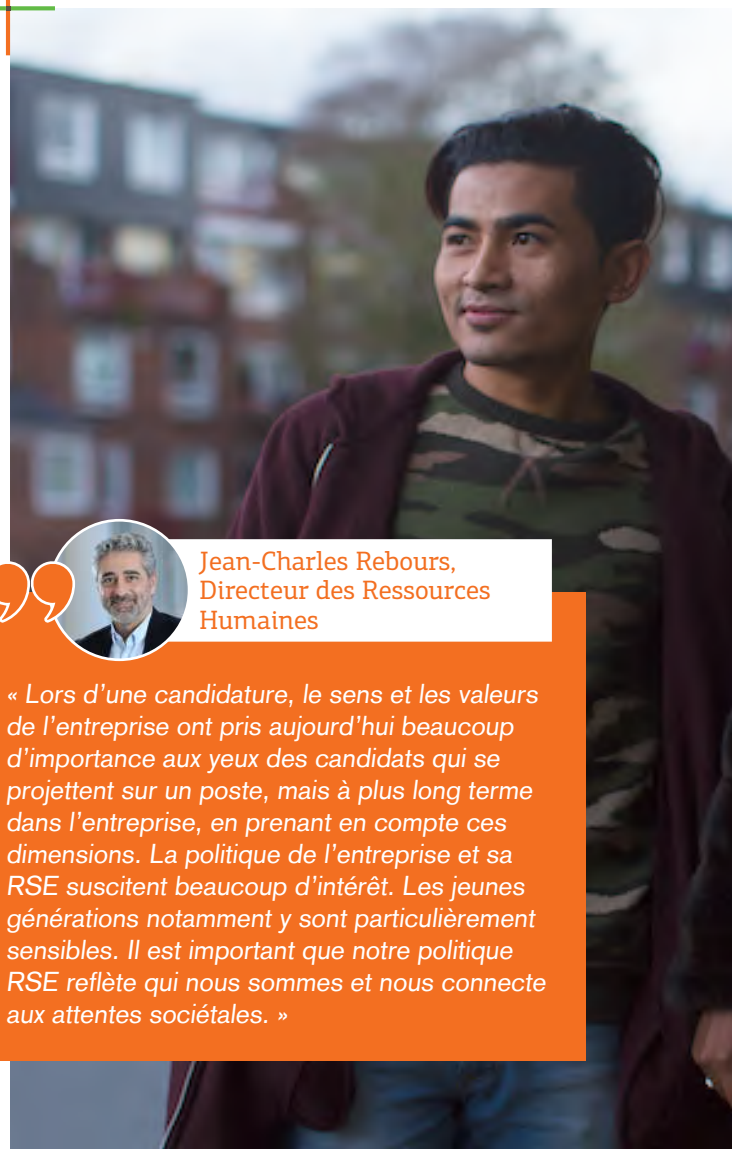
2018 des victoires
du capital humain
TROPHÉE ARGENT



Signataire de la charte
des Etats de la France

2019 pour l'inclusion
de la jeunesse

DE TOUS LES TERRITOIRES



Jean-Charles Rebours,
Directeur des Ressources
Humaines

« Lors d'une candidature, le sens et les valeurs de l'entreprise ont pris aujourd'hui beaucoup d'importance aux yeux des candidats qui se projettent sur un poste, mais à plus long terme dans l'entreprise, en prenant en compte ces dimensions. La politique de l'entreprise et sa RSE suscitent beaucoup d'intérêt. Les jeunes générations notamment y sont particulièrement sensibles. Il est important que notre politique RSE reflète qui nous sommes et nous connecte aux attentes sociétales. »



Agir pour les patients et la société

GSK a mis en place des partenariats, au niveau global et local, pour améliorer l'accès aux soins de santé et soutenir, avec ses collaborateurs, les personnes des communautés vulnérables.

Depuis sept ans, GSK se classe en tête de l'*Access to Medicines Index*, un baromètre indépendant qui évalue les efforts des laboratoires pharmaceutiques pour améliorer l'accès aux traitements dans les pays en développement. En France, le site de Saint-Amand-les-Eaux contribue à ces efforts en assurant la fabrication du vaccin contre le paludisme, une maladie infectieuse qui se transmet par des parasites transportés par des moustiques et qui affecte principalement les pays en développement.

ViiV Healthcare soutient 138 pays dans le monde à travers ses programmes d'accès : licences volontaires accordées à 18 fabricants de génériques pour fabriquer et commercialiser des versions de ses médicaments antirétroviraux dans tous les pays les moins développés ; tarification souple pour les pays à revenus intermédiaires ; partenariats locaux pour fabriquer des médicaments ; convention de licences avec la Communauté de brevets sur les médicaments (Medicines Patent Pool, MPP) pour permettre l'accès à des traitements brevetés, qui ne sont pas encore disponibles sous forme générique.

