



LA RSE CHEZ GSK

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

Données clés
2015-2016

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au cœur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

Fort de la dynamique engagée ces dernières années, **GSK arrive en tête du classement de l'*Access to Medicine Index***, pour la 5^{ème} fois consécutive. Nos évolutions de pratiques en termes de recherche et développement, politique de prix, production, distribution et dons de produits, sont ainsi reconnues.

- Adopter une approche **graduelle d'accès aux brevets** et de la **propriété intellectuelle** qui prenne en compte le niveau de développement économique des pays.
- Mettre en place des **stratégies de prix équitables** pour un plus grand nombre de traitements couvrant davantage de maladies, notamment le **VIH/SIDA**.
- Réinvestir **20% des bénéfices** réalisés dans les **pays les moins avancés** dans le renforcement de leurs infrastructures de santé au profit de 20 millions de personnes d'ici à 2020. (vs 2012).
- Réduire la **mortalité infantile** : au travers de notre **partenariat avec *Save The Children*** nous avons soigné plus de 3,6 millions de personnes, dont **1,3 million d'enfants** dans certains des pays les plus pauvres au monde.
- Apporter l'**expertise** de salariés GSK auprès d'ONG, quelles que soient leurs localisations, dans le cadre de missions d'appui de 3 à 6 mois au travers du programme de volontariat « **Pulse** ». Depuis 2009, 635 collaborateurs originaires de 60 pays ont ainsi été détachés au sein de 112 ONG implantées dans 65 pays.

RÉALISATIONS FRANCE

- La **Fondation GSK France** soutient des actions d'accès à la santé et aux soins pour les personnes en situation de précarité :
 - Dans le cadre du partenariat santé avec le **Secours Populaire Français (SPF)**, plus de **70% des fédérations départementales** du SPF ont développé des actions de prévention, de sensibilisation et d'accès aux soins grâce à la **création de Relais Santé**. Dès 2015, près de 15 000 personnes ont pu en bénéficier.
 - La Fondation GSK soutient des **projets menés à l'initiative d'acteurs de terrain pour l'accès à la santé des jeunes qui renoncent ou sont exclus des soins et de la prévention**. Sept projets sont actuellement soutenus, parmi lesquels :
 - La création d'un « pack santé » pour l'accès à la santé des jeunes femmes de 18 à 25 ans, au parcours traumatique : ce projet est développé par le groupe SOS Solidarité, en coordination avec le centre d'hébergement d'urgences « *Plurielles* » et un réseau de partenaires médicaux et sociaux.
 - La mise en place d'une équipe pluridisciplinaire de professionnels médicaux et médico-sociaux apte à se déplacer sur les lieux fréquentés par les jeunes isolés et en situation de précarité. L'objectif est de leur fournir l'information utile sur les possibilités d'accès aux soins. Ce projet est développé par l'association *Viltais*.
 - La Fondation poursuit son action auprès de l'association **l'Envol** pour offrir des vacances aux enfants malades dans un cadre médical spécialisé. Elle prolonge ainsi en France un partenariat initié par le groupe GSK, membre fondateur de cette association, il y a 20 ans. En 2016, plus de 300 enfants ont ainsi eu la joie de bénéficier de plus de 1 500 jours de vacances.

Contact France

Emmanuelle Kuhnunch, Directeur des Affaires publiques et veille stratégique, emmanuelle.m.kuhnunch@gsk.com — 06 73 98 34 16