



# LA RSE CHEZ GSK

## NOS COLLABORATEURS & PARTIES PRENANTES

Données clés  
2015-2016

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au cœur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

### ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Favoriser le bien-être au travail et le développement des collaborateurs.
- Développer l'écoute des parties prenantes.

### RÉALISATIONS FRANCE

- Un **dialogue social** vivant au travers de la négociation, de la mise en place de dispositifs par voie contractuelle et des actions en faveur du **maintien de l'emploi**.
- Depuis 10 ans, une **augmentation continue du recrutement de personnes en situation de handicap** (près de 7% en 2015) incluant l'intégration au sein de l'entreprise d'un ESAT (établissement et service d'aide au travail), ainsi que la formation de ses membres, transposable à d'autres entreprises et structures.
- La **formation** a représenté plus de 3,5% de la masse salariale en 2015.
- Impliqués dans la **professionnalisation** des futurs diplômés avec 8% de contrats d'alternance en 2015.
- Plus de 30% de populations éligibles **télétravaillent** régulièrement depuis leur domicile avec un impact positif sur l'efficacité et le bien-être des employés.
- **L'engagement au travers de la Fondation GSK France** : les collaborateurs peuvent proposer des projets associatifs axés sur la santé et la solidarité soutenus financièrement par la Fondation. Ils peuvent également dédier une journée par an à des **actions de volontariat** dans le cadre des *Orange days*.
- Notre **engagement auprès des associations de patients** nous permet de mieux comprendre leurs besoins et leurs maladies. Dans cette perspective, GSK France renforce son soutien de façon continue auprès d'une douzaine d'associations de patients.
- Le **Cercle des générations pour le futur** a rassemblé deux fois par an une vingtaine de parties prenantes externes afin d'appréhender les attentes de la Société, notamment en matière d'évolution de pratiques.

#### Contact France