L'ambition de GSK France est de créer de la valeur sociétale au-delà de son cœur de mission pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

**Objectifs de
Développement
Durable (ODD)**

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





Donner les moyens aux collaborateurs de s'impliquer

GSK encourage les initiatives de solidarité et favorise l'implication des salariés dans des projets au service des populations vulnérables.

Comment ?

Une journée dédiée au volontariat – les « Orange Days »

Le développement des collaborateurs passe aussi par des activités extérieures à celles de l'entreprise. Dans le cadre des Orange Days, un dispositif de l'entreprise décliné dans toutes les filiales, les collaborateurs peuvent dédier une journée par an à des actions de volontariat pour soutenir des associations œuvrant dans les domaines de l'environnement, de la santé et de l'aide aux plus démunis.

Dans le contexte de crise sanitaire liée au COVID-19, GSK a encouragé la participation volontaire des collaborateurs sur leur temps de travail afin de prêter main forte aux acteurs mobilisés sur le terrain : associations, professionnels de santé ou acteurs de la recherche.

Un programme de volontariat – PULSE

PULSE est un programme de volontariat fondé sur les compétences, dans lequel les collaborateurs GSK éligibles sont associés à une organisation à but non lucratif pour une mission d'une durée de trois à six mois. Les volontaires mettent à profit leurs savoir-faire et compétences pour développer des solutions à des défis de santé dans leurs pays ou à l'étranger. Depuis 2009, ce sont 810 de nos collaborateurs, dans plus de 65 pays qui ont participé au programme auprès de 127 ONG basées dans 77 pays.

Courir pour aider à la lutte contre le cancer - la Course des Lumières

Depuis deux ans, les collaborateurs de GSK se mobilisent au travers d'un défi sportif pour collecter des fonds en soutien à la lutte contre le cancer, qui demeure la 1^{ère} cause de mortalité en France. En 2021, 60 collaborateurs ont participé à la Course des Lumières en faveur de l'Institut Curie.



Orange Days Opération paquets de Noël 2021 à Evreux

Tous les ans, en période de fêtes, des collaborateurs du site d'Evreux vont emballer des cadeaux de Noël dans les commerces d'Evreux, en soutien à la Délégation de l'Eure de l'APF France handicap.



Nouer des partenariats au service des patients et des populations vulnérables

Comment ?

Offrir des soins aux enfants atteints de fente labiales et palatines - Smile Train

Smile Train est une association internationale qui permet aux professionnels de santé d'offrir des actes chirurgicaux aux enfants atteints de fentes labiales et palatines dans plus de 90 pays. En 2018, le groupe a formé un partenariat de cinq ans pour aider encore davantage d'enfants. Il s'agit d'un partenariat structurant du groupe GSK, lié à son expertise en matière de santé bucco-dentaire.

Les ambassadeurs « Smile Train » de la division Santé Grand Public ont organisé en octobre 2021 une collecte en ligne et des opérations de communications sur le site de Rueil-Malmaison. La collecte est toujours en cours, n'hésitez pas à participer ! [A voir sur ce lien](#)

Agir ensemble pour aider les femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire - projet COCON

COCON - Cancer de l'Ovaire et CONseils est né de la collaboration entre le laboratoire GSK France et l'association IMAGYN dédiée aux cancers gynécologiques. L'objectif est d'aider les femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire à sortir de l'isolement et à mieux vivre avec la maladie. Une micro-maison itinérante a été déployée pour aller à la rencontre des patientes, de leurs proches et du grand public à travers la France. Elle stationne quelques jours à proximité d'un établissement médical partenaire et propose un espace d'échange et des ateliers thématiques.



Gabriel Martin,
General Manager
ViiV Healthcare France
et Belgique

« Pour la huitième année consécutive, ViiV Healthcare est plébiscité par les patients qui nous positionnent en première position pour les sujets suivants : La réponse au COVID-19, l'orientation centrée sur le patient, l'information, la sécurité, les produits, la transparence, l'intégrité et l'efficacité des relations avec les groupes de patients. Si ces sujets sont au cœur de notre engagement, le fait que les patients reconnaissent nos efforts nous rend extrêmement fiers. »

Proposer des séjours adaptés aux enfants malades - L'ENVOL

Depuis vingt ans, GSK France est membre fondateur et donateur de l'association L'Envol, qui propose des séjours adaptés, ateliers à l'hôpital, sorties récréatives et activités en ligne aux enfants malades. Cette collaboration a permis d'accompagner près de 1000 enfants gravement malades ainsi que des membres de leur famille. Les collaborateurs de GSK sont également investis dans des activités de bénévolat auprès des équipes de l'association.

Positive Action, le premier programme RSE pour le VIH

Depuis sa création en 2009, le laboratoire ViiV Healthcare est entièrement dédié à la recherche et aux traitements dans le domaine du VIH. Sa mission : apporter des solutions thérapeutiques innovantes grâce à son programme de développement unique, mais aussi rechercher de nouveaux moyens pour faciliter l'accès aux soins, accompagner les patients au plus près de leurs problématiques et répondre ainsi aux besoins de toutes les personnes vivant avec le VIH.

Fondé en 1992, Positive Action est le premier programme RSE pour le VIH, et a pour objectif d'améliorer l'accès au dépistage pour les populations vulnérables et à plus grand risque d'infection par le VIH. Il a depuis permis de soutenir 700 programmes favorisant des projets d'éducation, de prévention, de dépistage, de prise en charge au niveau mondial en faveur des populations les plus vulnérables atteintes de VIH.

Depuis 2016, un appel à projets annuel ViiV France permet d'allouer chaque année une enveloppe totale de 100 000 € de subventions aux associations locales de patients pour des projets visant à améliorer l'accès au dépistage principalement chez les populations vulnérables et à plus grand risque d'infection par le VIH. Depuis la création de ce programme en France, 31 projets ont été soutenus. Les associations lauréates bénéficient également de sessions de formation et de renforcement de compétences sur le suivi et l'évaluation de leurs activités.

1^{er} laboratoire
de l'Access to
Medecines Index

DEPUIS 7 ANS

Pour la 8^{ème}
année consécutive,
ViiV Healthcare est

#1

DU CLASSEMENT GLOBAL

sur la réputation
d'entreprise PatientView

Garantir une gouvernance responsable

En tant qu'entreprise de santé, GSK France s'engage à répondre aux attentes de la société en matière de gouvernance responsable, à agir avec intégrité et à respecter les plus hauts standards en termes d'éthique et de transparence.



La mise en place d'un réseau de référents RSE

Comment ?

Un réseau de référents RSE, composé de près d'une vingtaine de collaborateurs volontaires issus des différents sites, entités et fonctions, a été créé en 2021 pour remonter les informations à l'équipe RSE et faire vivre la RSE au sein de GSK France. Ils participent à la construction et à la diffusion des engagements, ainsi qu'au déploiement d'une culture RSE au sein de l'entreprise.

La diversité des profils des référents, qui regroupent aussi bien des représentants de la fonction Environnement Hygiène Sécurité, des grands comptes hospitaliers, que des achats, de la logistique, du médical, du marketing, permet de couvrir l'ensemble des activités de l'entreprise et de prendre en compte la diversité des perspectives sur les questions liées au développement durable.



Carole Doré,
Directeur Affaires Publiques
et Accès au Marché

« Chez GSK nous sommes convaincus que la RSE n'est pas seulement une nécessité commerciale, mais aussi créateur de valeur dans la durée pour l'entreprise, et bénéficie à toutes nos parties prenantes. La mise en place d'un réseau de référents RSE, issus de nos 4 sites en France et appartenant à toutes les fonctions de l'entreprise, s'inscrit dans cette conviction et participe à faire vivre la RSE à travers l'organisation. »





Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de transparence

Dans le cadre de ses engagements auprès du Pacte mondial (Global Compact) GSK France progresse vers la définition de ses engagements relatifs aux risques sectoriels, en matière d'éthique et de transparence.

Comment ?

S'engager en faveur de la transparence de nos données.

Depuis 2011, la démarche « d'engagements scientifiques » vise à garantir une séparation complète entre les activités promotionnelles des médicaments d'une part, et le dialogue scientifique et médical, non promotionnel, d'autre part.

Nous sommes l'un des premiers laboratoires à avoir donné accès à l'ensemble de nos registres cliniques anonymisés dès 2004. En 2017, nous sommes en tête du classement *All Trials Transparency Index*.

Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance

Les activités des collaborateurs et des prestataires de GSK sont soumises à un code de conduite et au programme anti-corruption « ABAC ». Un rappel à ces deux référentiels indispensables pour maintenir notre légitimité à opérer est assuré annuellement auprès de l'ensemble des collaborateurs, grâce à une formation obligatoire et mise à jour chaque année.

GSK France est l'un des premiers signataires d'une « charte de lobbying » agréée par Transparency International France.





GSK France reconnu à 3 reprises par des experts RSE issus de la société civile et du monde de l'entreprise



Trophées RSE du LEEM : Prix spécial du jury en 2017 attribué pour la cohérence et l'exemplarité de la stratégie RSE développée par GSK France



Trophée d'Or Développement de l'Ecosystème : décerné lors des Trophées Décision Achats en 2018



Trophée d'Argent des Victoires des Leaders du Capital Humain 2018

dans la catégorie Santé Bio Pharma. Ce titre vient récompenser notre politique en matière de Ressources Humaines, notamment en faveur des jeunes collaborateurs



[Lien vers notre site](#)